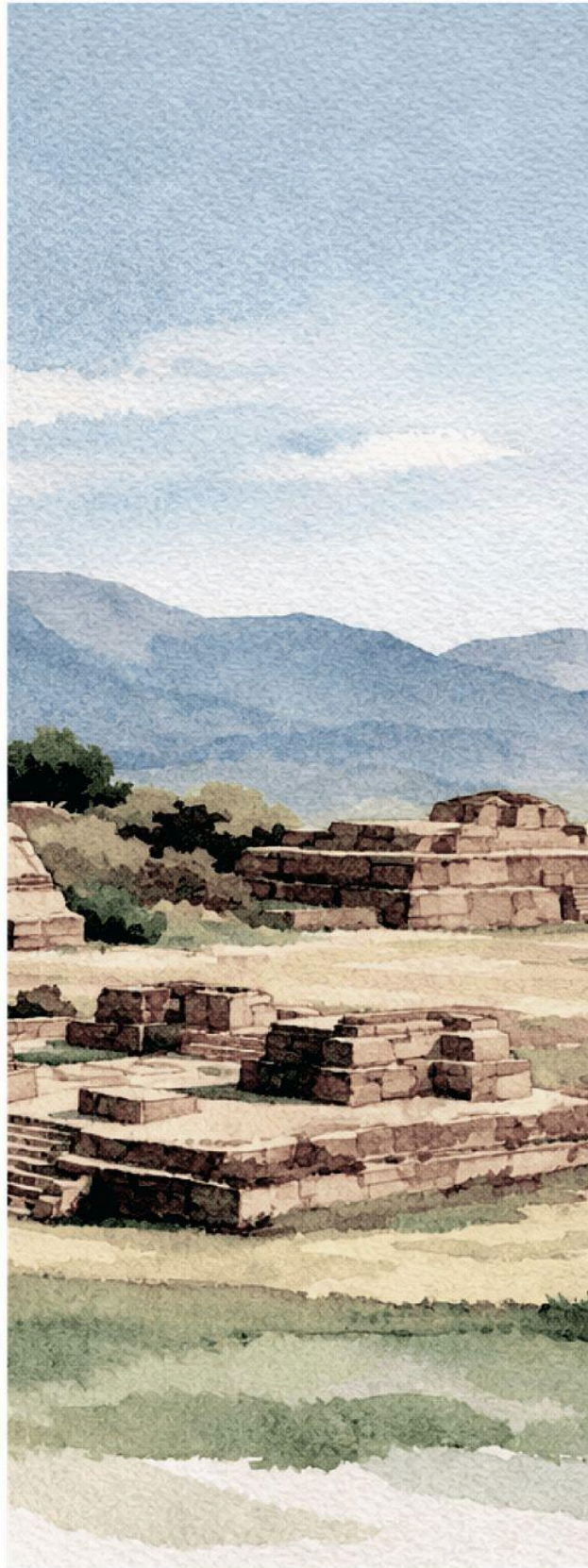




INSTITUTO
ESTATAL ELECTORAL
y de Participación Ciudadana de Oaxaca

Informe Acumulado

Monitoreo
del Proceso
de Revocación
de Mandato
del Estado
de Oaxaca
2026



Revocación de Mandato Oaxaca 2026

Introducción	3
Nota metodológica	4
Resultados por cada una de las variables en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos	6
I. Menciones para las categorías de análisis: Piezas de monitoreo y piezas informativas	6
Piezas de monitoreo	6
Radio	6
Televisión	6
Portales digitales y periódicos impresos	7
Piezas informativas	7
Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos	8
Radio y televisión	8
Portales digitales y periódicos impresos	8
II. Tiempo de transmisión en radio y televisión y Espacio de publicación en portales digitales y periódicos impresos	9
Radio	10
Televisión	10
Portales digitales y periódicos impresos	11
III. Géneros periodísticos	12
IV. Recursos técnicos	16
V. Ubicación o jerarquización de la información.	17
Radio y televisión	17
Jerarquización de la pieza informativa.	17
Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa.	18
Portales digitales y periódicos impresos	19
Porcentaje de la pantalla para presentar la información	19
Sección del medio donde se presenta la información	20
VII. Valoración de la información	21
Piezas informativas en los cuatro tipos de medios	21
Radio	23
Televisión	24
Portales digitales y periódicos impresos	25
Tiempo de radio y televisión	27
IX. Enfoque de la cobertura que dan los medios a la persona titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca	28
Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos	29
X. Presencia de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente	



discriminadas	31
Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos	32
XI. Temas de interés público vinculados por los medios a las categorías de análisis	34
Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos	35
XII. Actos de violencia política en el contexto del Proceso de Revocación de Mandato	37
Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos	37
XIII. Interseccionalidad entre variables	39
De las personas del medio	40
Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos	40
Menciones en los cuatro tipos de medios	40
Palabras en portales digitales y en periódicos impresos	42
Tiempo en radio y en televisión	44
Géneros periodísticos	46
Radio y televisión	46
Portales digitales y periódicos impresos	48
Emisión de frases	50
Datos por variable que registra algún tipo de frase	53
Valoraciones positivas y negativas en los cuatro tipos de medios	53
Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales	55
Tipo de cobertura a los elementos personales	58
Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	61
Menciones a temas de interés público	64
Tratamiento de los actos de violencia	68
Participación de la Ciudadanía	70
XIV. Encuestas	72



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el Monitoreo de medios impresos, así como de portales, de programas en radio y televisión que difundan noticias durante el Proceso de Revocación de Mandato de la Persona Titular de la Gubernatura en el Estado de Oaxaca 2025-2026.

En este ejercicio de monitoreo se revisaron 10 programas de radio, 4 de televisión, 32 portales digitales y 3 periódicos impresos.

Primer informe acumulado: Del 23 de diciembre de 2025 al 11 de enero de 2026.

Objetos de monitoreo

A continuación se describen las categorías consideradas en este informe como objetos de análisis, las cuales delimitan los temas, personas y/o grupos observados en el marco del ejercicio de monitoreo sobre el Proceso de Revocación de Mandato en el Estado de Oaxaca 2025-2026.

Categoría	Siglas
Proceso de Revocación de Mandato de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca	PRM
Persona titular de la Gubernatura del Estado	SJC
Grupos a favor del PRM y a favor de la permanencia de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca.	GFAVOR-FAVOR
Grupos a favor del PRM y en contra de la permanencia de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca.	GFAVOR-CONTRA
Grupos en contra del PRM y en contra de la permanencia de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca.	GCONTRA-CONTRA
Grupos en contra del PRM y a favor de la permanencia de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca.	GCONTRA-FAVOR



Nota metodológica

Para la interpretación correcta de los datos presentes en este informe, se recomienda considerar los siguientes conceptos, ya que en algunos casos puede no haber coincidencia entre las cifras, debido a la naturaleza de cada una de las variables y de los elementos que de ellas se analizan.

Pieza de monitoreo. Unidad de análisis que contiene todas las variables; es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.

Pieza informativa. Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.

Valoración. Se clasifica como información valorada aquella que presente de forma verbal o escrita adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen para calificar y sean mencionadas por la persona que informa.

Frase. Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo de atención prioritaria o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.

Repetición. Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo de atención prioritaria; o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.



Tiempo de transmisión. Esta variable sólo aplica para radio y para televisión. Puede haber y habrá variaciones entre el tiempo registrado para las categorías de análisis. Esto se explica de la siguiente manera: cuando una pieza de monitoreo sea específica para una de las categorías de análisis, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otra. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a varias categorías, se otorgará el mismo tiempo entre aquellas que se mencionen.

Sobre los Grupos a favor y Grupos en contra. La metodología diseñada para este ejercicio indica que se deben revisar las menciones que se realizan desde los *Grupos a favor* y desde los *Grupos en contra* del PRM; para agregar precisión en la entrega de los resultados, se consideran también las opciones específicas de estar a favor o en contra del actual gobernador, en caso de que estas se presenten.

Con esta precisión, las opciones en la categoría *Grupos a favor* y *Grupos en contra* se duplican para formar las siguientes posibles combinaciones:

- Grupos a favor del PRM y a favor de la permanencia de la Persona Titular de la Gubernatura (PTG) del Estado de Oaxaca.
- Grupos a favor del PRM y en contra de la permanencia de la PTG.
- Grupos en contra del PRM y en contra de la permanencia de la PTG.
- Grupos en contra del PRM y a favor de la permanencia de la PTG.

Consideraciones para Portales Digitales y Periódicos Impresos (PD y P). Los 32 portales digitales y los 3 periódicos impresos, serán considerados un mismo tipo de medio para los conteos y análisis en las tablas y gráficas del presente informe. Lo anterior debido a que la presentación individual de los datos derivados del análisis de estos 3 periódicos, estaría en desventaja proporcional. Para la lectura del informe se utilizarán las siglas *PD* y *P*.



Resultados por cada una de las variables en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

I. Menciones para las categorías de análisis: Piezas de monitoreo y piezas informativas

Piezas de monitoreo

La pieza de monitoreo (PdM) es la unidad de análisis que contiene todas las variables; es decir, la fracción de la información presentada, por ejemplo, a lo largo de la transmisión del noticiario; o bien, en el caso de portales cualquier segmento que haga mención del PRM.

Una mención es equivalente a la aparición de cualquiera de las siguientes categorías:

- Proceso de Revocación de Mandato de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca.
- Persona titular de la Gubernatura del Estado, siempre y cuando se refieran a ella en el marco del PRM.
- Grupos a favor del PRM y a favor de la permanencia de la Persona Titular de la Gubernatura (PTG) del Estado de Oaxaca.
- Grupos a favor del PRM y en contra de la permanencia de la PTG.
- Grupos en contra del PRM y en contra de la permanencia de la PTG.
- Grupos en contra del PRM y a favor de la permanencia de la PTG.

Los resultados del periodo son los siguientes:

Radio

La categoría de análisis con más menciones fue **Proceso**, mientras que la que obtuvo menos fue **Grupos Favor - Contra (Gráfica 1)**.

Televisión

La categoría de análisis con más menciones fue **Proceso**, mientras que la que obtuvo menos fue **Grupos Contra - Contra (Gráfica 1)**.



Portales digitales y periódicos impresos

La categoría de análisis con más menciones fue **Proceso**, mientras que la que obtuvo menos fue **Grupos Contra - Contra (Gráfica 1)**.

Tabla 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos

	Radio	Televisión	Radio y televisión	% de PdM en RyTv con respecto del total de PdM ¹	Portales y periódicos (PyP)	% de PdM en PyP con respecto del total de PdM ²	Total de PdM
Proceso	140	43	183	29.14%	210	33.44%	393
SJC	62	20	82	13.06%	74	11.78%	156
GFAVOR-FAVOR	29	7	36	5.73%	18	2.87%	54
GFAVOR-CONTRA	3	0	3	0.48%	7	1.11%	10
GCONTRA-CONTRA	8	1	9	1.43%	6	0.96%	15
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0.00%	0	0.00%	0
Total	242	71	313	49.84%	315	50.16%	628

Piezas informativas

La pieza informativa es la unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, formada por dos piezas de monitoreo, que deberán vincularse entre sí, porque se suman los tiempos que hayan sido registrados en ambos casos.

Dado que una pieza informativa es igual a una noticia presentada con un sólo tipo de género periodístico, una pieza de monitoreo no vinculada se considerará como una pieza informativa.

¹ Porcentaje de *Piezas de monitoreo en Radio y televisión* con respecto del Total de *Piezas de monitoreo*.

² Porcentaje de *Piezas de monitoreo en Portales de internet y periódicos impresos* con respecto del Total de *Piezas de monitoreo*.



Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

La categoría de análisis con más piezas informativas fue **Proceso**; mientras que **Grupos Favor - Contra** fue la categoría con menos menciones (**Gráfica 2**).

Radio y televisión

La categoría de análisis con más piezas informativas fue **Proceso**; mientras que **Grupos Favor - Contra** fue la categoría con menos menciones (**Gráfica 2**).

Portales digitales y periódicos impresos

La categoría de análisis con más piezas informativas fue **Proceso**; mientras que **Grupos Contra - Contra** fue la categoría con menos menciones (**Gráfica 2**).

Tabla 2. Piezas informativas en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos

	Radio	Televisión	Radio y televisión	% de PI en RyTv con respecto del total de PI	Portales digitales y periódicos impresos	% de PI en PDyP con respecto del total de PI	Total de piezas informativas
Proceso	117	20	137	24.73%	210	37.91%	347
SJC	52	9	61	11.01%	74	13.36%	135
GFAVOR-FAVOR	27	3	30	5.42%	18	3.25%	48
GFAVOR-CONTRA	2	0	2	0.36%	7	1.26%	9
GCONTRA-CONTRA	8	1	9	1.62%	6	1.08%	15
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0.00%	0	0.00%	0
Total	206	33	239	43.14%	315	56.86%	554



II. Tiempo de transmisión en radio y televisión y Espacio de publicación en portales digitales y periódicos impresos

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a informar sobre el Proceso de Revocación de Mandato de la Persona Titular de la Gubernatura en el Estado de Oaxaca. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada una de las categorías de análisis.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para una de las categorías de análisis, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otra. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a varias categorías, se otorgará el mismo tiempo entre aquellas que se mencionen.

Los resultados para esta variable son:

El tiempo total dedicado al Proceso de Revocación de Mandato fue de **11 horas, 12 minutos, 30 segundos**. La categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso**. La categoría con menos tiempo de transmisión fue **Grupos Favor-Contra (Gráfica 3)**.

Tabla 3. Piezas de monitoreo y tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y en televisión

	Piezas de monitoreo	Porcentaje de Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de Tiempo
Proceso	183	58.47%	5:36:50	50.09%
SJC	82	26.20%	3:01:23	26.97%
GFAVOR-FAVOR	36	11.50%	1:56:51	17.38%
GFAVOR-CONTRA	3	0.96%	0:08:28	1.26%
GCONTRA-CONTRA	9	2.88%	0:28:58	4.31%
GCONTRA-FAVOR	0	0.00%	0:00:00	0.00%
Total	313	100%	11:12:30	100%



Radio

La categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso**. La categoría con menos tiempo de transmisión fue **Grupos Favor -Contra (Gráfica 4)**.

Televisión

La categoría con más tiempo de transmisión fue **Proceso**. La categoría con menos tiempo de transmisión fue **Grupos Contra - Contra (Gráfica 4)**.

Tabla 4. Tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y televisión

	Tiempo en radio	% de Tiempo en radio	Tiempo en televisión	% de Tiempo en Tv	Tiempo total en RyTv	% de Tiempo RyTv
Proceso	4:50:15	50.20%	0:46:35	49.36%	5:36:50	50.09%
SJC	2:39:47	27.64%	0:21:36	22.89%	3:01:23	26.97%
GFAVOR-FAVOR	1:37:18	16.83%	0:19:33	20.72%	1:56:51	17.38%
GFAVOR-CONTRA	0:08:28	1.46%	0:00:00	0.00%	0:08:28	1.26%
GCONTRA-CONTRA	0:22:20	3.86%	0:06:38	7.03%	0:28:58	4.31%
GCONTRA-FAVOR	0:00:00	0.00%	0:00:00	0.00%	0:00:00	0.00%
Total	9:38:08	100.00%	1:34:22	100.00%	11:12:30	100.00%



Portales digitales y periódicos impresos

El total de palabras utilizadas para informar sobre el PRM en portales digitales y en periódicos impresos fue **114,186**. En portales digitales se utilizaron **101,058 palabras**; mientras que en los periódicos impresos, **13,128 palabras**.

La categoría con más palabras utilizadas fue **Proceso**. La categoría con menos palabras utilizadas fue **Grupos Favor - Contra (Gráfica 5)**.

Tabla 5. Palabras por categoría de análisis en portales de internet y periódicos impresos

	Palabras en Portales Digitales	Porcentaje de palabras en P. Digitales	Palabras en Periódicos impresos	Porcentaje de palabras en P. impresos	Palabras totales en PDyP	Porcentaje de palabras
Proceso	64,408	56.41%	7,630	6.68%	72,038	63.09%
SJC	24,189	21.18%	5,498	4.81%	29,687	26.00%
GFAVOR-FAVOR	5,993	5.25%	0	0.00%	5,993	5.25%
GFAVOR-CONTRA	2,976	2.61%	0	0.00%	2,976	2.61%
GCONTRA-CONTRA	3,492	3.06%	0	0.00%	3,492	3.06%
GCONTRA-FAVOR	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	101,058	89%	13,128	11%	114,186	100%



III. Géneros periodísticos

Es el formato utilizado para la presentación de la información sobre el Proceso de Revocación de Mandato en Oaxaca. Se registran como piezas informativas y se clasifican en:

Géneros informativos: Se emplean para dar a conocer un hecho o una serie de hechos desde una perspectiva objetiva; es decir, se centran en aportar datos que ayuden a responder las preguntas básicas *qué, dónde y cuándo*.

La naturaleza de estos géneros no permite que quienes informan emitan juicios de valor o frases idiomáticas. Para este ejercicio se consideran los siguientes:

1. Nota informativa.
2. Entrevista.
3. Reportaje.

Géneros de opinión: Su función es describir o analizar un hecho o una serie de hechos mediante puntos de vista e interpretaciones personales. La naturaleza de estos géneros periodísticos, permite que la persona que informa realice conclusiones, juicios de valor y descripciones subjetivas; y de hecho, es lo que se espera de éstos. Para este ejercicio se consideran los siguientes:

4. Debate.
5. Opinión y análisis.

Las siguientes tablas registran el número de piezas informativas por categoría de análisis en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos (**Gráfica 6**); el tiempo por categoría de análisis en radio y en televisión (**Gráfica 7**); el número de palabras por categoría de análisis en portales digitales y en periódicos impresos (**Gráfica 8**).



Tabla 6. Piezas informativas por género periodístico por categoría de análisis en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos

	Género periodístico	Radio	Televisión	PD y P	Total de PI
Proceso	Nota informativa	90	17	177	284
	Entrevista	17	3	0	20
	Reportaje	2	0	2	4
	De opinión y análisis	6	0	30	36
	Debate	2	0	1	3
SJC	Nota informativa	31	8	46	85
	Entrevista	10	1	0	11
	Reportaje	3	0	0	3
	De opinión y análisis	6	0	27	33
	Debate	2	0	1	3
GFAVOR-FAVOR	Nota informativa	11	1	17	29
	Entrevista	13	2	0	15
	Reportaje	1	0	0	1
	De opinión y análisis	1	0	0	1
	Debate	1	0	1	2
GFAVOR-CONTRA	Nota informativa	1	0	5	6
	Entrevista	1	0	0	1
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	2	2
	Debate	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	Nota informativa	5	0	1	6
	Entrevista	1	1	0	2
	Reportaje	1	0	0	1
	De opinión y análisis	0	0	4	4
	Debate	1	0	1	2
GCONTRA-FAVOR	Nota informativa	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Reportaje	0	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
Total		206	33	315	554



Tabla 7. Tiempo por género periodístico por categoría de análisis en radio y en televisión

	Género periodístico	Radio	Televisión	Radio y Televisión
Proceso	Nota informativa	1:53:36	0:02:53	1:56:29
	Entrevista	1:19:58	0:09:55	1:29:53
	Reportaje	0:06:01	0:00:00	0:06:01
	De opinión y análisis	0:17:08	0:00:00	0:17:08
	Debate	0:23:18	0:00:00	0:23:18
SJC	Nota informativa	0:45:26	0:01:46	0:47:12
	Entrevista	0:48:32	0:03:14	0:51:46
	Reportaje	0:04:16	0:00:00	0:04:16
	De opinión y análisis	0:18:05	0:00:00	0:18:05
	Debate	0:23:18	0:00:00	0:23:18
GFAVOR-FAVOR	Nota informativa	0:15:09	0:00:58	0:16:07
	Entrevista	0:50:13	0:09:52	1:00:05
	Reportaje	0:02:26	0:00:00	0:02:26
	De opinión y análisis	0:06:30	0:00:00	0:06:30
	Debate	0:15:21	0:00:00	0:15:21
GFAVOR-CONTRA	Nota informativa	0:01:48	0:00:00	0:01:48
	Entrevista	0:00:17	0:00:00	0:00:17
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
GCONTRA-CONTRA	Nota informativa	0:07:35	0:00:00	0:07:35
	Entrevista	0:03:13	0:06:38	0:09:51
	Reportaje	0:03:35	0:00:00	0:03:35
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:07:57	0:00:00	0:07:57
GCONTRA-FAVOR	Nota informativa	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	De opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total		8:13:42	0:35:16	8:48:58



Tabla 8. Palabras por género periodístico por categoría de análisis en portales digitales y en periódicos impresos

	Género periodístico	Portales	Impresos	Total de palabras
Proceso	Nota informativa	53,991	4,068	58,059
	Entrevista	0	0	0
	Reportaje	820	0	820
	De opinión y análisis	9,141	3,562	12,703
	Debate	456	0	456
SJC	Nota informativa	15,311	2,425	17,736
	Entrevista	0	0	0
	Reportaje	0	0	0
	De opinión y análisis	8,422	3,073	11,495
	Debate	456	0	456
GFAVOR-FAVOR	Nota informativa	5,537	0	5,537
	Entrevista	0	0	0
	Reportaje	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0
	Debate	456	0	456
GFAVOR-CONTRA	Nota informativa	2,242	0	2,242
	Entrevista	0	0	0
	Reportaje	0	0	0
	De opinión y análisis	734	0	734
	Debate	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	Nota informativa	263	0	263
	Entrevista	0	0	0
	Reportaje	0	0	0
	De opinión y análisis	2,773	0	2,773
	Debate	456	0	456
GCONTRA-FAVOR	Nota informativa	0	0	0
	Entrevista	0	0	0
	Reportaje	0	0	0
	De opinión y análisis	0	0	0
	Debate	0	0	0
Total		101,058	13,128	114,186



IV. Recursos técnicos

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información, dependiendo de si para ello se cuenta con la voz y/o imagen de quien represente a cada categoría de análisis, de si es en vivo, si es una grabación o si sólo se le menciona. A continuación se muestran los resultados obtenidos para esta variable:

- Radio:
 - Cita y voz.
 - Cita y audio.
 - Sólo voz.
 - Sólo cita.

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **Sólo cita (Gráfica 9)**.

- Televisión:
 - Voz e imagen.
 - Cita e imagen.
 - Sólo voz.
 - Sólo imagen.
 - Sólo cita.

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **Sólo cita (Gráfica 10)**.

- Portales y periódicos:
 - Sólo texto.
 - Sólo imagen.
 - Sólo audio.
 - Audio y video.
 - Audio e imagen.
 - Texto e imagen.
 - Texto, imagen, audio y video.
 - Texto, imagen y audio.
 - Texto, imagen y video.
 - Texto y audio

El recurso técnico más utilizado en portales digitales y periódicos impresos fue el de **Sólo texto (Gráfica 11)**.



V. Ubicación o jerarquización de la información.

Es la ubicación de las piezas de monitoreo al interior del noticiario. Los resultados obtenidos en este periodo para esta variable son:

Radio y televisión

Jerarquización de la pieza informativa.

- Presentada en el resumen introductorio.
- Vinculada con el resumen introductorio.
- Sin relación con el resumen introductorio.

En radio y televisión la mayor parte de la información fue **Sin relación con el resumen introductorio**.

Tabla 9. Jerarquización de las piezas de monitoreo, por categoría de análisis en radio y en televisión.

	Presentado en el resumen introductorio en radio	Presentado en el resumen introductorio en televisión	Presentado en el resumen introductorio en RyTv	Vinculada con el resumen introductorio en radio	Vinculada con el resumen introductorio en televisión	Vinculada con el resumen introductorio en RyTv	Sin relación con el resumen introductorio en radio	Sin relación con el resumen introductorio en televisión	Sin relación con el resumen introductorio en RyTv	Total por categoría de análisis
Proceso	35	15	50	18	17	35	87	11	98	183
SJC	9	6	15	8	8	16	45	6	51	82
GFAVOR-FAVOR	0	0	0	0	1	1	29	6	35	36
GFAVOR-CONTRA	0	0	0	0	0	0	3	0	3	3
GCONTRA-CONTRA	0	0	0	1	0	1	7	1	8	9
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	44	21	65	27	26	53	171	24	195	313



Radio

La mayor parte de la información fue **Sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 12).**

Televisión

La mayor parte de la información fue **Vinculada con el resumen introductorio (Gráfica 13).**

Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa.

- Primeros cinco minutos.
- Del minuto cinco al quince.
- Del minuto quince al treinta.
- Del minuto treinta al sesenta.
- Del minuto sesenta al noventa.
- Del minuto noventa al ciento veinte.
- Posterior.

En radio y televisión la mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto treinta al sesenta.**

Tabla 10. Segmento del tiempo en que apareció la pieza informativa, por categoría de análisis en radio y en televisión

	Primeros cinco minutos en RyTv	Del minuto cinco al quince en RyTv	Del minuto quince al treinta en RyTv	Del minuto treinta al sesenta en RyTv	Del minuto sesenta al noventa en RyTv	Del minuto noventa al ciento veinte en RyTv	Posterior en RyTv	Total por categoría de análisis
Proceso	34	15	37	56	34	7	0	183
SJC	9	2	17	31	20	3	0	82
GFAVOR-FAVOR	0	1	10	18	7	0	0	36
GFAVOR-CONTRA	0	1	1	1	0	0	0	3
GCONTRA-CONTRA	0	0	3	5	1	0	0	9
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	43	19	68	111	62	10	0	313



En radio la mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto treinta al sesenta (Gráfica 14).**

En televisión la mayor parte de la información se presentó en el segmento **Del minuto sesenta al noventa (Gráfica 15).**

Portales digitales y periódicos impresos

Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información sobre el Proceso de Revocación de Mandato en Oaxaca 2025. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

El porcentaje de la pantalla para presentar la información más recurrente en los portales digitales fue **Entre el 26 y el 50% (Gráfica 16).**

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada categoría de análisis.

Tabla 11. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por categoría de análisis.

	Del 1 al 25	Entre el 26 y el 50	Más de 50	Total por categoría de análisis
Proceso	81	100	29	210
SJC	33	32	9	74
GFAVOR-FAVOR	4	8	6	18
GFAVOR-CONTRA	1	2	4	7
GCONTRA-CONTRA	1	2	3	6
GCONTRA-FAVOR				0
Total	120	144	51	315



Sección del medio donde se presenta la información

Los medios digitales se conforman de diversas secciones. Esta variable da cuenta de en cuál de estas secciones fueron publicadas las noticias relacionadas con el monitoreo.

Las secciones contempladas son las siguientes:

- Política.
- Portada.
- Opinión.
- Municipios.
- Electoral / Electorales.
- Otra.

La sección del medio donde se presentaron más noticias fue **Portada (Gráfica 17)**.

Tabla 12. Sección del medio donde se presenta la información

	Portada	Política	Opinión	Municipios	Electoral / Elecciones	Otra	Total por categoría de análisis
Proceso	116	24	13	7	0	50	210
SJC	40	4	11	0	0	19	74
GFAVOR-FAVOR	13	3	0	0	0	2	18
GFAVOR-CONTRA	6	0	0	0	0	1	7
GCONTRA-CONTRA	4	1	0	0	0	1	6
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0	0	0
Total	179	32	24	7	0	73	315



VII. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios; o bien, para quienes escriben en los portales digitales y en los periódicos impresos.

De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier categoría de análisis. Se contabiliza tiempo y piezas informativas valoradas, en el caso de radio y televisión; para portales digitales únicamente se consideran las piezas.

Es importante mencionar que una pieza informativa puede contener más de una valoración para las distintas categorías de análisis, por lo que el número de piezas informativas valoradas no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Piezas informativas en los cuatro tipos de medios

Para este apartado, el total de las piezas informativas es de **468**; ya que, en este conteo sólo se consideran las piezas informativas con los géneros periodísticos nota informativa, entrevista y reportaje (**Gráfica 18**).

De éstas, **28 piezas** obtuvieron valoración por parte de las personas que informan (**Gráfica 18**).

Tabla 13. Piezas informativas valoradas y no valoradas en los cuatro tipos de medios

	Piezas informativas	PI de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de frases que valoran
Proceso	347	308	291	17	16	4	20
SJC	135	99	92	7	5	1	6
GFAVOR-FAVOR	48	45	43	2	1	0	1
GFAVOR-CONTRA	9	7	7	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	15	9	7	2	0	2	2
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0	0	0
Total	554	468	440	28	22	7	29



Las valoraciones se contabilizan de la siguiente forma: **22 frases** positivas y **7 frases** negativas. La categoría de análisis con más valoraciones positivas fue **Proceso** con **16**; mientras que la categoría con más valoraciones negativas fue **Proceso** con **4** (**Gráfica 19**).

Tabla 14. Frases valoradas positiva o negativamente en los cuatro tipos de medios

	Positivas	Negativas	Total de frases por categoría de análisis
Proceso	16	4	20
SJC	5	1	6
GFAVOR-FAVOR	1	0	1
GFAVOR-CONTRA	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	0	2	2
GCONTRA-FAVOR	0	0	0
Total	22	7	29

De las **29 frases valoradas** en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos, **27** se realizaron en radio, **ninguna** en televisión y **2** en portales digitales y periódicos impresos. La mayoría de estas frases fueron dirigidas a la categoría de análisis **Proceso** (**Gráfica 20**).

Tabla 15. Frases valoradas en los cuatro tipos de medios

	Frases valoradas en RyTv y PDyP	% de frases valoradas, con respecto de las frases totales	Frases valoradas en radio	Frases valoradas en televisión	Frases valoradas en PDyP
Proceso	20	68.97%	18	0	2
SJC	6	20.69%	6	0	0
GFAVOR-FAVOR	1	3.45%	1	0	0
GFAVOR-CONTRA	0	0.00%	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	2	6.90%	2	0	0
GCONTRA-FAVOR	0	0.00%	0	0	0
Total	29	100%	27	0	2



Radio

Para este apartado, el total de las piezas informativas es de **187**; ya que, en este conteo sólo se consideran las piezas informativas con los géneros periodísticos nota informativa, entrevista y reportaje (**Gráfica 21**).

De éstas, **24 piezas** obtuvieron valoración por parte de las personas que informan (**Gráfica 21**).

Las valoraciones se contabilizan de la siguiente forma: **21 frases** positivas y **6 frases** negativas. La categoría de análisis con más valoraciones positivas fue **Proceso** con **15**; mientras que la única categoría con valoraciones negativas fue **Proceso** con **3** (**Gráfica 22**).

Tabla 16. Valoración de la información por categoría de análisis en radio

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Frases valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Proceso	117	109	95	14	18	15	3
SJC	52	44	38	6	6	5	1
GFAVOR-FAVOR	27	25	23	2	1	1	0
GFAVOR-CONTRA	2	2	2	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	8	7	5	2	2	0	2
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0	0	0
Total	206	187	163	24	27	21	6



Televisión

Para este apartado, el total de las piezas informativas es de **33**; ya que, en este conteo sólo se consideran las piezas informativas con los géneros periodísticos nota informativa, entrevista y reportaje (**Gráfica 23**).

De éstas, **ninguna pieza** obtuvo valoración por parte de las personas que informan (**Gráfica 23**).

Las valoraciones se contabilizan de la siguiente forma: **ninguna frase** positiva y **ninguna frase** negativa. Ninguna categoría de análisis obtuvo valoraciones positivas ni valoraciones negativas (**Gráfica 24**).

Tabla 17. Valoración de la información categoría de análisis en televisión

	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Frases valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Proceso	20	20	20	0	0	0	0
SJC	9	9	9	0	0	0	0
GFAVOR-FAVOR	3	3	3	0	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	0	0	0	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	1	1	1	0	0	0	0
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0	0	0
Total	33	33	33	0	0	0	0



Portales digitales y periódicos impresos

Para este apartado, el total de las piezas informativas es de **248**; ya que, en este conteo sólo se consideran las piezas informativas con los géneros periodísticos nota informativa, entrevista y reportaje (**Gráfica 25**).

De éstas, **4 piezas** obtuvieron valoración por parte de las personas que informan (**Gráfica 25**).

Las valoraciones se contabilizan de la siguiente forma: **1 frase** positiva y **1 frase** negativa. La categoría de análisis que obtuvo más valoraciones tanto positivas, como negativas fue **Proceso** con 1 en cada caso (**Gráfica 26**).

Tabla 18. Valoración de la información por categoría de análisis

	Piezas Informativas en PDyP	PI de Géneros Informativos en PDyP	PI No valoradas en PDyP	PI Valoradas en portales	Frases valoradas en portales	Valoraciones positivas en portales	Valoraciones negativas en portales
Proceso	210	179	176	3	2	1	1
SJC	74	46	45	1	0	0	0
GFAVOR-FAVOR	18	17	17	0	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	7	5	5	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	6	1	1	0	0	0	0
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0	0	0
Total	315	248	244	4	2	1	1

Para este apartado, el total de las palabras es de **84,657**; ya que, en este conteo sólo se consideran las palabras empleadas para informar con los géneros periodísticos nota informativa, entrevista y reportaje (**Gráfica 27**).

De éstas, **125 palabras** se destinaron a realizar valoraciones por parte de las personas que informan (**Gráfica 27**).

Las valoraciones se contabilizan de la siguiente forma: **41 palabras** usadas para las positivas y **84 palabras** usadas para las negativas. La categoría de análisis con más palabras usadas positivamente fue **Proceso** con **41**; mientras que la categoría de análisis con más palabras usadas negativamente fue **Proceso** con **84** (**Gráfica 28**).



Tabla 19. Palabras usadas para valorar las categorías del Proceso de Revocación de Mandato

	Palabras usadas para informar del PRM	Palabras en Géneros informativos para informar del PRM	Palabras usadas para valorar el PRM	Palabras usadas para valorar positivamente el PRM	Palabras usadas para valorar negativamente el PRM
Proceso	72,038	58,879	125	41	84
SJC	29,687	17,736	0	0	0
GFAVOR-FAVOR	5,993	5,537	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	2,976	2,242	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	3,492	263	0	0	0
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0
Total	114,186	84,657	125	41	84



Tiempo de radio y televisión

Para este apartado, el total del tiempo es de **9 horas, 14 minutos, 9 segundos**; ya que, en este conteo sólo se considera el tiempo destinado a informar mediante los géneros periodísticos nota informativa, entrevista y reportaje (**Gráfica 29**).

De éste, **1 hora, 21 minutos, 34 segundos** obtuvieron valoración por parte de las personas que informan (**Gráfica 29**).

El tiempo destinado a valoraciones se contabiliza de la siguiente forma: **9 minutos** para valoraciones positivas y **3 minutos, 54 segundos** para valoraciones negativas. La categoría de análisis con más tiempo de valoraciones positivas fue **Proceso** con **7 minutos, 3 segundos**; mientras que la categoría con más tiempo de valoraciones negativas fue **Proceso** con **2 minutos, 16 segundos** segundos (**Gráfica 30**).

Tabla 20. Tiempo para Valoración de la información en radio y televisión, por categoría de análisis

	Tiempo dedicado a las Piezas totales	Tiempo dedicado a las Piezas de Géneros informativos	Tiempo dedicado a las Piezas sin valoraciones	Tiempo dedicado a las Piezas con valoraciones	Duración de las valoraciones positivas	Duración de las valoraciones negativas
Proceso	5:36:50	4:53:02	4:13:39	0:39:23	0:07:03	0:02:16
SJC	3:01:23	2:16:38	1:53:53	0:22:45	0:01:54	0:00:46
GFAVOR-FAVOR	1:56:51	1:35:00	1:21:35	0:13:25	0:00:03	0:00:00
GFAVOR-CONTRA	0:08:28	0:08:28	0:08:28	0:00:00	0:00:00	0:00:00
GCONTRA-CONTRA	0:28:58	0:21:01	0:15:00	0:06:01	0:00:00	0:00:52
GCONTRA-FAVOR	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	11:12:30	9:14:09	7:52:35	1:21:34	0:09:00	0:03:54



IX. Enfoque de la cobertura que dan los medios a la persona titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca

Esta variable consiste en identificar si la información monitoreada hace referencia a elementos personales o a los mensajes, ideas o propuestas de la persona titular del Poder Ejecutivo del Estado de Oaxaca, mencionados por las personas del medio que informan.

Por lo tanto, las valoraciones sobre elementos personales sólo se considerarán cuando se dirijan a la categoría **Salomón Jara Cruz**.

En caso de que se haya hecho referencia a elementos personales, se deberá identificar el que se mencionó, de entre los siguientes:

- **Reputación:** Se hace una valoración sobre la trayectoria de la persona titular del Poder Ejecutivo del Estado de Oaxaca.
- **Credenciales académicas o profesionales:** Se habla del grado académico que tiene la persona titular de la Gubernatura, de su área de estudios o de las instituciones donde se formó. También se aplica esta categoría si se mencionan cargos o puestos que la persona haya ocupado, así como las instituciones en donde se desempeñó.
- **Capacidades físicas o mentales:** Se hace referencia al estado de salud física o mental -incluyendo posibles discapacidades- de la persona titular del Poder Ejecutivo del Estado de Oaxaca como un posible factor que influya en su ejercicio del cargo.
- **Relaciones familiares, profesionales o de amistad:** Se señalan vínculos con familiares, amigos o colegas que puedan ser de interés para el desempeño en el cargo sobre el cual se lleva a cabo el PRM.
- **Estilo de vida:** Se mencionan los hábitos y patrones de consumo de la persona titular del Poder Ejecutivo del Estado de Oaxaca, como sus aficiones, el tipo de lugares que suele frecuentar, la clase de bienes que suele adquirir, su vestimenta, entre otros.



Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

De las **6** frases valoradas hacia la persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca en los cuatro tipos de medios en este periodo, **ninguna** frase hizo referencia a sus ideas o propuestas; **ninguna** a elementos personales, y **6** frases fueron dirigidas a otros elementos sobre **Salomón Jara Cruz (Gráfica 31)**.

Tabla 21. Cobertura que dan los medios a la persona titular, a través de las valoraciones en los cuatro tipos de medios

	Piezas informativas	Piezas informativas valoradas	Frases valoradas	Frases que valoran a las ideas y/o propuestas	% de frases que valoran a las ideas y/o propuestas con respecto del total de valoraciones	Frases que valoran elementos personales	% de frases a elementos personales	Frases que valoran otros elementos	% de frases que valoran otros elementos con respecto del total de valoraciones
SJC	135	7	6	0	0.00%	0	0.00%	6	100.00%

No se presentaron frases positivas ni negativas acerca de las ideas y propuestas de la Persona Titular del Estado **(Gráfica 32)**.

Tabla 22. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado

	Positivas	Negativas	Total de frases
SJC	0	0	0



No se realizaron valoraciones de algún elemento personal en la cobertura de los medios en radio, en televisión, en portales digitales ni en periódicos impresos (**Gráfica 33**).

Tabla 23. Repeticiones de elementos personales a través de las valoraciones en los cuatro medios

Elementos personales valorados	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión	Repeticiones en PD y P	Repeticiones totales	Porcentaje de repeticiones
Reputación	0	0	0	0	0%
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0%
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0%
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	0	0	0%
Estilo de vida	0	0	0	0	0%
Total	0	0	0	0	0%

No se realizaron valoraciones positivas ni negativas sobre algún elemento personal para el Titular de la Gubernatura del Estado (**Gráfica 34**).

Tabla 24. Cobertura positiva o negativa a elementos personales por categoría en los cuatro medios

	Reputación Positiva	Reputación negativa	Capacidades físicas o mentales positiva	Credenciales académicas o profesionales negativa	Capacidades físicas o mentales positiva	Capacidades físicas o mentales negativa	Relaciones familiares, profesionales o de amistad positiva	Relaciones familiares, profesionales o de amistad negativa	Estilo de vida positiva	Estilo de vida negativa	Total de frases
SJC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



X. Presencia de estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

Esta variable tiene como objetivo identificar el posible uso por las personas que informan con estereotipos y prejuicios relacionados con un amplio rango de poblaciones históricamente discriminadas de los que pueden formar parte alguno de los grupos a favor o en contra del PRM; así como la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca.

Se pondrá especial énfasis en actos de discriminación racial, que hace referencia a toda distinción, exclusión, restricción o preferencia basada en motivos de raza, color, linaje u origen nacional o étnico que tenga por objeto o por resultado anular o menoscabar el reconocimiento, goce o ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos humanos y libertades fundamentales en las esferas política, económica, social, cultural o en cualquier otra esfera de la vida pública.³

Las categorías utilizadas para identificar las frases con algún estereotipo hacia alguna población históricamente discriminada (EPHD) serán las siguientes:

- Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero.
- Personas indígenas.
 - Expresiones raciales.
 - Expresiones discriminatorias.
- Creencias religiosas de las personas.
 - Intolerancia religiosa.
- Personas afromexicanas.
 - Expresiones raciales.
- Personas de la diversidad sexual o de género.
 - Expresiones homofóbicas.
- Personas jóvenes.
 - Expresiones adultocentristas.
- Personas mayores.
 - Expresiones edadistas.
- Personas con discapacidad.
 - Expresiones de exclusión, no nombrar correctamente la discapacidad.
 - Expresiones capacitistas.
- Personas que viven con VIH.
 - Discriminación por su condición.
- Víctimas del delito.
 - Revictimización.

³ Cfr. Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación Racial. Disponible en línea en Instituto Nacional de Lenguas Indígenas: https://www.inali.gob.mx/pdf/Convencion_eliminacion_discriminacion.pdf



Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

De las **6** piezas informativas valoradas en los cuatro tipos de medios, **ninguna** fue valorada con estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 35**); por lo tanto, no se emitió **ninguna** frase con estos estereotipos en radio, en televisión ni en portales digitales y periódicos impresos (**Gráfica 36**).

Tabla 25. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones Históricamente Discriminadas, en los cuatro tipos de medios

	Piezas informativas (PI)	PI valoradas	PI valoradas con EPHD	Porcentaje	Frases valoradas	Frases con EPHD	Porcentaje de frases	Frases con EPHD, en radio	Frases con EPHD, en televisión	Frases con EPHD, en PDyP
SJC	135	7	0	0.00%	6	0	0.00%	0	0	0

No se repitió ningún estereotipo relacionado con poblaciones históricamente discriminadas (**Gráfica 37**).

Tabla 26. Repeticiones de estereotipos dirigidos hacia Poblaciones históricamente discriminadas en los cuatro tipos de medios

Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	Variable relacionada con el estereotipo de PHD	Repeticiones
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0
Personas indígenas	Expresiones raciales indígenas	0
	Expresiones discriminatorias	0
Creencias religiosas de las personas	Intolerancia religiosa	0
Personas afromexicanas	Expresiones raciales afro	0
Personas de la diversidad sexual o de género	Expresiones homofóbicas	0
Personas jóvenes	Expresiones adultocentristas	0
Personas mayores	Expresiones edadistas	0



Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas	Variable relacionada con el estereotipo de PHD	Repeticiones
Personas con discapacidad	Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0
	Expresiones capacitistas	0
Personas que viven con VIH	Discriminación por su condición	0
Víctimas del delito	Revictimización	0
Total		0



XI. Temas de interés público vinculados por los medios a las categorías de análisis

Esta variable consiste en registrar si el medio relaciona a los grupos a favor o en contra del PRM, o bien a la persona titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca, con temas considerados como de interés público (TIP); así como si este vínculo se realiza de forma positiva, negativa o sin valoración.

La metodología aprobada por el IEEPCO señala que la lista de temas considerados como relevantes para la agenda pública, fue creada a partir de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)⁴ y del Catálogo Nacional de Indicadores del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), definido como "un conjunto de Indicadores Clave [...] que tiene como objetivo ofrecer al Estado Mexicano y a la sociedad en general, información que resulta necesaria para el diseño, seguimiento y evaluación de políticas públicas de alcance nacional"⁵ entre los cuales se encuentran los siguientes:

- i. Inseguridad y paz.
- ii. Empleo.
- iii. Corrupción y transparencia.
- iv. Derechos humanos.
- v. Estado de derecho y justicia.
- vi. Igualdad de género.
- vii. Economía.
- viii. Seguridad alimentaria y agricultura.
- ix. Pobreza.
- x. Turismo.
- xi. Salud y bienestar.
- xii. Cultura y deporte.
- xiii. Energía.
- xiv. Ciencia, tecnología e innovación.
- xv. Educación.
- xvi. Ciudades y comunidades.
- xvii. Obra pública.
- xviii. Programas sociales.
- xix. Rendición de cuentas.
- xx. Medio Ambiente y Cambio Climático.

⁴ ONU, "Objetivos de Desarrollo Sostenible", con sultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

⁵ INEGI, "Catálogo Nacional de Indicadores", consultado el 1 de febrero de 2024: <https://www.snieg.mx/cni/indicadores.aspx?idOrden=I.1.1>



Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

De las **628** piezas de monitoreo registradas en los cuatro tipos de medios, **40** estuvieron vinculadas a temas de interés público: **(Gráfica 38) 22** en radio, **ninguna** en televisión y **18** en portales digitales y periódicos impresos.

Tabla 27. Piezas de monitoreo vinculadas a Temas de Interés Público en los cuatro tipos de medios

	Piezas de monitoreo (PdM)	Piezas de monitoreo No vinculadas a TIP	Piezas de monitoreo vinculadas a TIP	Porcentaje de PdM con TIP	PdM vinculadas a TIP, en radio	PdM vinculadas a TIP, en televisión	PdM vinculadas a TIP, en PD y P
Proceso	393	373	20	3.18%	10	0	10
SJC	156	140	16	2.55%	9	0	7
GFAVOR-FAVOR	54	53	1	0.16%	1	0	0
GFAVOR-CONTRA	10	10	0	0.00%	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	15	12	3	0.48%	2	0	1
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0.00%	0	0	0
Total	628	588	40	6.37%	22	0	18

Las frases con vínculo a temas de interés público se localizaron de la siguiente manera: **21** en radio, **ninguna** en televisión y **15** en portales digitales y periódicos impresos (**Gráfica 39**).

Tabla 28. Frases con vínculo a temas de interés público

	Frases con vínculo a temas de interés público	% de frases, por categoría, con vínculo a TIP, con respecto del total de frases TIP	Frases con vínculo a temas de interés público, en radio	Frases con vínculo a temas de interés público, en televisión	Frases con vínculo a temas de interés público, en portales
Proceso	21	58.33%	14	0	7
SJC	14	38.89%	7	0	7
GFAVOR-FAVOR	0	0.00%	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	0	0.00%	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	1	2.78%	0	0	1
GCONTRA-FAVOR	0	0.00%	0	0	0
Total	36	100%	21	0	15



Se registraron **23** frases tratadas sin valoración, **5** con valoración positiva y **8** con valoración negativa (**Gráfica 40**).

Tabla 29. Tipo de cobertura en las frases con vínculo a temas de interés público en los cuatro tipos de medios

	Frases vinculadas a TIP sin valoración	Frases vinculadas aTIP valoradas positivamente	Frases vinculadas a TIP valoradas negativamente	Total de frases vinculadas a TIP
Proceso	16	3	2	21
SJC	7	2	5	14
GFAVOR-FAVOR	0	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	0	0	1	1
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0
Total	23	5	8	36

La categoría que recibió más frases vinculadas a temas de interés público sin valorar fue **Proceso**; por otro lado, **Proceso** recibió la mayor cantidad de frases vinculadas a temas de interés con valoración positiva y, finalmente **Salomón Jara Cruz** fue la categoría que recibió más frases vinculadas a temas de interés con valoración negativa (**Gráfica 41 a Gráfica 44**).

Los temas de interés público mencionados en este periodo fueron: **Inseguridad y paz, Corrupción y transparencia, Estado de Derecho y Justicia, Economía, Pobreza, Salud y bienestar, Educación, Derechos Humanos, Cultura y Deporte, Ciudades y Comunidades, Obra pública y Programas Sociales** (**Gráfica 41**).



XII. Actos de violencia política en el contexto del Proceso de Revocación de Mandato

Esta variable tiene como objetivo reconocer si en los programas se transmiten noticias sobre amenazas o agresiones en contra de la persona titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca; o bien, hacia los grupos a favor y/o en contra en el contexto del Proceso de Revocación de Mandato.

Adicionalmente, da cuenta de si las personas de los medios, se limitan a mencionar dicha información o si, además, usan su posición para hacer algún llamado al respeto, legalidad o civilidad; o bien, si realizan una condena explícita de dichos actos.

En esta variable también se registra si son las personas violentadas quienes acuden a los espacios que difunden noticias a denunciar dichos actos cometidos en su contra.

Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

De las piezas de monitoreo registradas en los cuatro tipos de medios, **ninguna** reportó amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis en radio, **ninguna** en televisión y **ninguna** en portales digitales y periódicos impresos (**Gráfica 45**).

Tabla 30. Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra las personas contendientes en los tres medios

	Piezas de monitoreo	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de categoría de análisis	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de categoría de análisis, en radio	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de categoría de análisis, en televisión	Piezas que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de categoría de análisis, en PDyP
Proceso	393	0	0	0	0
SJC	156	0	0	0	0
GFAVOR-FAVOR	54	0	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	10	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	15	0	0	0	0
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0	0
Total	628	0	0	0	0



En ninguna de las piezas de monitoreo se registraron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis en ninguno de los cuatro tipos de medios (**Gráfica 46**).

Tabla 31. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra las categorías de análisis en los cuatro tipos de medios

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis en RyTv y PDyP	Porcentaje de las frases con respecto del total	Frases que reportaron amenazas o agresiones en Radio	Frases que reportaron amenazas o agresiones en Televisión	Frases que reportaron amenazas o agresiones en PDyP
Proceso	0	0%	0	0	0
SJC	0	0%	0	0	0
GFAVOR-FAVOR	0	0%	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	0	0%	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	0	0%	0	0	0
GCONTRA-FAVOR	0	0%	0	0	0
Total	0	0%	0	0	0

Ya que no se registraron frases que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis, tampoco se emitieron frases de condena por parte del medio; así mismo, no se registraron frases en las que se reportara la presencia de personas amenazadas o agredidas (**Gráfica 47**).

Tabla 32. Exposición de la violencia política contra las personas contendientes en el proceso electoral

	Frases que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis	Frases en las que el medio hizo algún llamado al respeto, legalidad o civilidad derivado de algún acto de violencia	Frases en las que el medio condenó las amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis	Frases en las que la víctima de amenazas o agresiones hayan acudido al medio a exponer el caso
Proceso	0	0	0	0
SJC	0	0	0	0
GFAVOR-FAVOR	0	0	0	0
GFAVOR-CONTRA	0	0	0	0
GCONTRA-CONTRA	0	0	0	0
GCONTRA-FAVOR	0	0	0	0
Total	0	0	0	0



XIII. Interseccionalidad entre variables

En esta sección se presenta un análisis interseccional con los datos de los conceptos sexo y género. Se considerarán de la siguiente manera.

- Sexo de la persona: Consiste en identificar si la persona es hombre o mujer.
- Identidad de género de la persona: Si es una persona que expresamente se identifica como persona del género femenino, del género masculino o si se adscribe en alguna de las identidades sexo-genéricas.⁶
- Sin especificar: Este recurso será asignado en el sexo y género de la persona cuando:
 - El medio realice alguna mención a través de la voz en off.
 - Cuando se publique una noticia que no señale el sexo de la persona que la escribió.
 - La publicación se emita desde la redacción del medio.
 - En la sección dedicada a los grupos a favor o en contra, no se nombre a una persona en particular.

La importancia de este apartado radica en detectar si existe una posible relación entre la persona que emite la noticia y cómo la enuncia, para lo cual se aplicarán análisis en los elementos:

- Menciones de las noticias.
- Tiempo para mencionar las noticias.
- Género Periodístico
- Tipo de frases que emite al mencionar las noticias
 - Valoraciones a las propuestas o a las ideas de la persona titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca;
 - Frases que discriminen a las poblaciones históricamente discriminadas a las que pertenezca la persona titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca;
 - Vinculación con temas de interés público;
 - Tratamiento de los actos de violencia política contra alguna de las categorías de análisis.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo:

⁶ Según la metodología aprobada por el IEEPCO, se entenderá por identidades de la diversidad sexo-genérica el abanico de identidades existentes en la comunidad LGBTTIQMuxe+.



De las personas del medio

Radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

Menciones en los cuatro tipos de medios

Según el sexo de las personas que emitieron las noticias, se registraron **68** menciones realizadas por mujeres, **183** fueron hechas por hombres, **21** por ambos sexos y **135** fueron emitidas por personas sin especificar su sexo. La mayoría de las menciones fueron hechas por **hombres (Gráfica 48)**.

Tabla 33. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Medio	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas sin especificar sexo	Total
R y Tv	45	120	21	10	196
PD y P	23	63	0	125	211
Total	68	183	21	135	407

Según el género de las personas que emitieron las noticias, se registraron **68** menciones realizadas por personas del género femenino; **183** fueron hechas por personas del género masculino; **21** por ambos géneros, **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **135** menciones fueron hechas por personas sin especificar su género. La mayor parte de la información fue comunicada por personas del género **masculino (Gráfica 49)**.

Tabla 34. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas con personas femeninas y masculinas	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
R y Tv	45	120	21	0	10	196
PD y P	23	63	0	0	125	211
Total	68	183	21	0	135	407



De las **628** menciones que emitieron noticias sobre el Proceso de Revocación de Mandato, **ninguna** fue hecha por personas que pertenecen a alguna Población Históricamente Discriminada (**Gráfica 50**).

Tabla 35. Piezas de monitoreo emitidas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en los cuatro tipos de medios

Población Históricamente Discriminada	RyTv	PDyP	Total
Personas indígenas	0	0	0
Personas mayores	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Total	0	0	0



Palabras en portales digitales y en periódicos impresos

Según el sexo de las personas que escribieron las noticias, se emplearon **8,263** palabras por las mujeres, **27,035** fueron empleadas por hombres, **ninguna** por ambos sexos y **37,445** fueron escritas por personas sin especificar su sexo. La mayoría de las palabras fueron empleadas por personas **sin especificar** su sexo (Gráfica 51).

Tabla 36. Palabras empleadas según el sexo de las personas que escribieron en portales digitales y en periódicos impresos

	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Sin especificar	Total
Palabras empleadas sobre el PRM, según el sexo de quien informa	8,263	27,035	0	37,445	72,743

Según el género de las personas que escribieron las noticias, se emplearon **8,263** palabras emitidas por personas del género femenino; **27,035** fueron empleadas por personas del género masculino; **ninguna** palabra por personas de ambos géneros, **ninguna** de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **37,445** palabras fueron escritas por personas sin especificar su género. La mayor parte de las palabras fueron emitidas por personas **sin especificar** su género (Gráfica 51).

Tabla 37. Palabras empleadas según el género de las personas que escribieron en portales digitales y en periódicos impresos

	Femenino	Masculino	femenino y masculino	Diversidad sexo genérica	Sin especificar	Total
Palabras empleadas sobre el PRM, según el género de quien informa	8,263	27,035	0	0	37,445	72,743



De las **72,743** palabras que se emplearon para emitir noticias sobre el Proceso de Revocación de Mandato, **ninguna** fue escrita por personas que pertenecen a alguna Población Históricamente Discriminada (**Gráfica 52**).

Tabla 38. Palabras empleadas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en portales digitales y en periódicos impresos

Población Históricamente Discriminada	Palabras empleadas sobre el PRM en PDyP
Personas indígenas	0
Personas mayores	0
Creencias religiosas de las personas	0
Personas que viven con VIH	0
Víctimas del delito	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0
Personas afromexicanas	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0
Personas jóvenes	0
Personas con discapacidad	0
Total	0



Tiempo en radio y en televisión⁷

El tiempo que se otorgó a la participación de las personas que emiten las noticias, según su sexo fue de **1 hora, 44 minutos, 26 segundos** para las mujeres; **4 horas, 15 minutos, 38 segundos** para los hombres; **40 minutos para ambos sexos** y **2 minutos, 28 segundos** para personas sin especificar su sexo. La mayoría del tiempo de emisión de las noticias fue utilizado por **hombres (Gráfica 53)**.

Tabla 39. Tiempo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión

Medio	Tiempo de las menciones realizadas por mujeres	Tiempo de las menciones realizadas por hombres	Tiempo de las menciones realizadas por ambos sexos	Tiempo de las menciones realizadas sin especificar sexo	Total
Radio	1:05:27	4:08:02	0:28:34	0:01:56	5:43:59
Televisión	0:38:59	0:07:36	0:11:26	0:00:32	0:58:33
Total	1:44:26	4:15:38	0:40:00	0:02:28	6:42:32

De acuerdo con la identidad de género de las personas que emitieron las noticias, las personas del género femenino lo hicieron en **1 hora, 44 minutos, 26 segundos**; las del género masculino en **4 horas, 15 minutos, 38 segundos**; **40 minutos** para uso de personas de ambos géneros; **ninguna** persona de la comunidad de la diversidad sexo-genérica emitió noticias y **2 minutos, 28 segundos** fueron empleados por personas sin especificar su género. La mayor parte del tiempo fue utilizado por personas del género **masculino (Gráfica 54)**.

⁷ Esta variable sólo se considera para los medios de radio y de televisión.

Tabla 40. Tiempo según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y en televisión

Medio	Tiempo de las menciones realizadas por personas femeninas	Tiempo de las menciones realizadas por personas masculinas	Tiempo de las menciones realizadas con personas femeninas y masculinas	Tiempo de las menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Tiempo de las menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Radio	1:05:27	4:08:02	0:28:34	0:00:00	0:01:56	5:43:59
Televisión	0:38:59	0:07:36	0:11:26	0:00:00	0:00:32	0:58:33
Total	1:44:26	4:15:38	0:40:00	0:00:00	0:02:28	6:42:32

El tiempo que se otorgó para emitir noticias sobre el Proceso de Revocación de Mandato fue de **6 horas, 42 minutos, 32 segundos**, del cual **no se empleó** tiempo por personas que pertenecen a alguna Población Históricamente Discriminada (**Gráfica 55**).

Tabla 41. Tiempo empleado por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión

	Radio	Televisión	Total
Personas indígenas	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Personas mayores	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Creencias religiosas de las personas	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Personas que viven con VIH	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Víctimas del delito	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Personas afromexicanas	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Personas de la diversidad sexual o de género	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Personas jóvenes	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Personas con discapacidad	0:00:00	0:00:00	0:00:00
Total	0:00:00	0:00:00	0:00:00



Géneros periodísticos

Radio y televisión

En este periodo informaron más **Hombres**. Adicionalmente, el género periodístico con más menciones realizadas tanto por mujeres, como por hombres, ambos sexos y personas sin especificar su sexo fue **Nota informativa (Gráfica 56)**.

Tabla 42. Géneros periodísticos según el sexo de las personas que emitieron la noticia en radio y televisión

Género periodístico	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Sin especificar	Total de PI en RyTv
Nota informativa	38	86	17	10	151
Entrevista	6	20	0	0	26
Reportaje	1	5	1	0	7
De opinión y análisis	0	8	2	0	10
Debate	0	1	1	0	2
Total	45	120	21	10	196

La mayor parte de la información fue comunicada por personas del género **Masculino**. Adicionalmente, el género periodístico con más menciones realizadas tanto por personas del género femenino, como masculino, ambos géneros, personas de la diversidad sexo genérica y personas sin especificar su género fue **Nota informativa (Gráfica 57)**.

Tabla 43. Géneros periodísticos según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y televisión

Género periodístico	Femenino	Masculino	Femenino y masculino	Diversidad sexo genérica	Sin especificar	Total de PI en RyTV
Nota informativa	38	86	17	0	10	151
Entrevista	6	20	0	0	0	26
Reportaje	1	5	1	0	0	7
De opinión y análisis	0	8	2	0	0	10
Debate	0	1	1	0	0	2
Total	45	120	21	0	10	196



Ninguna de las personas que informó pertenece a alguna de las Poblaciones Históricamente Discriminadas; por lo tanto no hubo uso de los Géneros Periodísticos en esta variable. **(Gráfica 58).**

Tabla 44. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión

Género periodístico	Nota informativa	Entrevista	Reportaje	De opinión y análisis	Debate	Total
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Portales digitales y periódicos impresos

En este periodo, informaron más personas **Sin especificar** su sexo. Las mujeres, los hombres, las piezas con ambos sexos y las personas sin especificar su sexo utilizaron más **Nota informativa** para escribir (**Gráfica 59**).

Tabla 45. Géneros periodísticos según el sexo de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos

Género periodístico	Mujeres	Hombres	Ambos sexos	Sin especificar	Total de PI en PDyP
Nota informativa	17	42	119	178	356
Entrevista	0	0	0	0	0
Reportaje	1	0	1	2	4
De opinión y análisis	5	21	4	30	60
Debate	0	0	1	1	2
Total	23	63	125	211	422

La mayor parte de la información fue publicada por personas **sin especificar** su género. Adicionalmente, el género periodístico con más menciones realizadas tanto por personas del género femenino, como masculino, ambos géneros y personas sin especificar su género fue **Nota informativa (Gráfica 60)**.

Tabla 46. Géneros periodísticos según el género de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos

Género periodístico	Femenino	Masculino	Femenino y masculino	Diversidad sexo genérica	Sin especificar	Total de PI en PDyP
Nota informativa	17	42	119	0	178	356
Entrevista	0	0	0	0	0	0
Reportaje	1	0	1	0	2	4
De opinión y análisis	5	21	4	0	30	60
Debate	0	0	1	0	1	2
Total	23	63	125	0	211	422



Ninguna de las personas que informó pertenece a alguna de las Poblaciones Históricamente Discriminadas; por lo tanto, no hubo uso de los Géneros Periodísticos en esta variable **(Gráfica 61)**.

Tabla 47. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada en portales digitales y en periódicos impresos

Género periodístico	Nota informativa	Entrevista	Reportaje	De opinión y análisis	Debate	Total
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Emisión de frases

Del total de frases registradas relacionadas con valoraciones positivas o negativas, con discriminación, con cobertura valorada hacia personas, con temas de interés público o con presentación de violencia política, **20** fueron mencionadas por mujeres; **33** por hombres, **1** fue mencionada por ambos sexos y **4** frases fueron sin especificar el sexo. La mayoría de frases fueron emitidas por **hombres (Gráfica 62)**.

Tabla 48. Frases según el sexo de quien las emite en los cuatro tipos de medios

	Frases con Valoraciones			Frases con Enfoque de la cobertura			Frases discriminatorias hacia PHD			Frases con Vinculación a Temas de interés público			Frases con Presentación de Violencia Política			Total	
	Medio	Radio	Tv	PDyP	Radio	Tv	PDyP	Radio	Tv	PDyP	Radio	Tv	PDyP	Radio	Tv		PDyP
Mujeres		11	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	2	0	0	0	20
Hombres		15	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	5	0	0	0	33
Ambos sexos		0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Sin especificar		0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
Total		26	0	2	0	0	0	0	0	0	21	0	9	0	0	0	58



Con respecto del género de las personas que emitieron las frases antes descritas, **20** fueron emitidas por personas del género femenino; **33** por personas del género masculino; **1** por participación de personas de ambos géneros; **ninguna** de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **4** frases no incluyeron especificación de género. La mayoría de las frases fueron emitidas por personas del género **masculino (Gráfica 63)**.

Tabla 49. Frases según el género de quien las emite en los cuatro tipos de medios

Medio	Valoraciones			Enfoque de la cobertura			Frases discriminatorias hacia PHD			Vinculación a Temas de interés público			Presentación de Violencia Política			Total
	Radio	Tv	PD y P	Radio	Tv	PD y P	Radio	Tv	PD y P	Radio	Tv	PD y P	Radio	Tv	PD y P	
Personas femeninas	11	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	2	0	0	0	20
Personas masculinas	15	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	5	0	0	0	33
Personas femeninas y masculinas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
Personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas Sin especificar género	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	4
Total	26	0	2	0	0	0	0	0	0	21	0	9	0	0	0	58



Ninguna de las frases sobre el Proceso de Revocación de Mandato fue hecha por personas que pertenecen a alguna Población Históricamente Discriminada. **(Gráfica 64).**

Tabla 50. Frases que emiten personas que pertenecen a alguno de las Poblaciones históricamente discriminadas, en los cuatro tipos de medios

	Frases valoradas en RyTv	Enfoque de cobertura en RyTv	Frases discriminatorias en RyTv	Informe de Violencia Política en RyTv	Frases valoradas en PDyP	Enfoque de cobertura en PDyP	Frases discriminatorias en PDyP	Informe de Violencia Política en PDyP	Total
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas afro mexicanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Datos por variable que registra algún tipo de frase

Valoraciones positivas y negativas en los cuatro tipos de medios

Del total de frases valoradas, **11** fueron realizadas por mujeres; **15** fueron hechas por hombres, **ninguna** por ambos sexos y **2** se emitieron sin especificar el sexo. La mayoría de las valoraciones se realizó por **hombres** (Gráfica 65).

Tabla 51. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Sexo de la persona que emite la noticia	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de frases valoradas
Valoraciones realizadas por mujeres	8	3	11
Valoraciones realizadas por hombres	12	3	15
Valoraciones realizadas por ambos sexos	0	0	0
Valoraciones realizadas sin especificar sexo	1	1	2
Total	21	7	28

Del total de frases valoradas de forma positiva o negativa, **11** fueron realizadas por personas del género femenino; **15** fueron hechas por el género masculino; **ninguna** por la participación de personas de ambos sexos; **ninguna** por personas de la comunidad de la diversidad sexo-genérica y **2** se emitieron sin especificar el género. La mayoría de las valoraciones se realizó por personas del género **masculino** (Gráfica 66).



Tabla 52. Valoraciones positivas y negativas según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Sexo de la persona mencionada	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Valoraciones totales
Valoraciones realizadas por personas femeninas	8	3	11
Valoraciones realizadas por personas masculinas	12	3	15
Valoraciones realizadas con personas femeninas y masculinas	0	0	0
Valoraciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0
Valoraciones realizadas por Sin especificar género	1	1	2
Total	21	7	28

Ninguna de las frases con valoraciones sobre el Proceso de Revocación de Mandato fue hecha por personas que pertenecen a alguna Población Históricamente Discriminada (**Gráfica 67**).

Tabla 53. Valoraciones positivas y negativas de personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria

	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Valoraciones
Personas indígenas	0	0	0
Personas mayores	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Total	0	0	0



Enfoque de la cobertura a las ideas o propuestas y a los elementos personales

No se emitieron frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales por ninguna persona (**Gráfica 68**).

Tabla 54. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medios

Sexo de la persona que emite la noticia	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total
Realizadas por mujeres	0	0	0	0	0	0	0
Realizadas por hombres	0	0	0	0	0	0	0
Realizadas por ambos sexos	0	0	0	0	0	0	0
Realizadas por sin especificar	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0



No se emitieron frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales por ninguna persona **(Gráfica 69)**.

Tabla 55. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el género de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medios

Género de la persona que emite la noticia	Valoraciones a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Frases que valoran elementos personales Positivas	Frases que valoran elementos personales Negativas	Total
Realizadas por personas femeninas	0	0	0	0	0	0	0
Realizadas por personas masculinas	0	0	0	0	0	0	0
Realizadas por personas femeninas y masculinas	0	0	0	0	0	0	0
Realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	0	0	0	0	0	0	0
Realizadas por Sin especificar género	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0



No se emitieron frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales por ninguna persona **(Gráfica 70)**.

Tabla 56. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, emitidas por personas que pertenecen a alguna PHD, en los cuatro tipos de medios

	Frases que valoran a las ideas y/o propuestas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Positivas	Valoraciones a las ideas y/o propuestas Negativas	Frases que valoran elementos personales	Valoraciones a elementos personales Positivas	Valoraciones a elementos personales Negativas	Total
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0



Tipo de cobertura a los elementos personales

No se realizaron menciones con respecto a la valoración sobre los elementos personales por ninguna persona **(Gráfica 71)**.

Tabla 57. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona

Elementos personales valorados	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Reputación	0	0	0	0	0
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o amistad	0	0	0	0	0
Estilo de vida	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0



No se realizaron menciones con respecto a la valoración sobre los elementos personales por ninguna persona **(Gráfica 72)**.

Tabla 58. Valoración sobre los elementos personales por identidad de género de quien los menciona los cuatro tipos de medios

Elementos personales valorados	Menciones a elementos personales por personas femeninas	Menciones a elementos personales por personas masculinas	Menciones a elementos personales por personas femeninas y masculinas	Menciones a elementos personales por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones a elementos personales por Sin especificar género	Total
Reputación	0	0	0	0	0	0
Credenciales académicas o profesionales	0	0	0	0	0	0
Capacidades físicas o mentales	0	0	0	0	0	0
Relaciones familiares, profesionales o de amistad	0	0	0	0	0	0
Estilo de vida	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



No se realizaron menciones con respecto a la valoración sobre los elementos personales por ninguna persona **(Gráfica 73)**.

Tabla 59. Valoraciones a los elementos personales por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria en los cuatro tipos de medios

Elementos personales valorados	Menciones a elementos personales por personas femeninas	Menciones a elementos personales por personas masculinas	Menciones a elementos personales por personas femeninas y masculinas	Menciones a elementos personales por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones a elementos personales Sin especificar género	Total
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Personas afro mexicanas	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas

No se realizaron menciones de frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente por ninguna persona (**Gráfica 74**).

Tabla 60. Frases que contienen estereotipos relacionados con PHD, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Estereotipo de PHD	Menciones estereotipadas realizadas por mujeres	Menciones estereotipadas realizadas por hombres	Menciones estereotipadas realizadas por ambos sexos	Menciones estereotipadas realizadas por Sin especificar	Total de frases discriminatorias
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0



No se realizaron menciones de frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente por ninguna persona (**Gráfica 75**).

Tabla 61. Frases que contienen estereotipos relacionados con PHD, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Estereotipo de PHD	Menciones estereotipadas por personas femeninas	Menciones estereotipadas por personas masculinas	Menciones estereotipadas por personas femeninas y masculinas	Menciones estereotipadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones estereotipadas por Sin especificar género	Total de frases discriminatorias realizadas
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales indígenas	0	0	0	0	0	0
Expresiones discriminatorias	0	0	0	0	0	0
Intolerancia religiosa	0	0	0	0	0	0
Expresiones raciales afro	0	0	0	0	0	0
Expresiones homofóbicas	0	0	0	0	0	0
Expresiones adultocentristas	0	0	0	0	0	0
Expresiones edadistas	0	0	0	0	0	0
Expresiones de exclusión, no nombrar de forma correcta a la discapacidad	0	0	0	0	0	0
Expresiones capacitistas	0	0	0	0	0	0
Discriminación por su condición	0	0	0	0	0	0
Revictimización	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0



No se realizaron menciones de frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente por ninguna persona **(Gráfica 76)**.

Tabla 62. Frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria

Población Históricamente Discriminada	Personas indígenas	Personas mayores	Creencias religiosas de las personas	Personas que viven con VIH	Víctimas del delito	Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	Personas afro mexicanas	Personas de la diversidad sexual o de género	Personas jóvenes	Personas con discapacidad	Total
Personas indígenas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas mayores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas afro mexicanas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Menciones a temas de interés público

Del total de frases que vinculan el Proceso de Revocación de Mandato con algún Tema de interés público **21** fueron realizadas por mujeres; **34** por hombres, **2** por ambos sexos y **4** fueron hechas sin especificación del sexo. La mayoría de frases con este tipo de información se emitieron por **Hombres (Gráfica 77)**.

Tabla 63. Frases que vinculan el PRM con algún tema de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Temas de interés público	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Inseguridad y paz	3	2	0	0	5
Corrupción y transparencia	3	7	1	1	12
Estado de derecho y justicia	5	4	1	1	11
Economía	1	1	0	0	2
Pobreza	2	0	0	0	2
Salud y bienestar	3	3	0	1	7
Energía	0	0	0	0	0
Educación	1	2	0	0	3
Empleo	0	0	0	0	0
Derechos humanos	3	0	0	0	3
Igualdad de género	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	2	0	0	2
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	1	0	0	1
Obra pública	0	7	0	1	8
Programas sociales	0	5	0	0	5



Temas de interés público	Menciones realizadas por mujeres	Menciones realizadas por hombres	Menciones realizadas por ambos sexos	Menciones realizadas por Sin especificar	Total
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0
Rendición de cuentas	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	0
Total	21	34	2	4	61

Del total de frases que vinculan el Proceso de Revocación de Mandato con algún Tema de interés público **21** fueron realizadas por personas del género femenino; **35** por personas del género masculino, **2** por la participación de personas de ambos géneros; **ninguna** por personas de la comunidad sexo-genérica y **4** fueron hechas sin especificación del género. La mayoría de frases con este tipo de información se emitieron por el género **masculino** (Gráfica 78).

Tabla 64. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Temas de interés público	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas femeninas y masculinas	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Inseguridad y paz	3	2	0	0	0	5
Corrupción y transparencia	3	7	1	0	1	12
Estado de derecho y justicia	5	4	1	0	1	11
Economía	1	1	0	0	0	2
Pobreza	2	0	0	0	0	2
Salud y bienestar	3	3	0	0	1	7
Energía	0	0	0	0	0	0
Educación	1	2	0	0	0	3
Empleo	0	0	0	0	0	0



Temas de interés público	Menciones realizadas por personas femeninas	Menciones realizadas por personas masculinas	Menciones realizadas por personas femeninas y masculinas	Menciones realizadas por personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Menciones realizadas por Sin especificar género	Total
Derechos humanos	3	0	0	0	0	3
Igualdad de género	0	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	2	0	0	0	2
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	1	0	0	0	1
Agua	0	7	0	0	1	8
Comunicaciones y transportes	0	5	0	0	0	5
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0	0
Cooperación internacional	0	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	0	0
Total	21	34	2	0	4	61



No se registró **ninguna frase** que contenga estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por personas que pertenecen a alguna Población Históricamente Discriminada. **(Gráfica 79).**

Tabla 65. Menciones a temas de interés público, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

	Personas indígenas	Personas mayores	Creencias religiosas de las personas	Personas que viven con VIH	Víctimas del delito	Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	Personas afro mexicanas	Personas de la diversidad sexual o de género	Personas jóvenes	Personas con discapacidad	Total
Inseguridad y paz	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Corrupción y transparencia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Estado de derecho y justicia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Economía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pobreza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Salud y bienestar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Energía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Empleo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Derechos humanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Igualdad de género	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Seguridad alimentaria y agricultura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cultura y deporte	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ciencia, tecnología e innovación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ciudades y comunidades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Obra pública	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programas sociales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Igualdad entre mujeres y hombres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Medio ambiente y cambio climático	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rendición de cuentas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Violencia contra las mujeres	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0



Tratamiento de los actos de violencia

Ninguna de las frases registradas informó sobre actos de violencia o amenazas contra alguna de las categorías de análisis (**Gráfica 80**).

Tabla 66. Frases que informan sobre actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Sexo de la persona que emite la noticia	Piezas que reportaron amenazas o agresiones	Piezas en las que el medio realizó una llamada a la civilidad	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones
Menciones realizadas por mujeres	0	0	0
Menciones realizadas por hombres	0	0	0
Menciones realizadas por ambos sexos	0	0	0
Menciones realizadas por Sin especificar	0	0	0
Total	0	0	0

Ninguna de las frases registradas informó sobre actos de violencia o amenazas contra alguna de las categorías de análisis (**Gráfica 81**).

Tabla 67. Frases que informan sobre actos de violencia, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

	Piezas que reportaron amenazas o agresiones	Piezas en las que el medio realizó una llamada a la civilidad	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones
Realizado por una persona femenina	0	0	0
Realizado por una persona masculina	0	0	0
Realizado por personas femeninas y masculinas	0	0	0
Realizado por una persona de la Diversidad sexo-genérica	0	0	0
Realizado Sin especificar la identidad de género de la persona	0	0	0
Total	0	0	0



Ninguna de las frases registradas informó sobre actos de violencia o amenazas contra alguna de las categorías de análisis **(Gráfica 82)**.

Tabla 68. Frases que informan sobre actos de violencia, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

	Piezas que reportaron amenazas o agresiones	Piezas en las que el medio realizó un llamado a la civilidad	Piezas en las que el medio realizó la condena de agresiones
Personas indígenas	0	0	0
Personas mayores	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0
Personas jóvenes	0	0	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Total	0	0	0



Participación de la Ciudadanía

Durante este periodo se registraron **12 piezas de monitoreo** que visibilizan de alguna forma la participación de la ciudadanía, en los cuatro tipos de medios: **10** en radio y televisión y **2** en portales digitales y periódicos impresos.

Del total de piezas que incluyen de alguna forma la participación de la ciudadanía **8** fueron realizadas por mujeres; **3** por hombres, **1** por ambos sexos y **ninguna** fue hecha sin especificación del sexo. La mayoría de frases con esta participación se emitieron por **mujeres (Gráfica 83)**.

Tabla 69. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Medio	Piezas con participación ciudadana con mujeres	Piezas con participación ciudadana con hombres	Piezas con participación ciudadana con ambos sexos	Piezas con participación ciudadana sin especificar el sexo de la persona	Total
R y Tv	7	2	1	0	10
PD y P	1	1	0	0	2
Total	8	3	1	0	12

Del total de piezas que incluyen de alguna forma la participación de la ciudadanía, **8** fueron realizadas por personas del género femenino; **3** por personas del género masculino, **1** por la participación de personas de ambos géneros; **ninguna** por personas de la comunidad sexo-genérica y **ninguna** fue hecha sin especificación del género. La mayoría de frases con esta participación se emitieron por personas del género **femenino (Gráfica 84)**.



Tabla 70. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

	Piezas con participación ciudadana femenina	Piezas con participación ciudadana masculina	Piezas con participación ciudadana femenina y masculina	Piezas con participación ciudadana con personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica	Piezas con participación ciudadana sin especificar el género de la persona	Total
R y Tv	7	2	1	0	0	10
PD y P	1	1	0	0	0	2
Total	8	3	1	0	0	12

De las **10** frases que contienen información sobre la participación de la ciudadanía, **10** fueron hechas por personas que pertenecen a alguna Población Históricamente Discriminada. La mayor parte de la información fue comunicada por personas de la Población Históricamente Discriminada **Personas Jóvenes (Gráfica 85)**.

Tabla 71. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

	R y Tv	PD y P	Total
Personas indígenas	0	1	1
Personas mayores	1	0	1
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Víctimas del delito	0	0	0
Personas mexicanas migrantes y residentes en el extranjero	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Personas de la diversidad sexual o de género	0	0	0
Personas jóvenes	7	1	8
Personas con discapacidad	0	0	0
Total	8	2	10



XIV. Encuestas

Durante el periodo se registró **1** encuesta.

Nombre del medio en el que se difundió la encuesta	Fecha de Publicación	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica	Pregunta o temática de la encuesta	Resultados
ZONA ROJA OAXACA	26/12/2025	MITOFSKY	No	Porcentaje de aprobación del gobernador Salomón Jara	51.1% a favor /47.1% en contra/1.8% no sabe





Anexo gráfico

Del 23 de diciembre de 2025 al 11 de enero de 2026

Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos
Gráfica 2. Porcentaje de Piezas Informativas en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos
Gráfica 3. Piezas de monitoreo y tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y televisión
Gráfica 4. Tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y en televisión
Gráfica 5. Palabras por categoría de análisis en portales digitales y periódicos impresos
Gráfica 6. Piezas informativas por género periodístico por categoría de análisis en los cuatro tipos de medios
Gráfica 7. Tiempo dedicado por género periodístico por categoría de análisis en radio y televisión
Gráfica 8. Palabras por género periodístico por categoría de análisis en portales digitales y en periódicos impresos
Gráfica 9. Recurso técnico en radio por categoría de análisis
Gráfica 10. Recurso técnico en televisión por categoría de análisis
Gráfica 11. Recurso técnico en portales digitales y periódicos impresos por categoría de análisis
Gráfica 12. Jerarquización de las piezas informativas en radio por categoría de análisis
Gráfica 13. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por categoría de análisis
Gráfica 14. Segmento donde se presentó la información en radio, por categoría de análisis
Gráfica 15. Segmento donde se presentó la información en televisión, por categoría de análisis
Gráfica 16. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos
Gráfica 17. Sección del medio donde se presenta la noticia por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos
Gráfica 18. Valoración de la información en los cuatro tipos de medios
Gráfica 19. Frases valoradas positiva o negativamente en los cuatro tipos de medios
Gráfica 20. Frases valoradas en los cuatro tipos de medios
Gráfica 21. Valoración de la información en radio, por categoría de análisis en radio
Gráfica 22. Valoraciones positivas y negativas en radio, por categoría de análisis
Gráfica 23. Valoración de la información en televisión, por categoría de análisis en televisión
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por categoría de análisis
Gráfica 25. Piezas informativas valoradas en portales digitales y periódicos impresos, por categoría de análisis
Gráfica 26. Valoraciones positivas y negativas en portales digitales y en periódicos impresos, por categoría de análisis



Gráfica 27. Palabras de géneros informativos y palabras valoradas en portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 28. Palabras usadas para valoraciones positivas y para valoraciones negativas, por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 29. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión, por categoría de análisis

Gráfica 30. Duración de valoraciones positivas y negativas por categoría de análisis, en radio y televisión

Gráfica 31. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones en los cuatro tipos de medio, por categoría de análisis

Gráfica 32. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca en los cuatro tipos de medios

Gráfica 33. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los tres tipos de medio

Gráfica 34. Cobertura positiva o negativa a elementos personales en los cuatro tipos de medios

Gráfica 35. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones Históricamente Discriminadas, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 36. Frases con estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 37. Repeticiones de estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en los cuatro tipos de medios

Gráfica 38. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los cuatro tipos de medio

Gráfica 39. Frases con vínculo a temas de interés público, en los cuatro tipos de medio

Gráfica 40. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 41. Frases que vinculan a temas de interés, según el tipo de valoración, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 42. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios

Gráfica 43. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios

Gráfica 44. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 45. Piezas que reportaron amenazas o agresiones, en los cuatro medios, contra alguna de las categorías de análisis

Gráfica 46. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos

Gráfica 47. Exposición de la violencia en los cuatro tipos de medios durante el proceso de revocación de mandato, por categoría de análisis



Gráfica 48. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 49. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 50. Piezas de monitoreo emitidas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en los cuatro tipos de med

Gráfica 51. Palabras empleadas según el sexo y el género de las personas que escribieron en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 52. Palabras empleadas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 53. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión

Gráfica 54. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en radio y televisión

Gráfica 55. Tiempo empleado por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión

Gráfica 56. Géneros periodísticos según el sexo de quien comunica, en radio y televisión

Gráfica 57. Géneros periodísticos según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y televisión

Gráfica 58. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión

Gráfica 59. Géneros periodísticos según el sexo de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 60. Géneros periodísticos según el género de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 61. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada en portales digitales y en periódicos impresos

Gráfica 62. Frases según el sexo de quien las emite en los cuatro tipos de medios

Gráfica 63. Frases realizadas según la identidad de género de quien informa en los cuatro tipos de medios

Gráfica 64. Frases que emiten personas que pertenecen a alguno de las Poblaciones históricamente discriminadas, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 65. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los cuatro tipos de medios



Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas de personas que pertenecen a alguna población históricamente discriminada

Gráfica 68. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio

Gráfica 69. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio

Gráfica 70. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, emitidas por personas que pertenecen a alguna PHD, en los cuatro tipos de medios

Gráfica 71. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona en los cuatro tipos de medios

de medio

Gráfica 72. Valoración sobre los elementos personales por identidad de género de quien los menciona en los cuatro tipos de medios

Gráfica 73. Valoraciones a los elementos personales por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria en los cuatro tipos de medios

Gráfica 74. Frases que contienen estereotipos relacionados con PHD, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 75. Frases que contienen estereotipos relacionados con PHD, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 76. Frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria

Gráfica 77. Frases que vinculan el PRM con algún tema de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 78. Menciones a temas de interés público, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 79. Menciones a temas de interés público, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

Gráfica 80. Frases que informan sobre actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



Gráfica 81. Frases que informan sobre actos de violencia, según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 82. Frases que informan sobre actos de violencia, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

Gráfica 83. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 84. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios

Gráfica 85. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD

Gráfica 86. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos, con respecto del total de registros realizados

Gráfica 87. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada categoría de análisis, con respecto del total de registros realizados en los cuatro tipos de medios

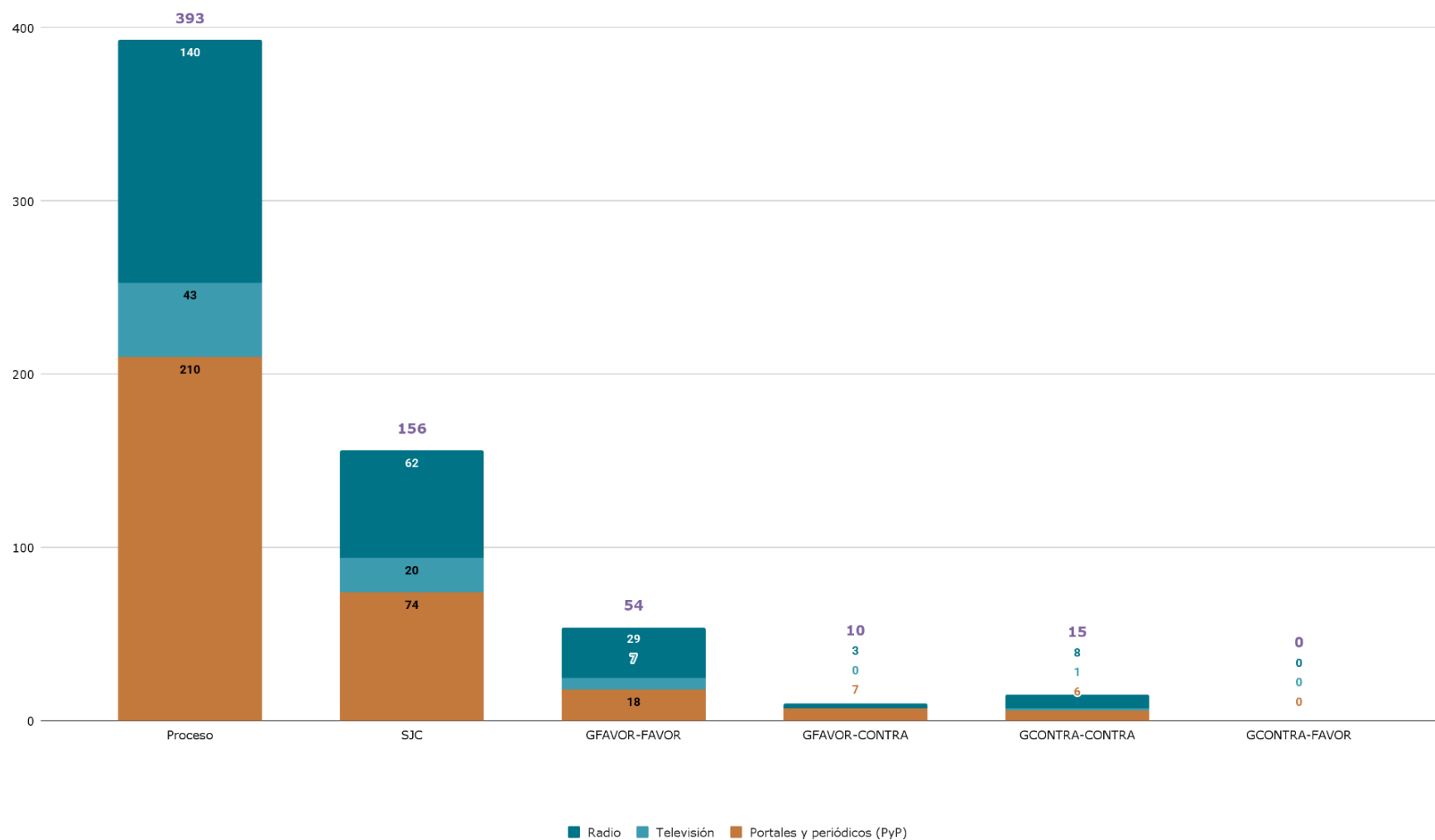
Gráfica 88. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros

Gráfica 89. Porcentaje condensado de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados

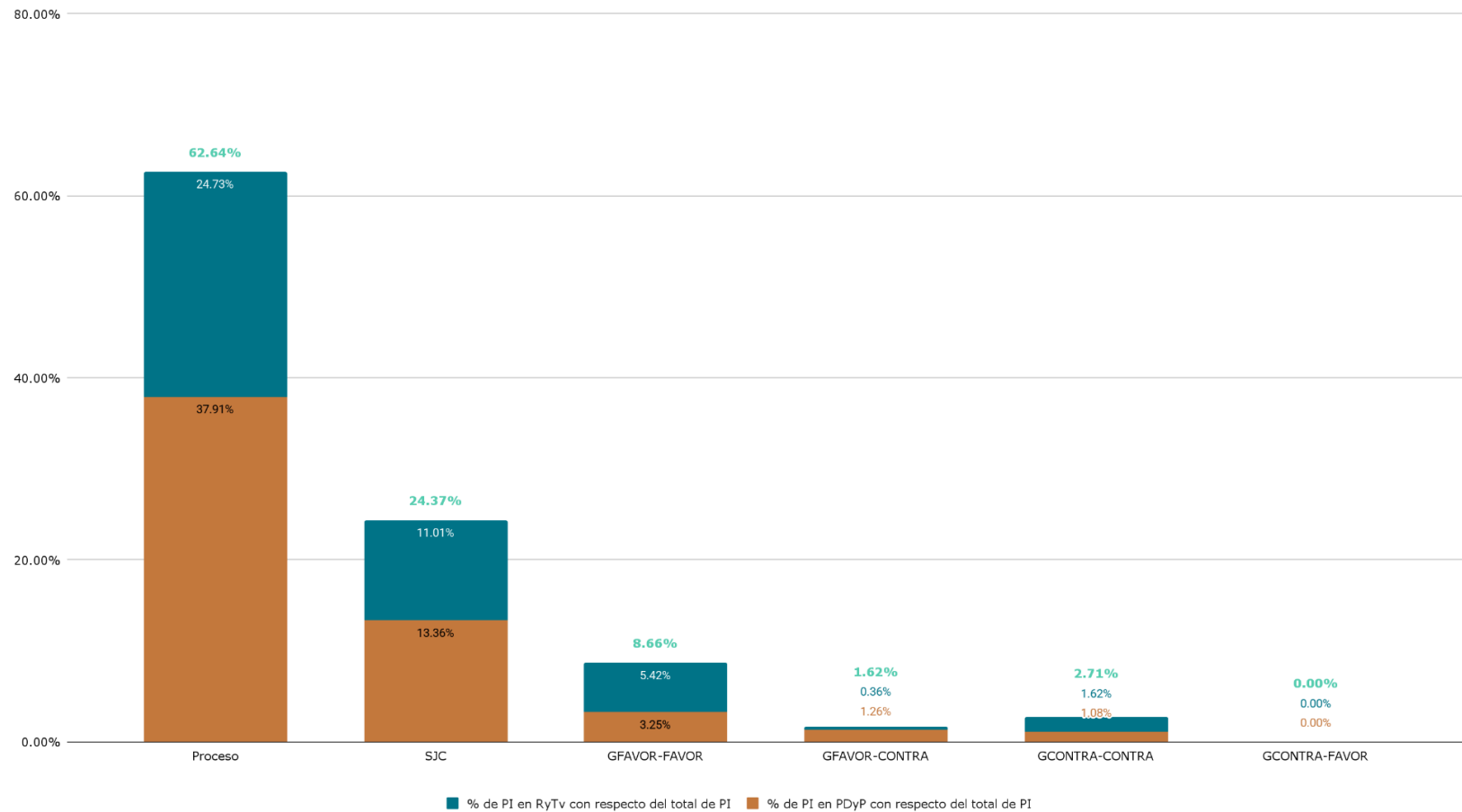
Gráfica 90. Registros totales condensados en los cuatro tipos de medio



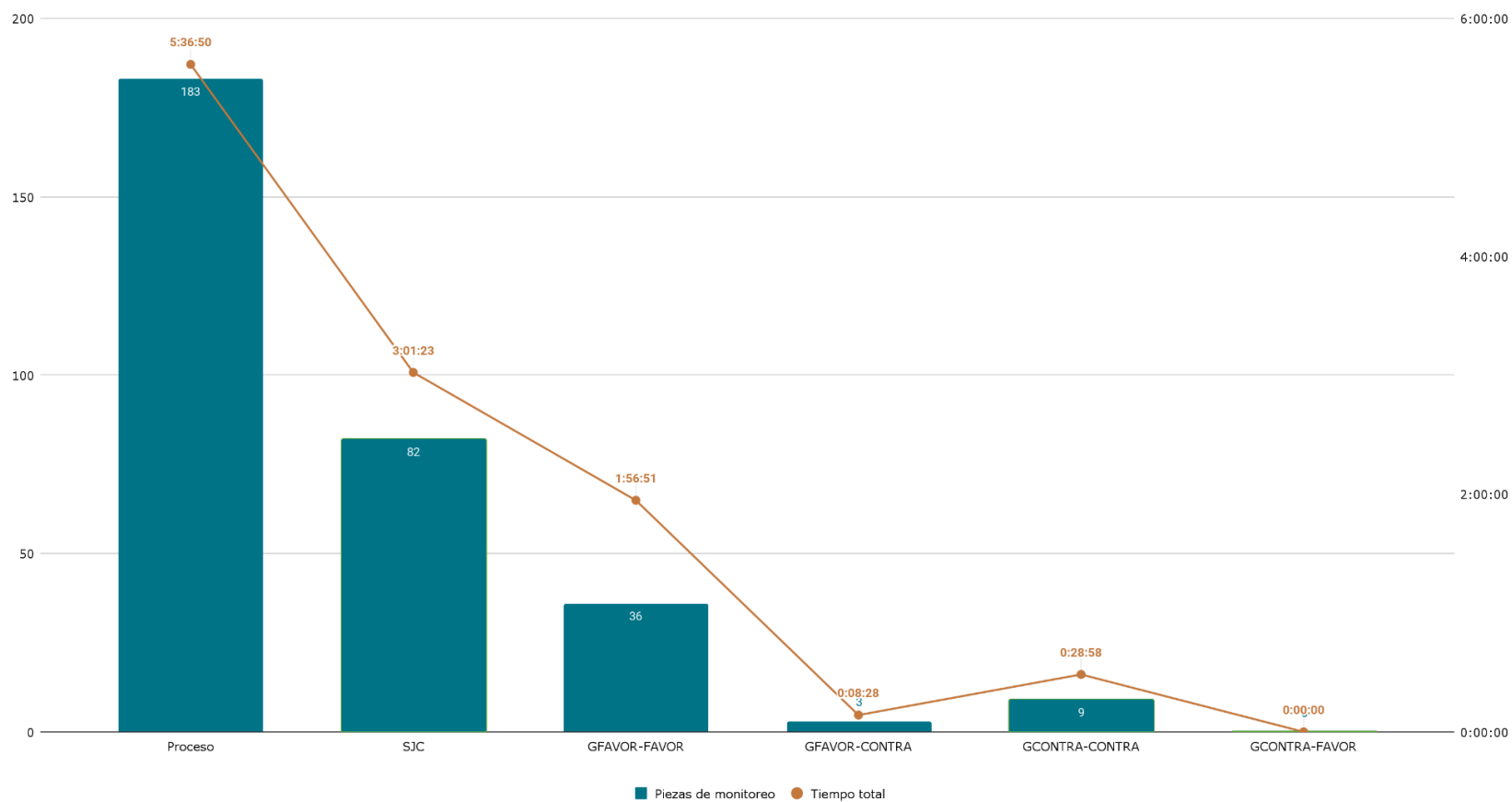
Gráfica 1. Piezas de monitoreo en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos



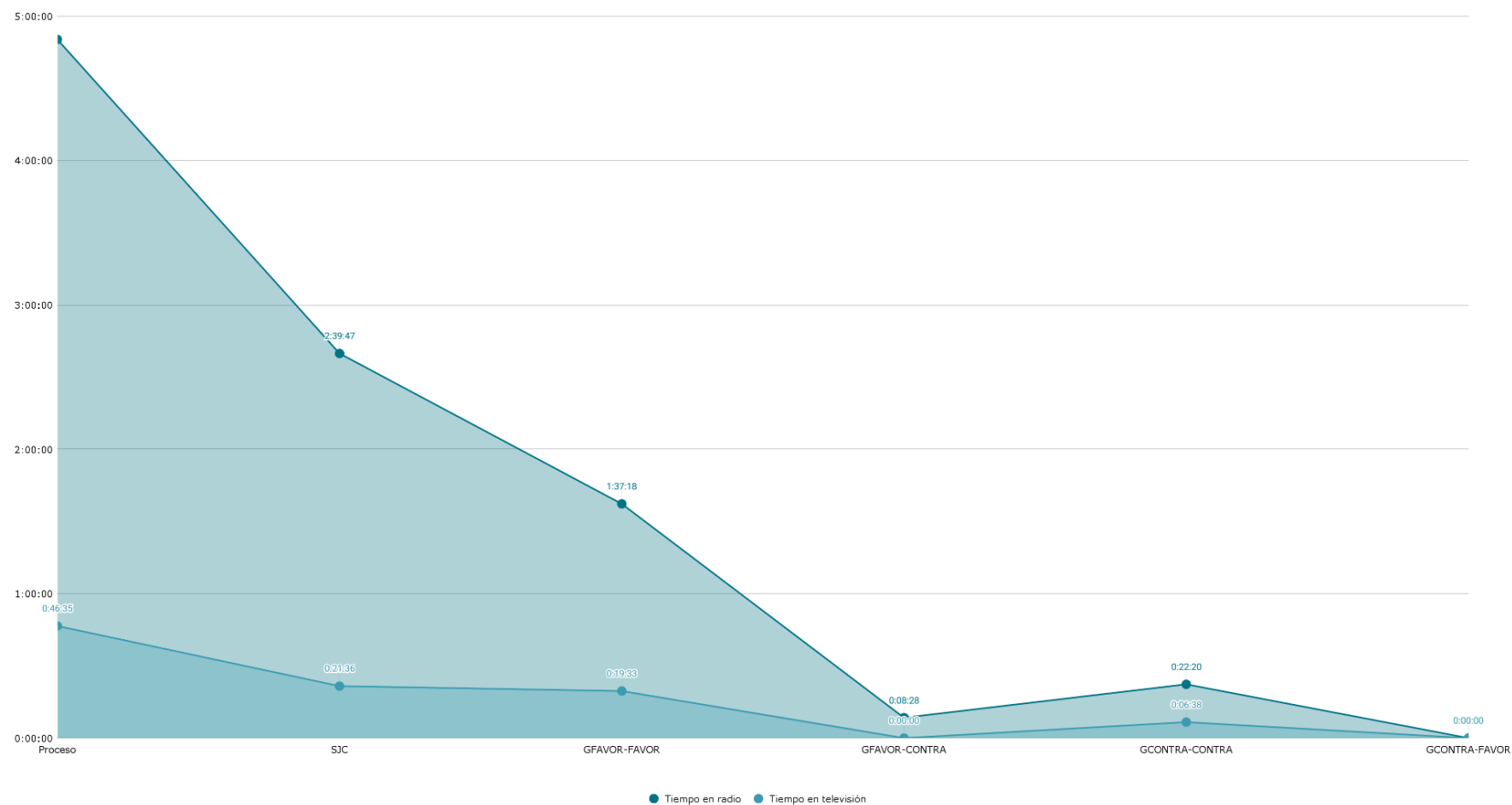
Gráfica 2. Porcentaje de Piezas Informativas en radio, en televisión, en portales digitales y en periódicos impresos



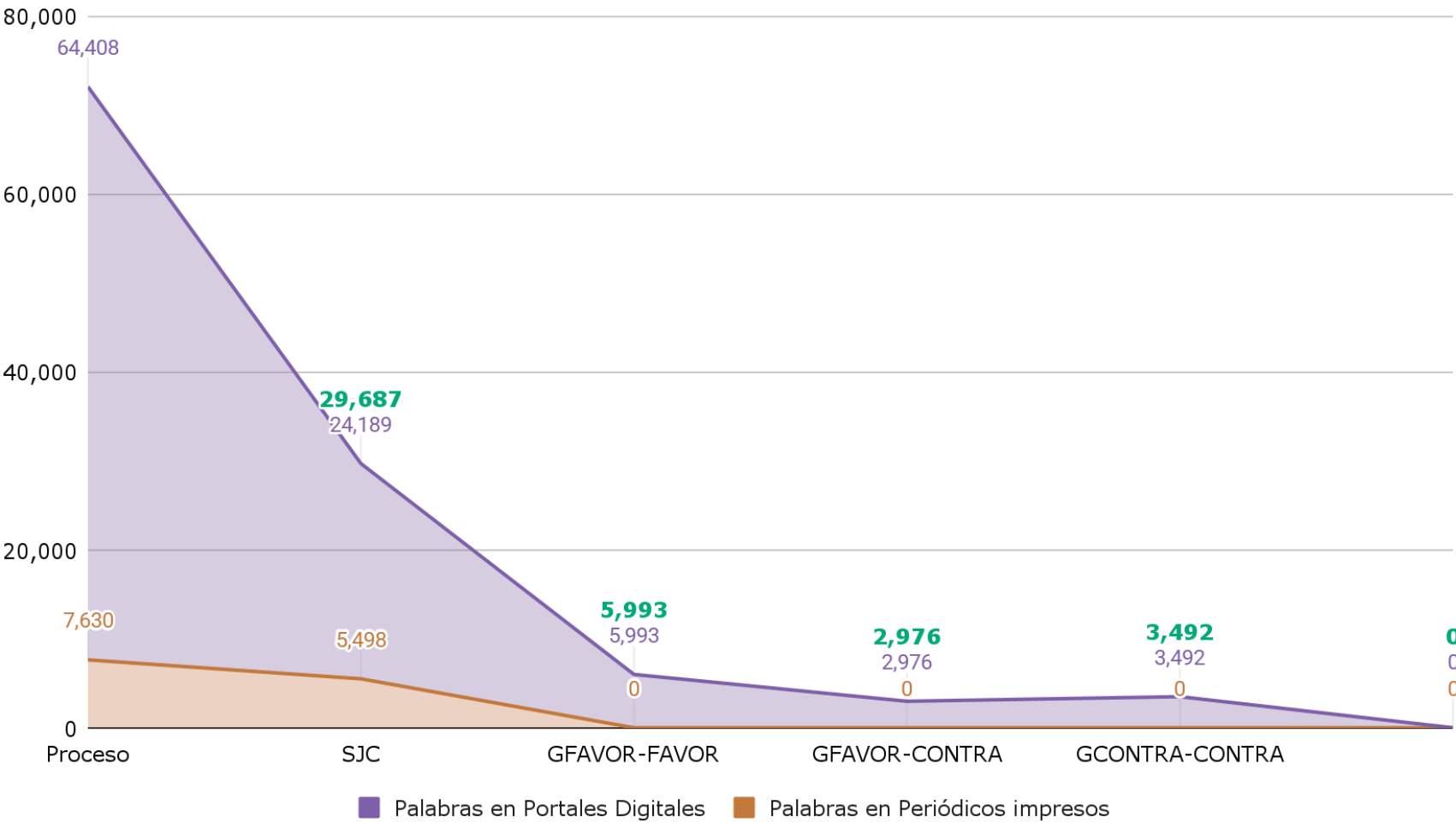
Gráfica 3. Piezas de monitoreo y tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y televisión



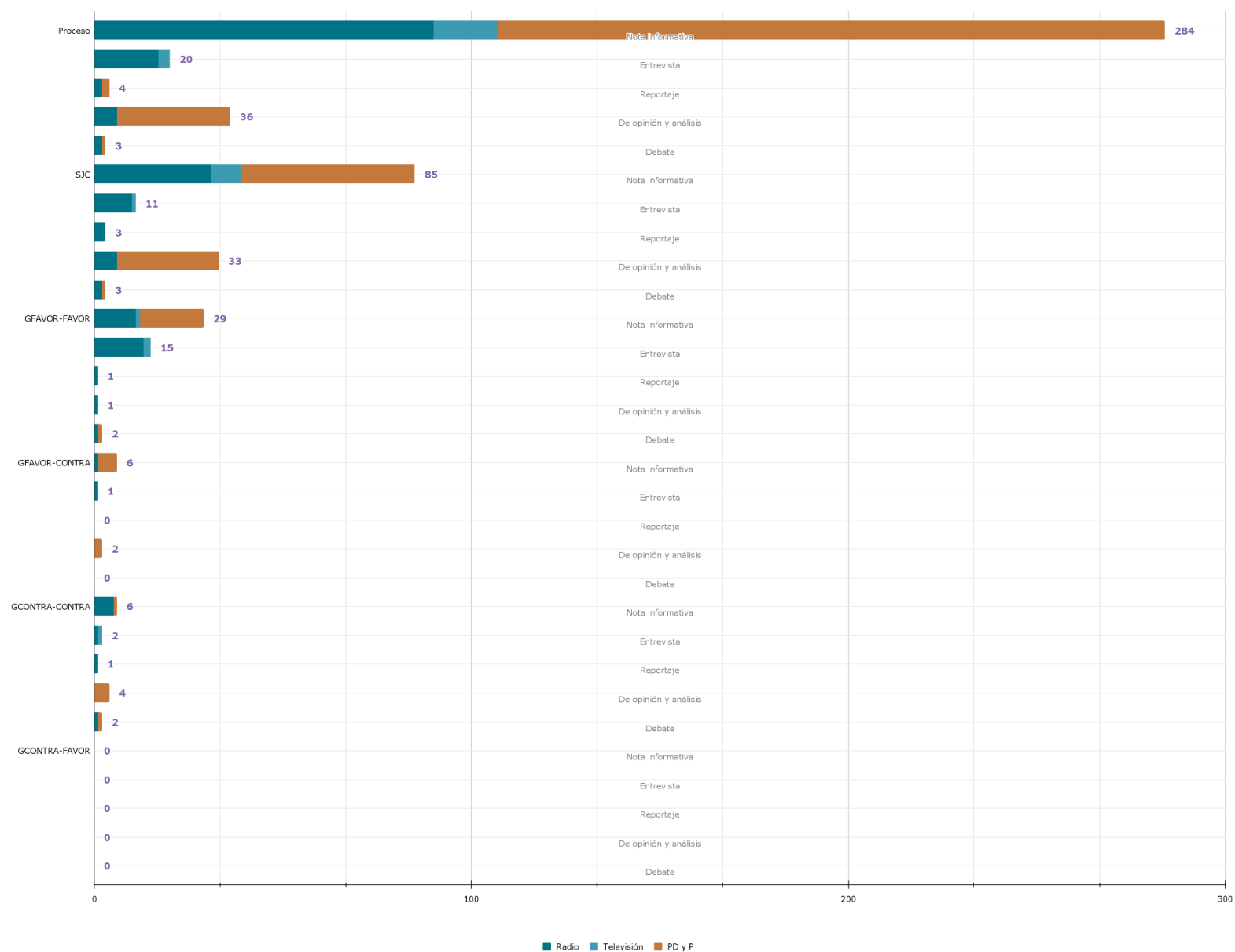
Gráfica 4. Tiempo de transmisión por categoría de análisis en radio y en televisión



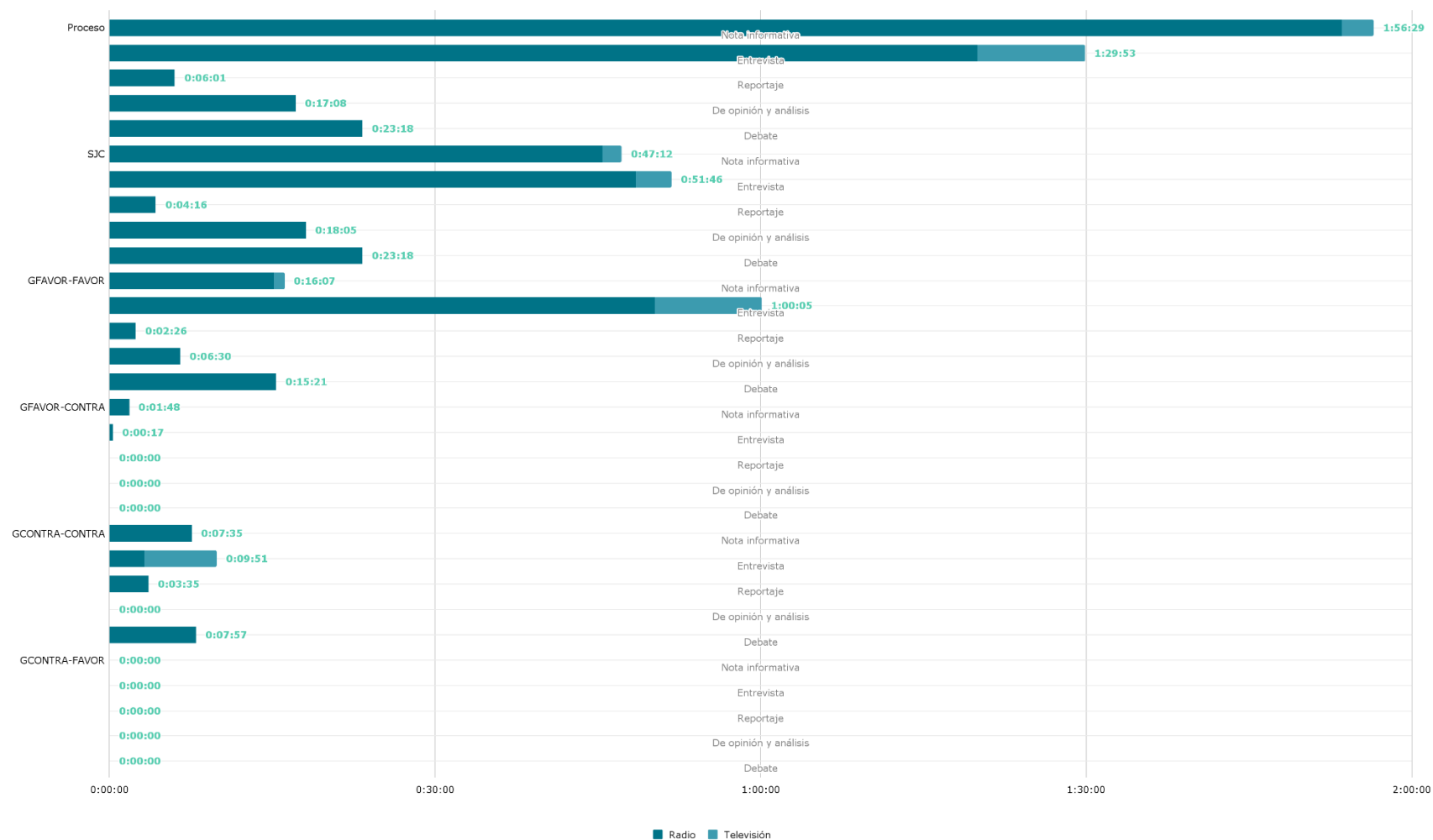
Gráfica 5. Palabras por categoría de análisis en portales digitales y periódicos impresos



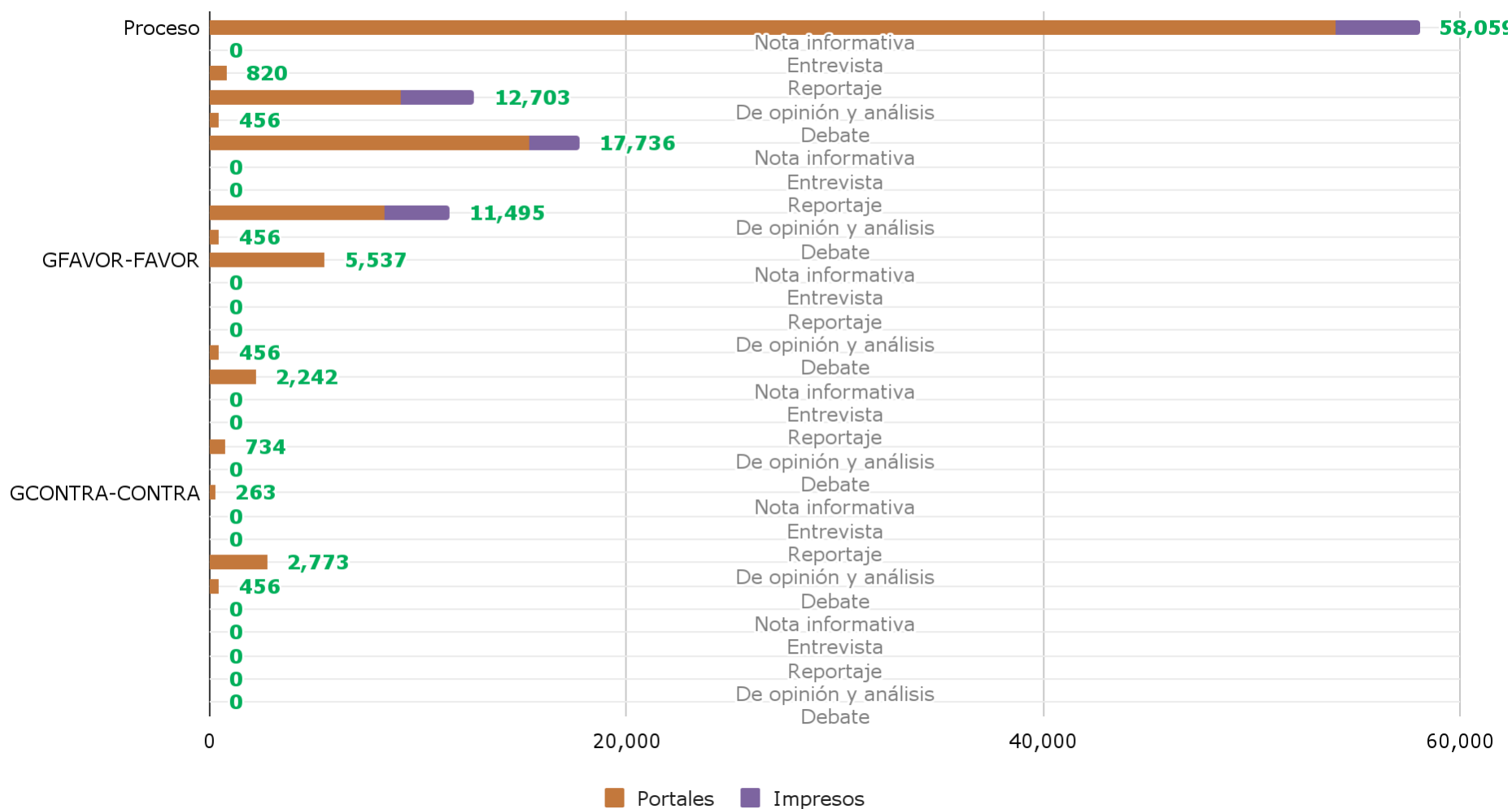
Gráfica 6. Piezas informativas por género periodístico por categoría de análisis en los cuatro tipos de mdios



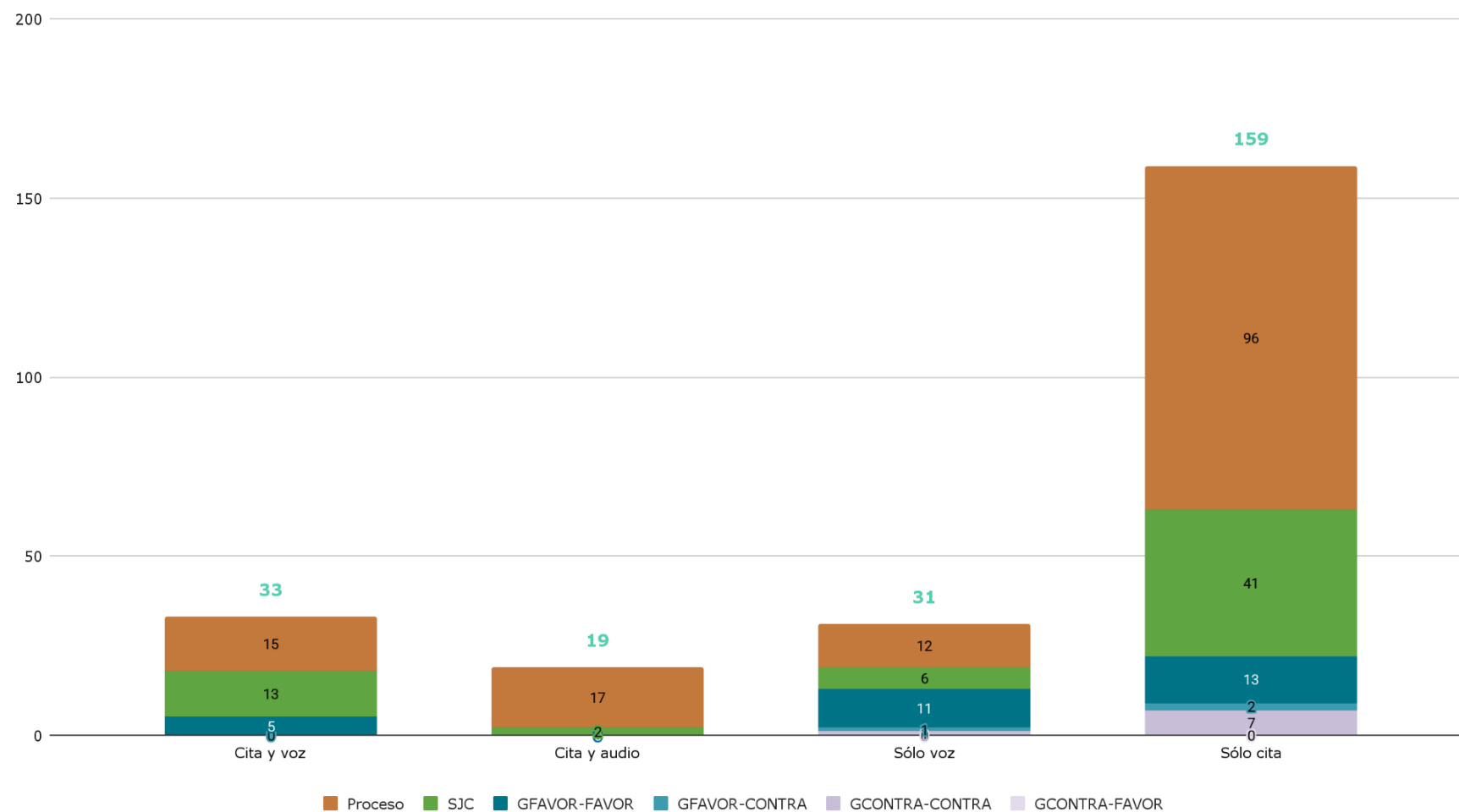
Gráfica 7. Tiempo dedicado por género periodístico por categoría de análisis, en radio y televisión



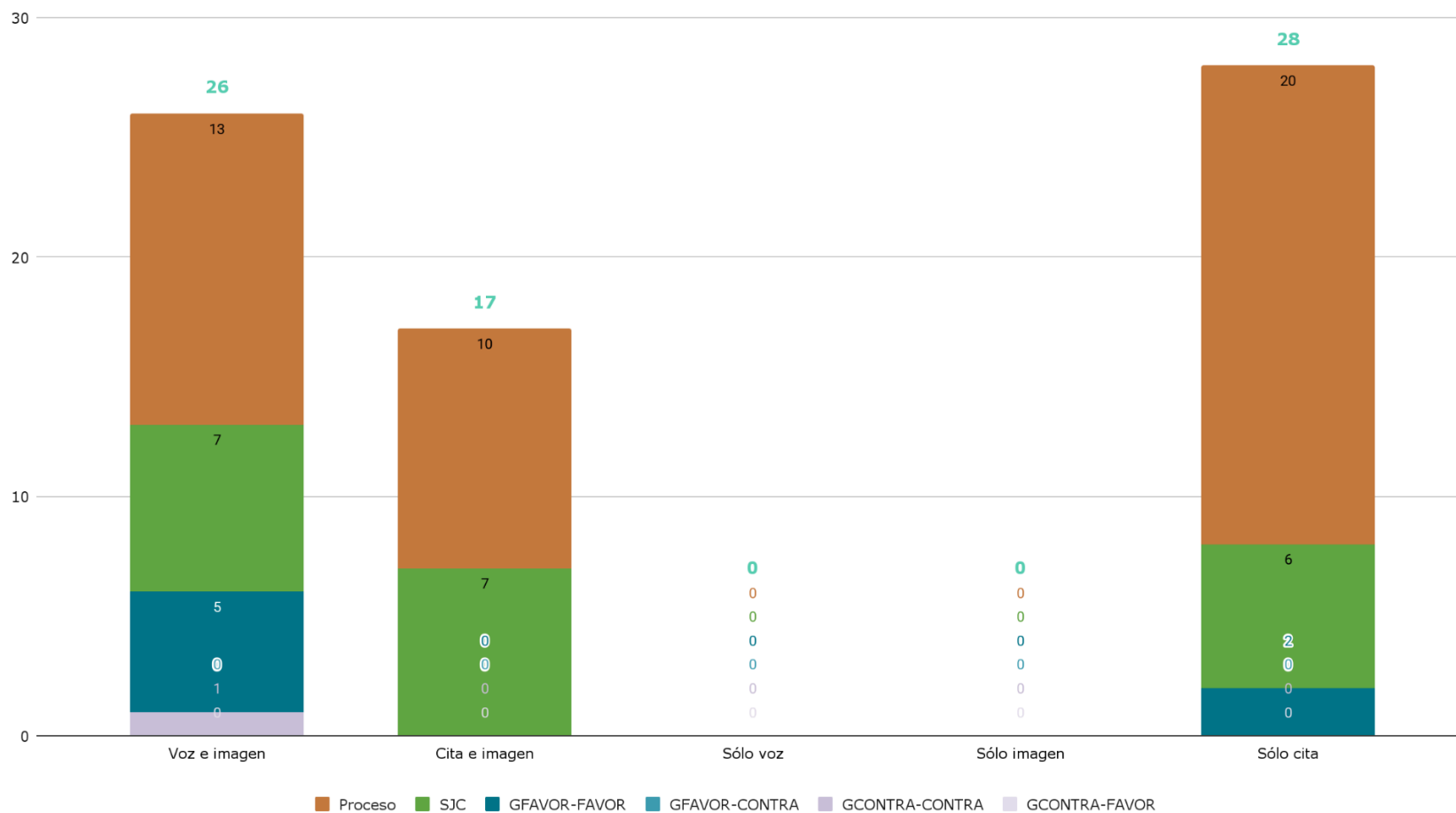
Gráfica 8. Palabras por género periodístico por categoría de análisis, en portales digitales y en periódicos impresos



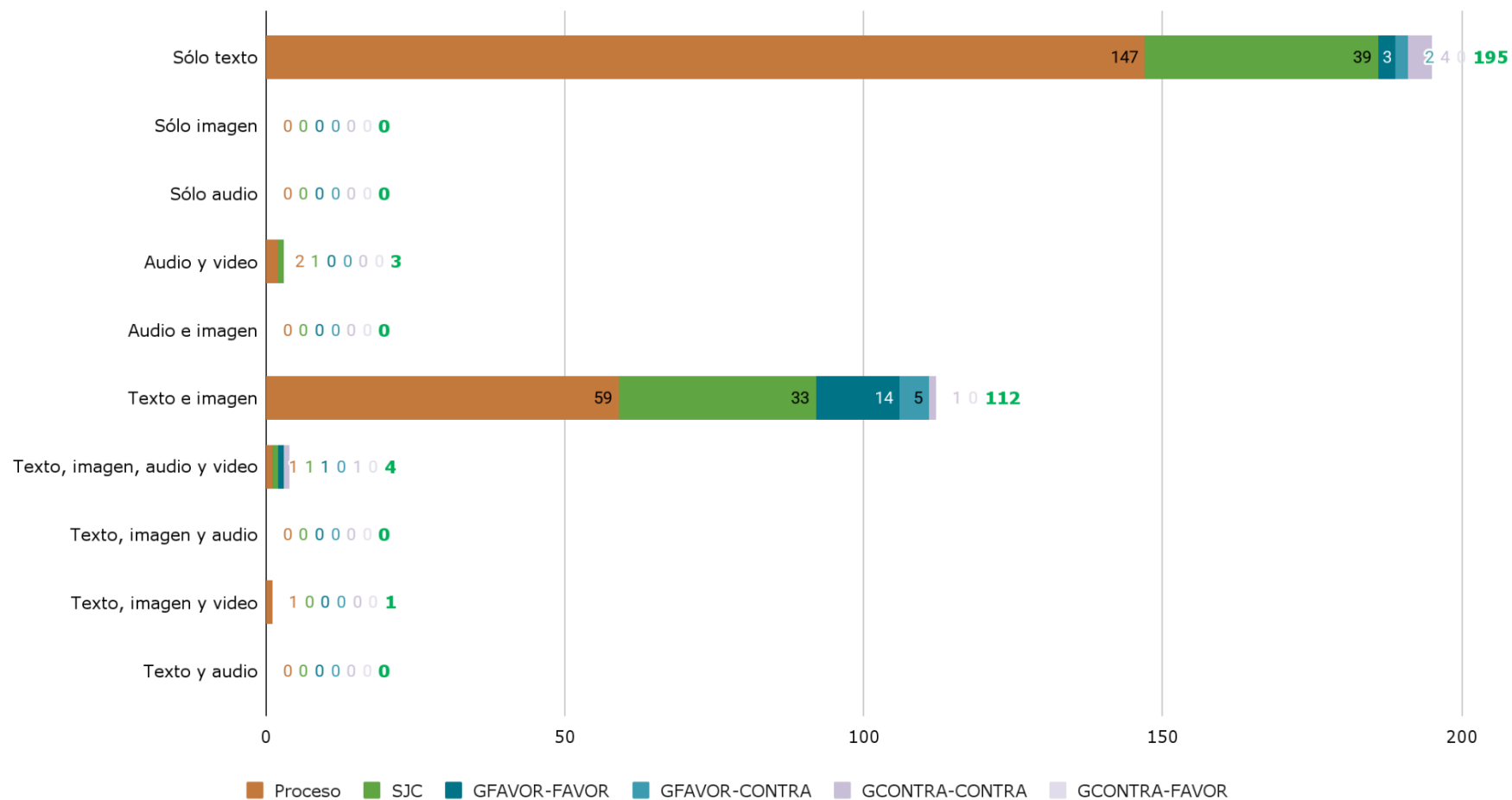
Gráfica 9. Recurso técnico en radio por categoría de análisis



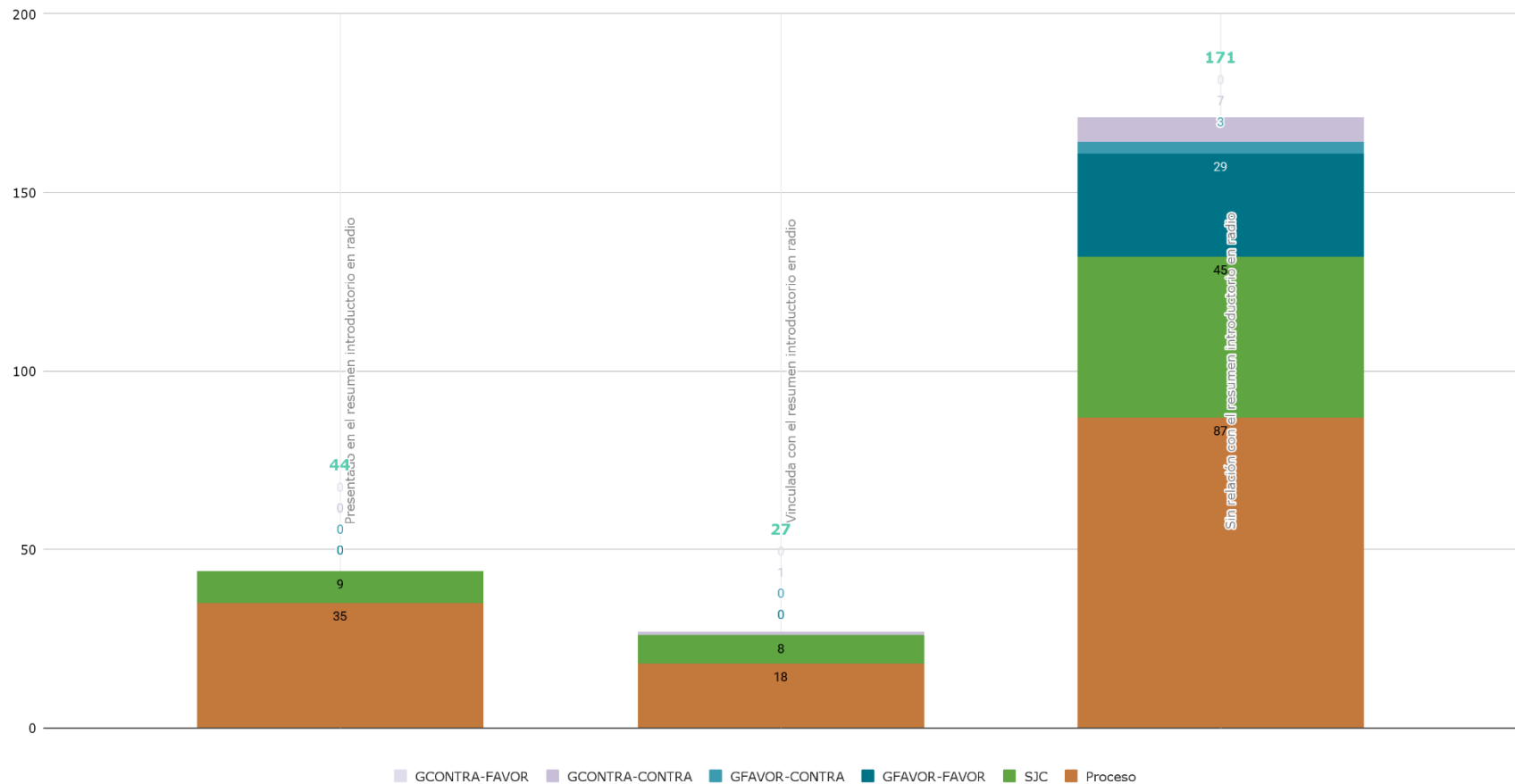
Gráfica 10. Recurso técnico en televisión por categoría de análisis



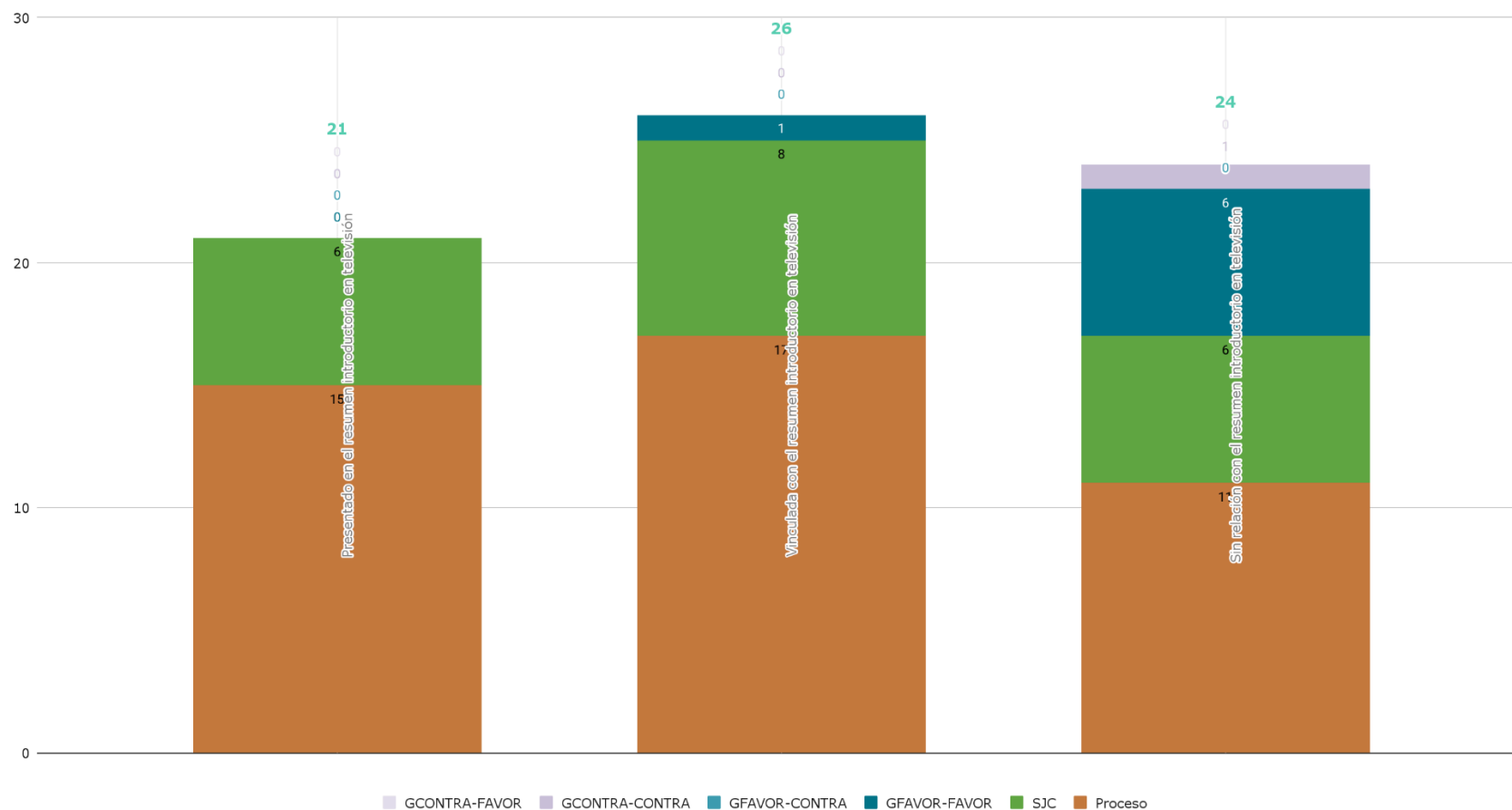
Gráfica 11. Recurso técnico en portales digitales y periódicos impresos por categoría de análisis



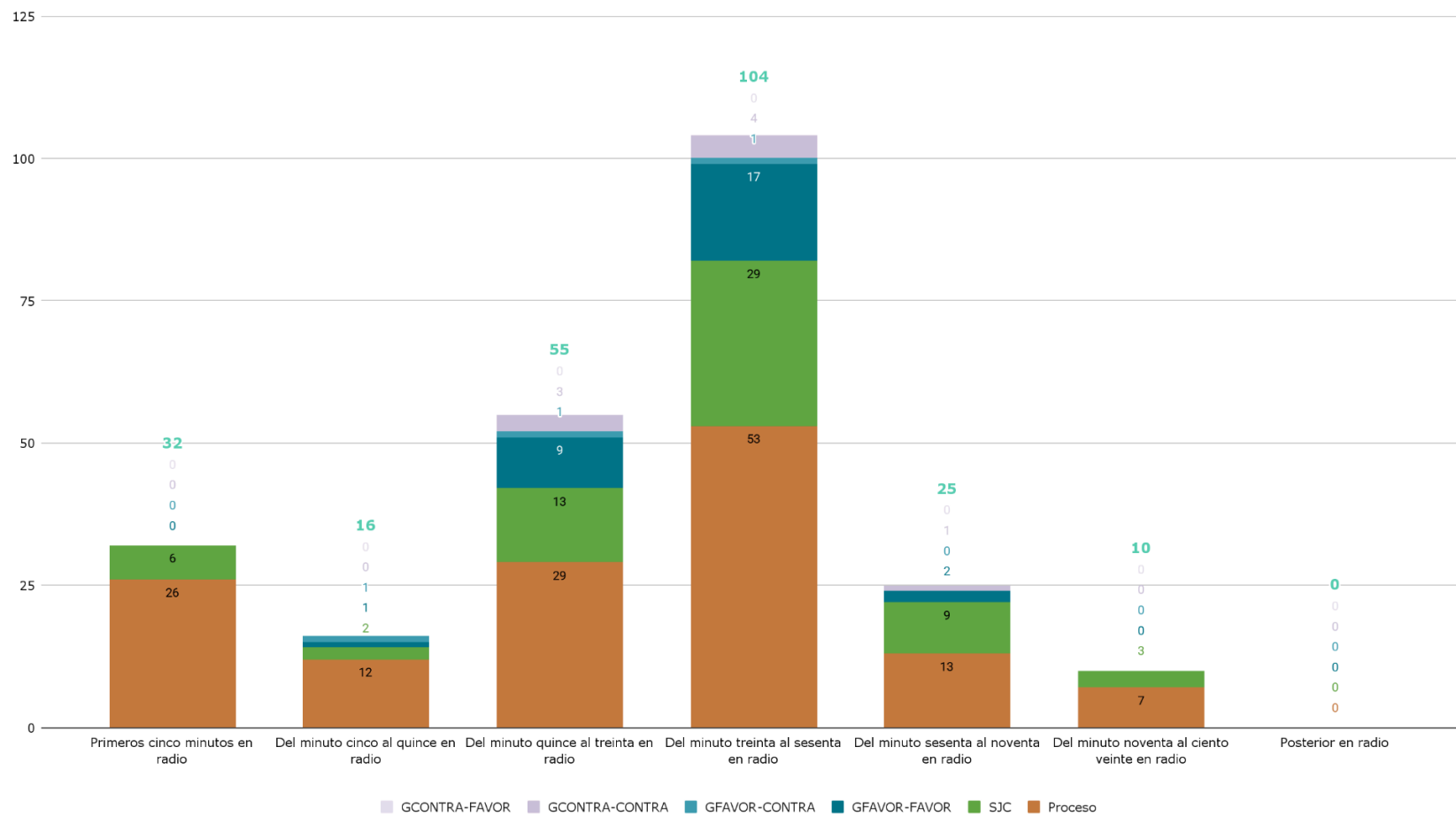
Gráfica 12. Jerarquización de las piezas informativas en radio por categoría de análisis



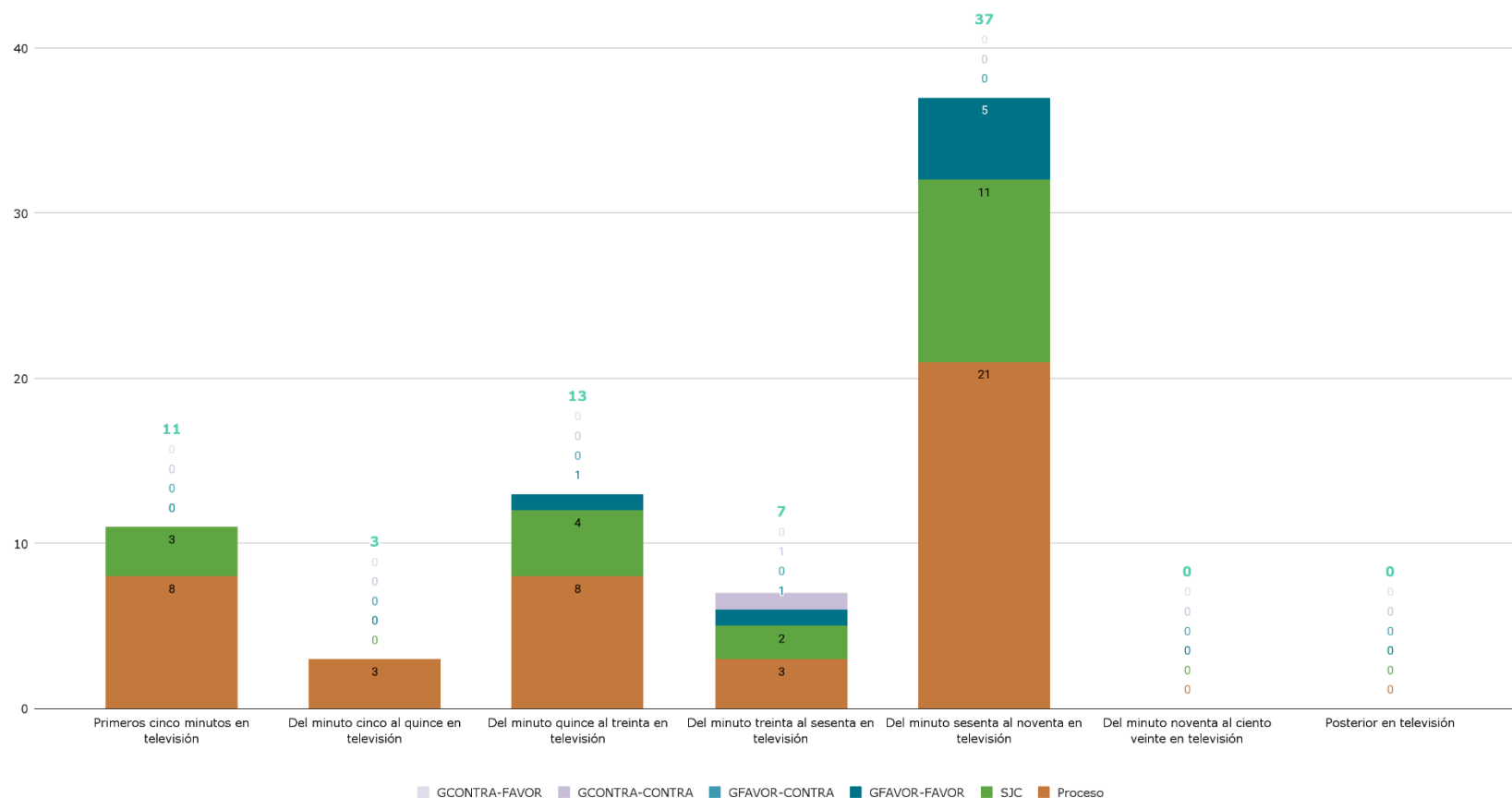
Gráfica 13. Jerarquización de las piezas informativas en televisión por categoría de análisis



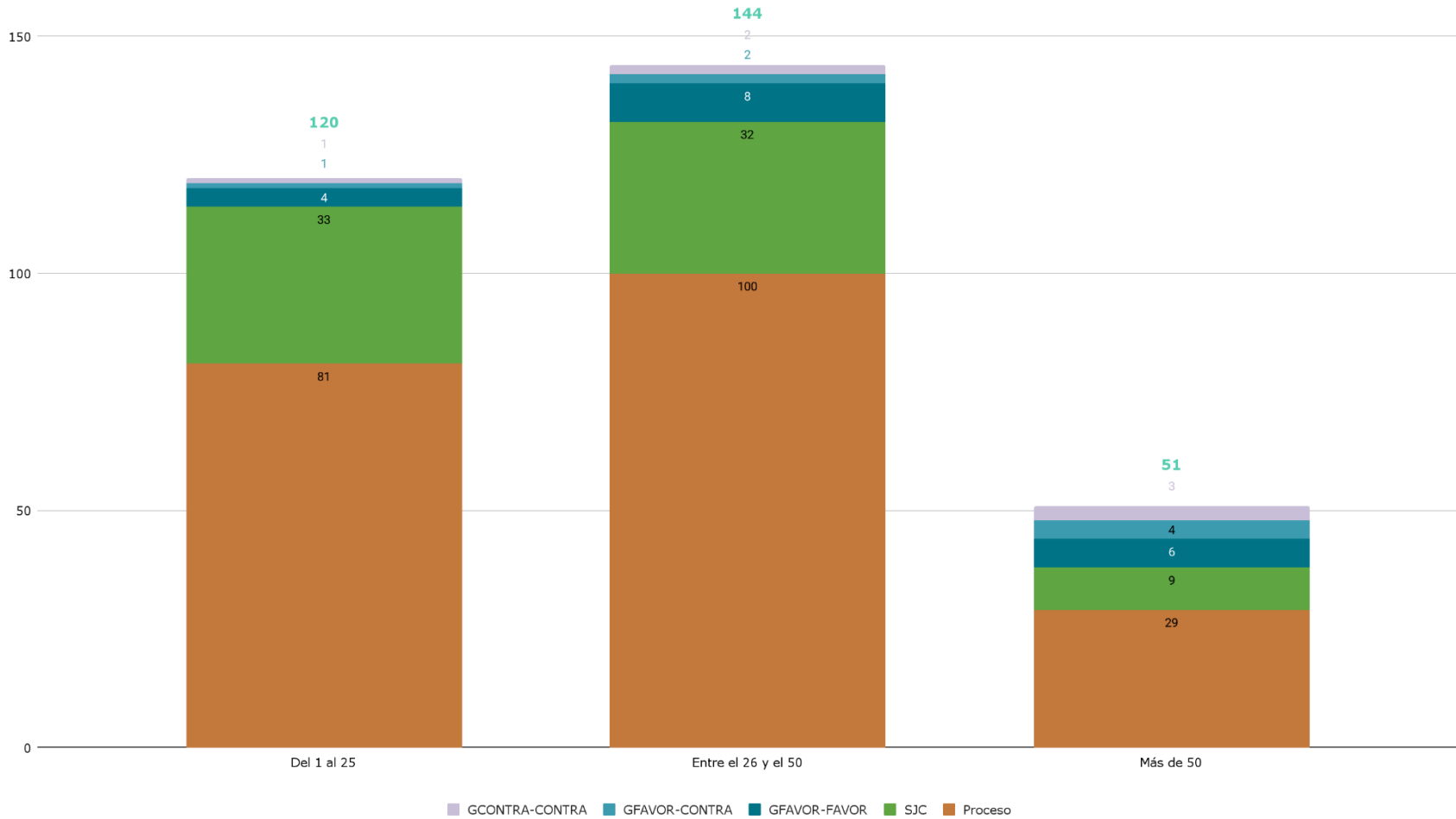
Gráfica 14. Segmento donde se presentó la información en radio, por categoría de análisis



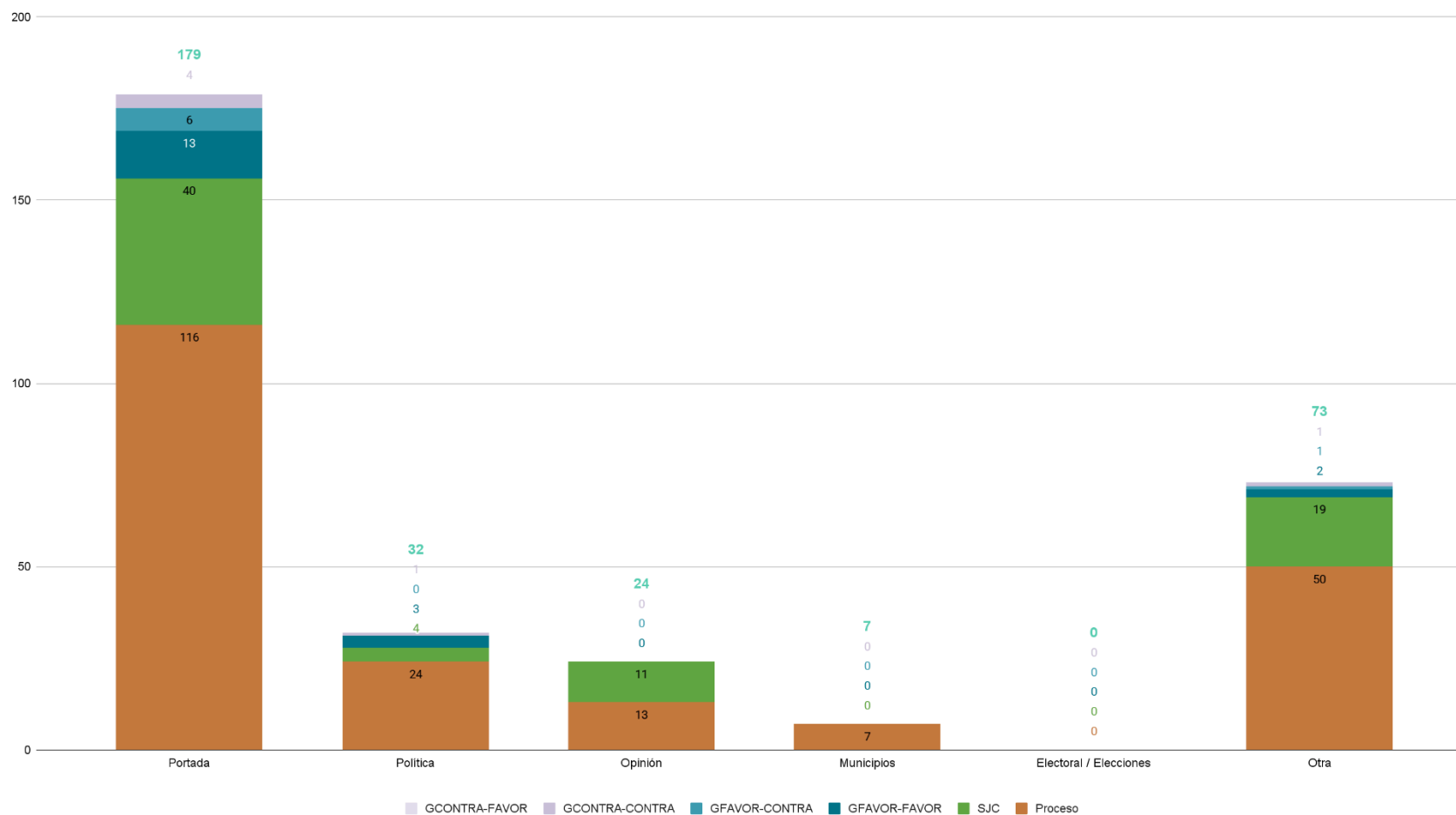
Gráfica 15. Segmento donde se presentó la información en televisión, por categoría de análisis



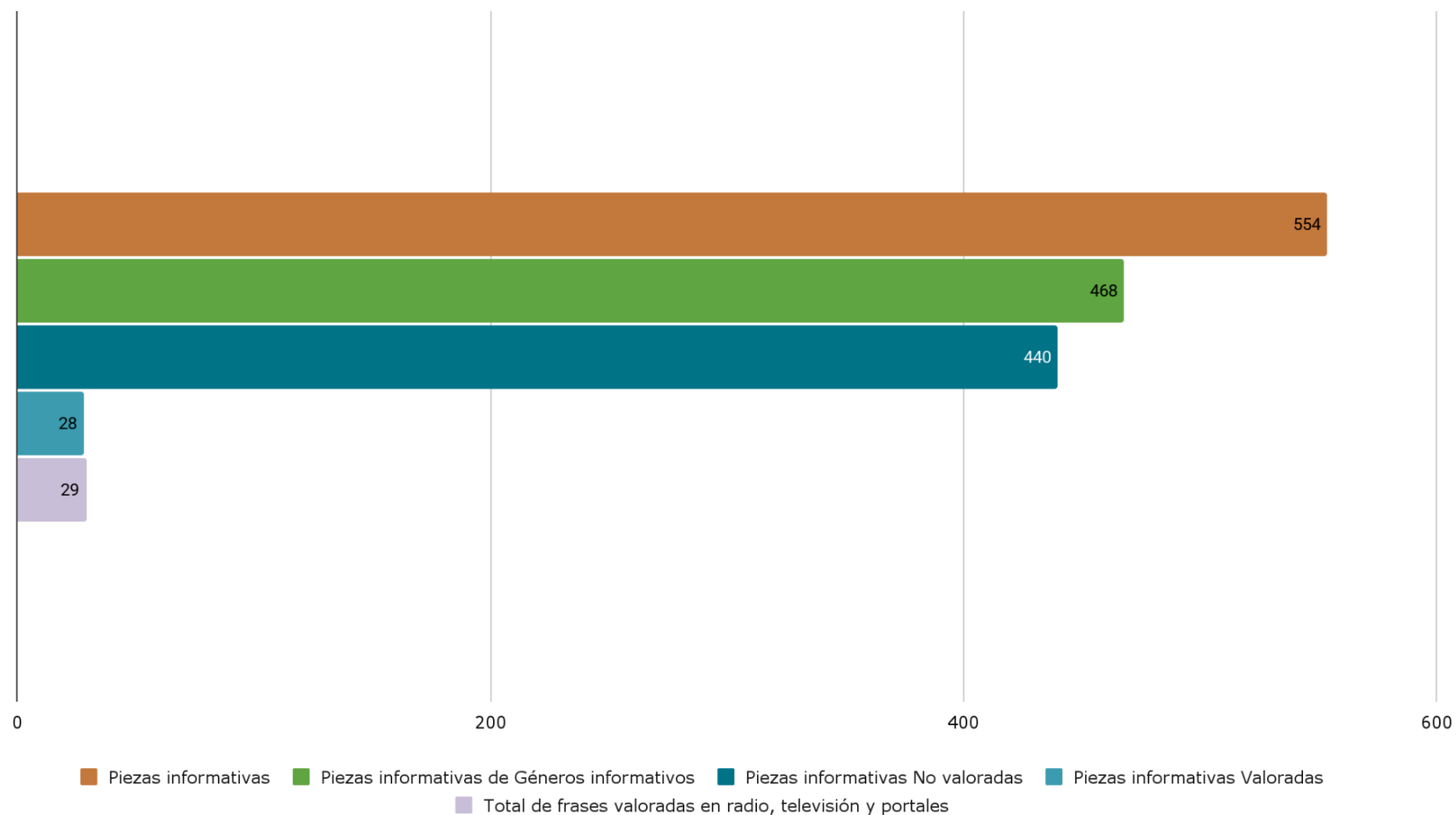
Gráfica 16. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos



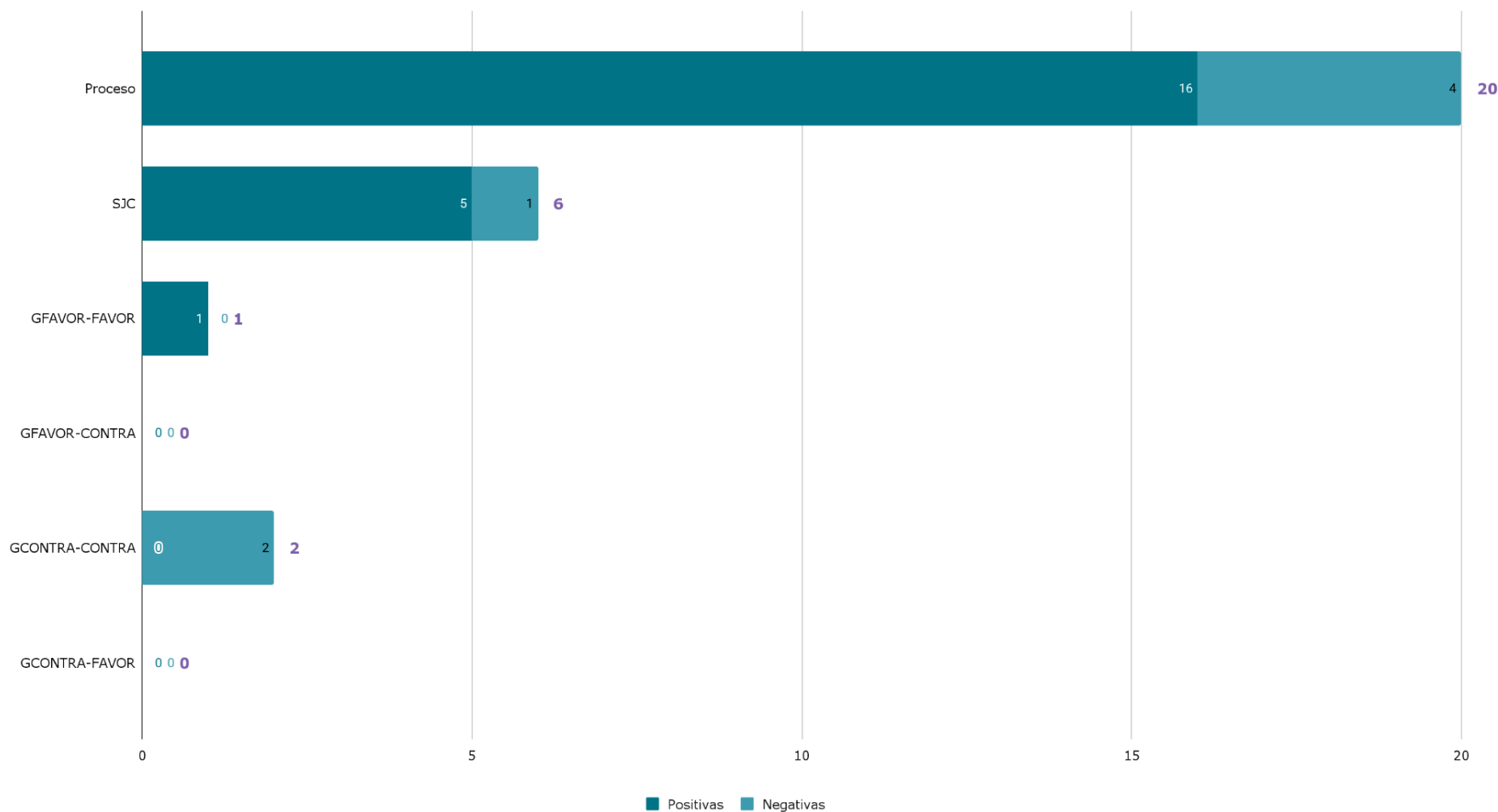
Gráfica 17. Sección del medio donde se presenta la noticia por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos



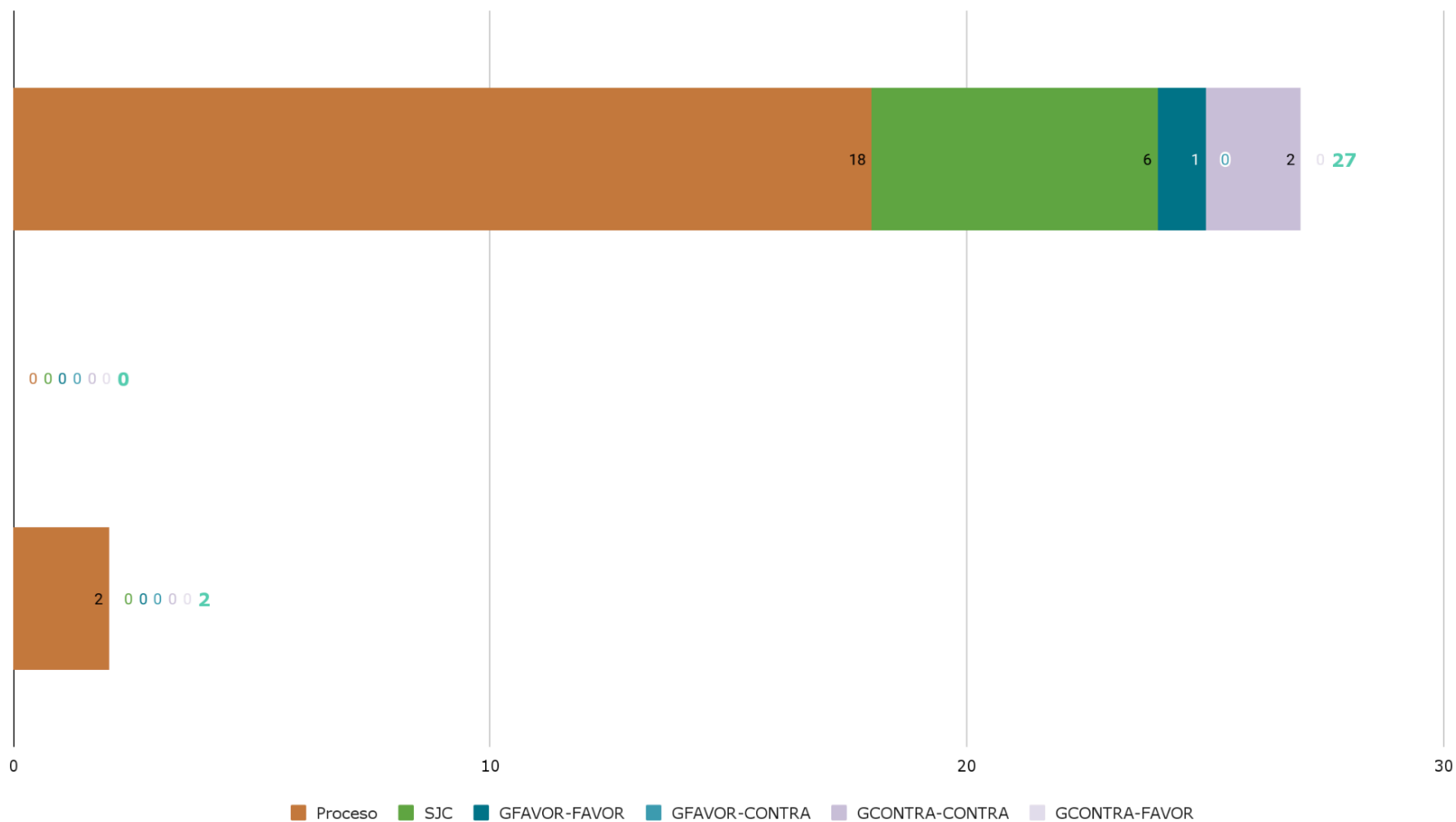
Gráfica 18. Valoración de la información en los cuatro tipos de medios



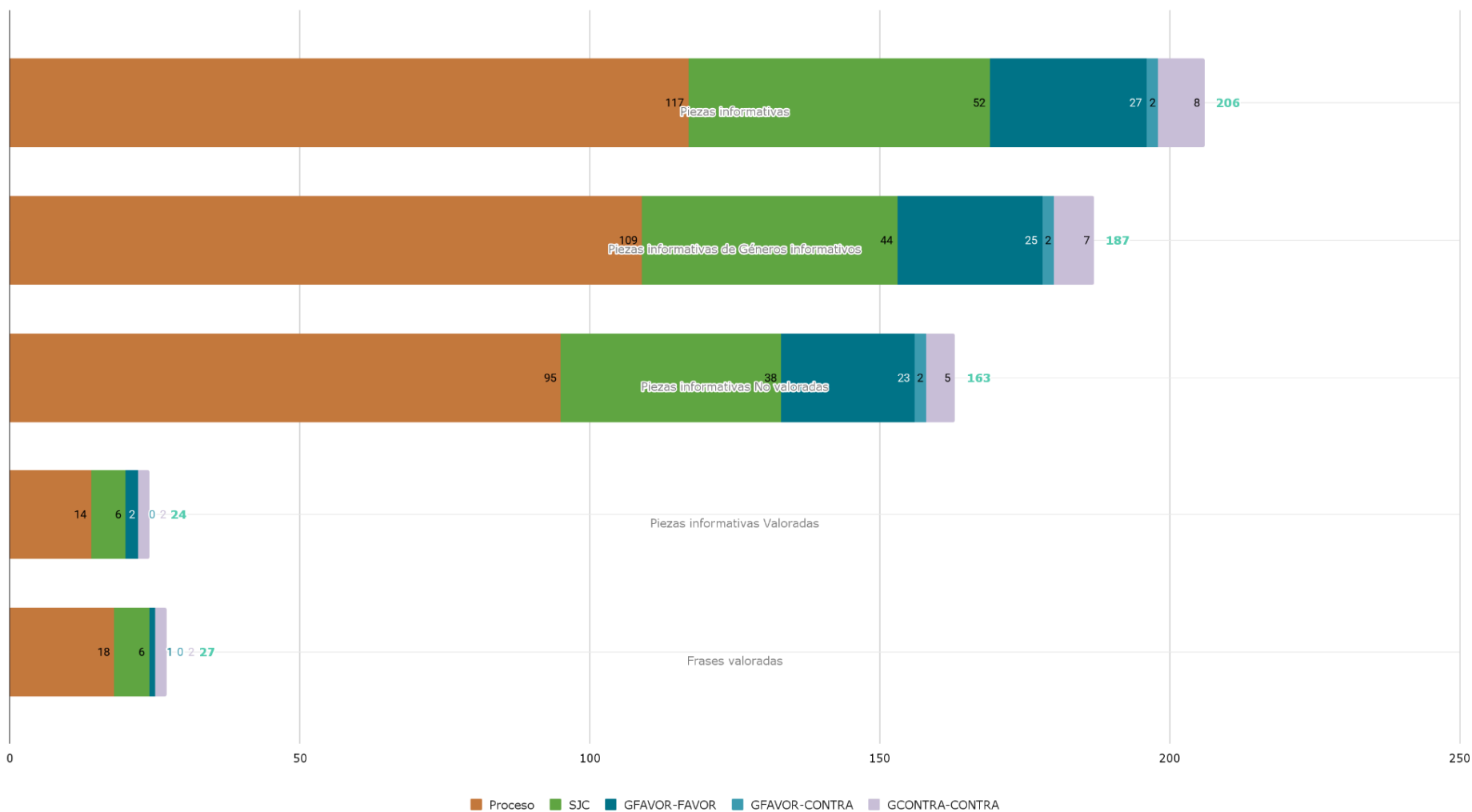
Gráfica 19. Frases valoradas positiva o negativamente en los cuatro tipos de medios



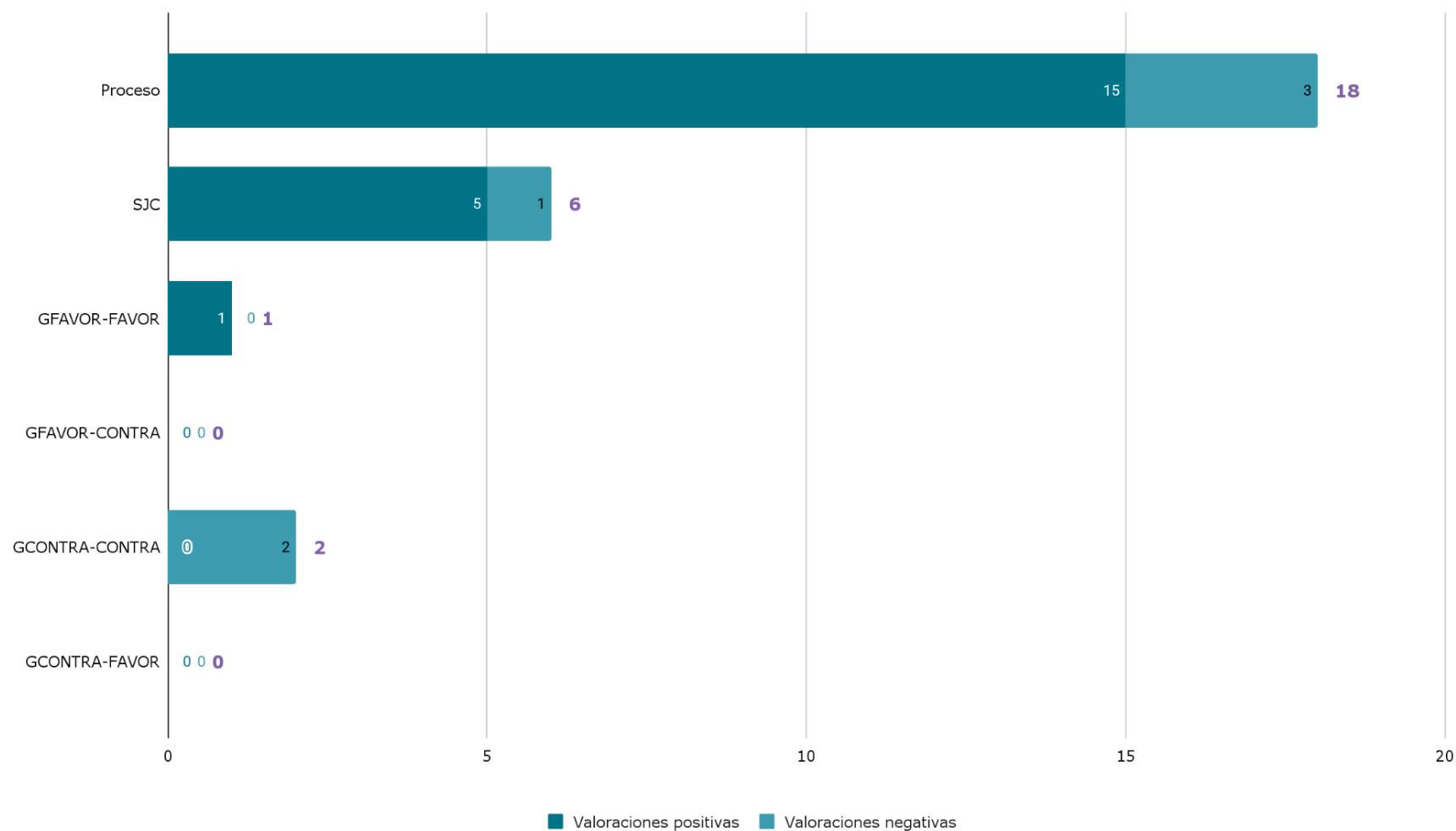
Gráfica 20. Frases valoradas en los cuatro tipos de medios



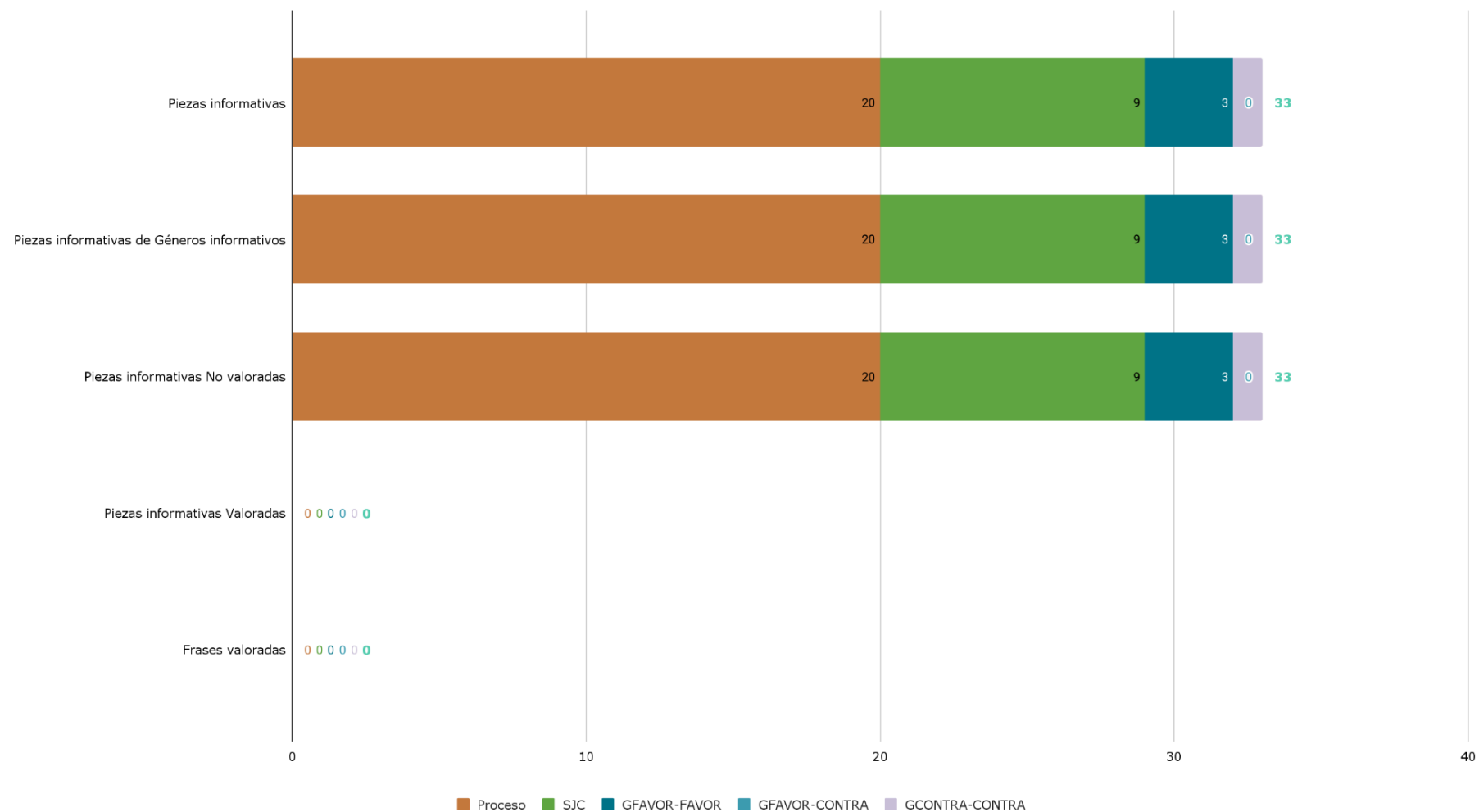
Gráfica 21. Valoración de la información por categoría de análisis en radio



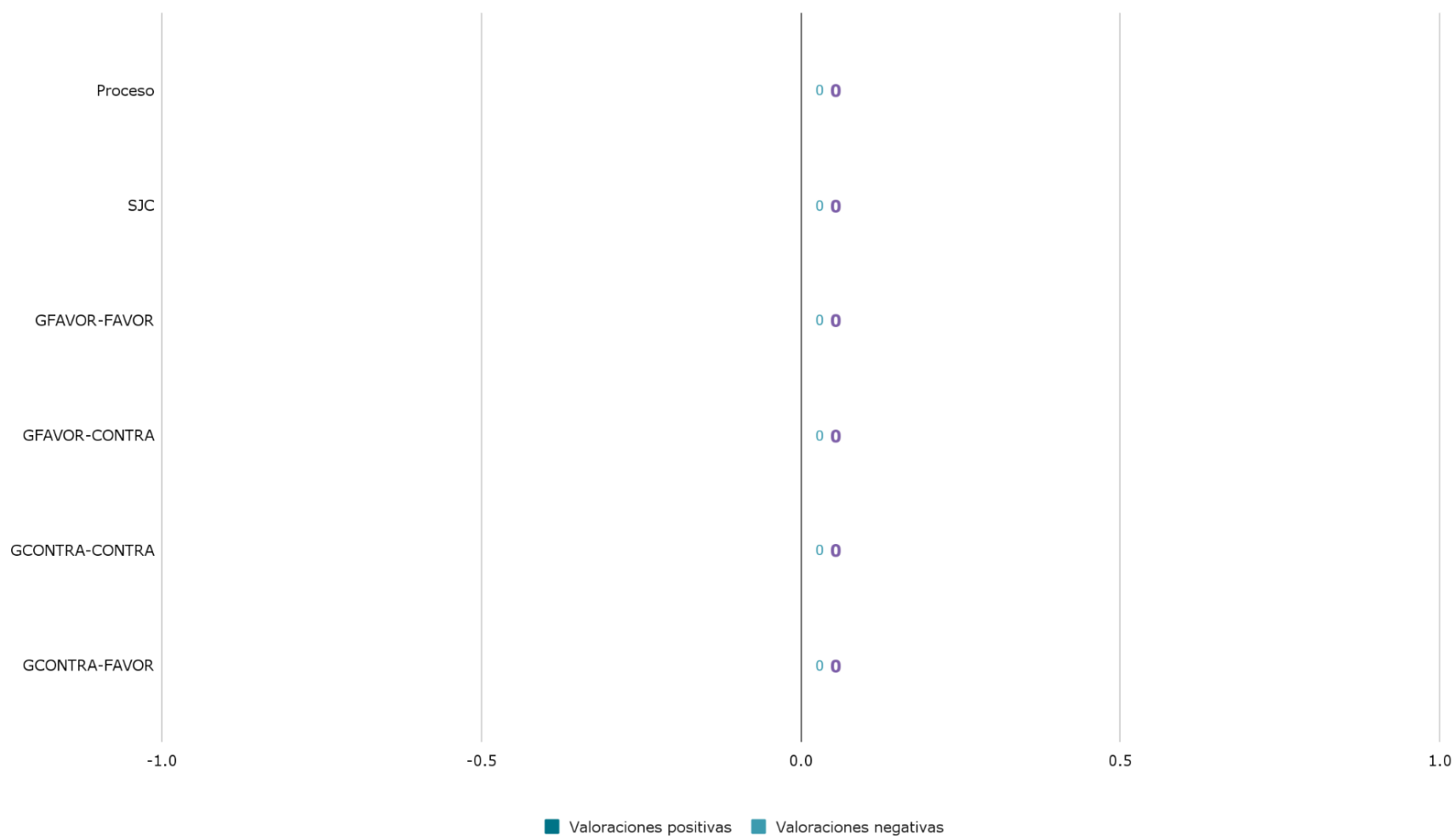
Gráfica 22. Valoraciones positivas y negativas en radio, por categoría de análisis



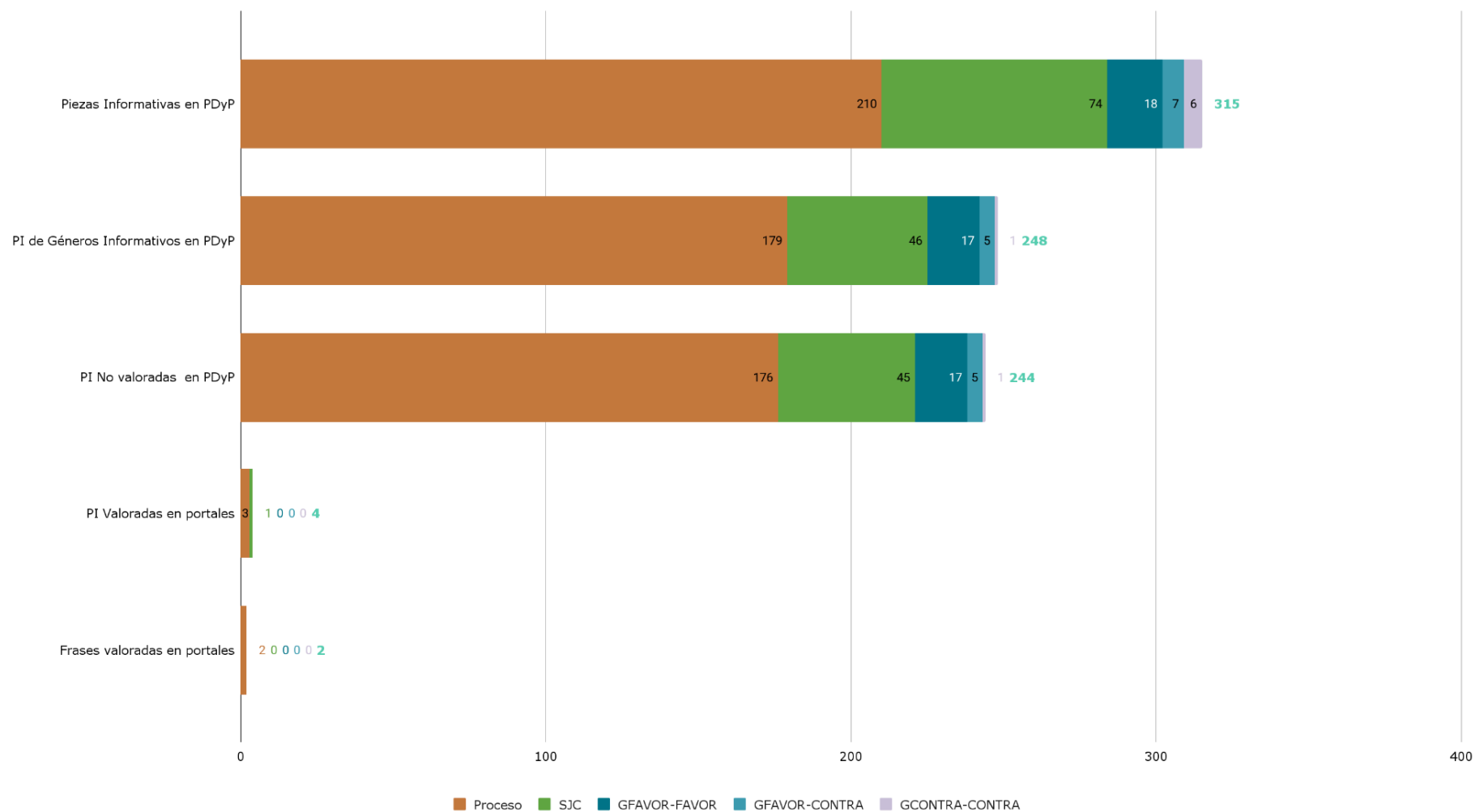
Gráfica 23. Valoración de la información por categoría de análisis en televisión.



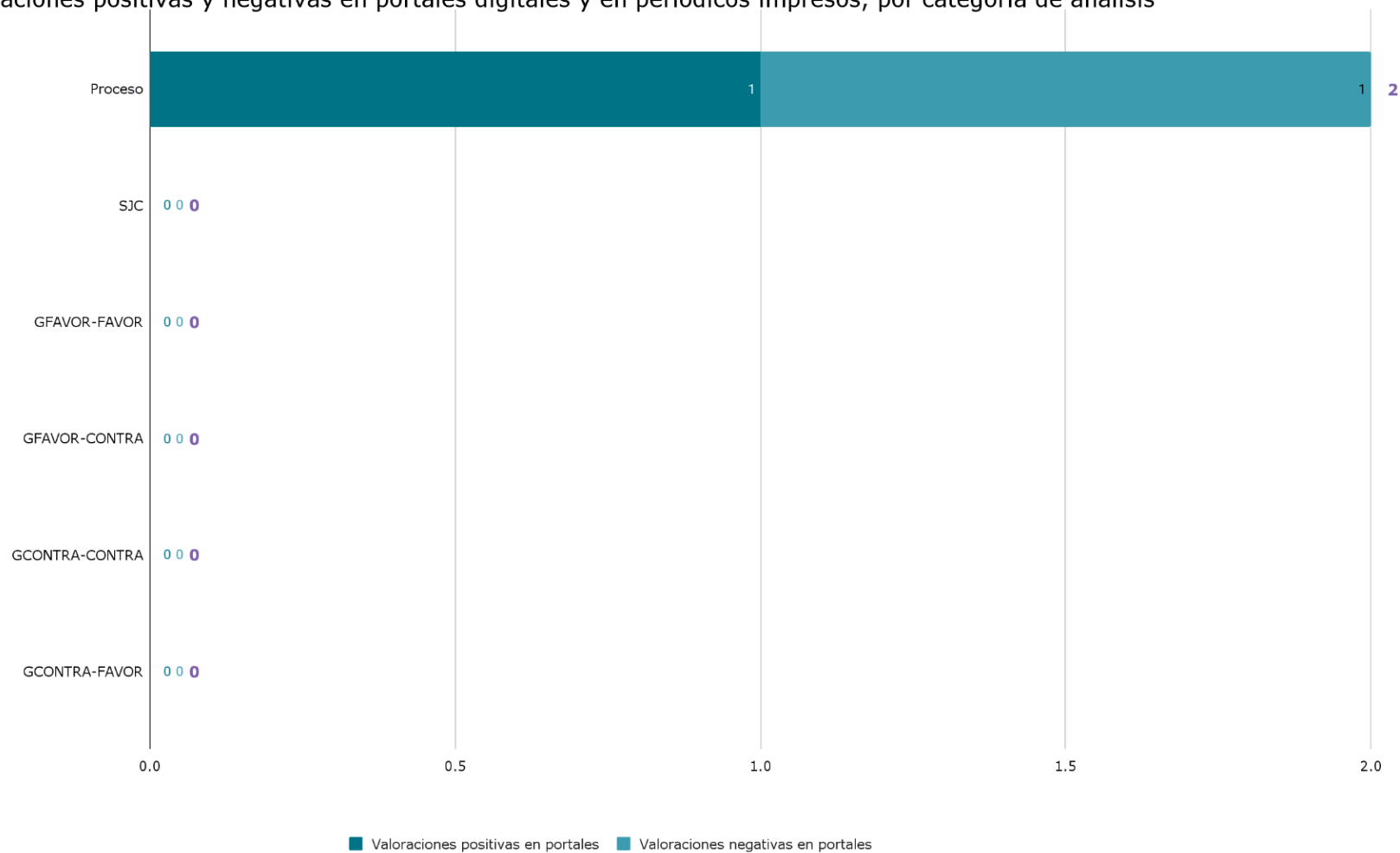
Gráfica 24. Valoraciones positivas y negativas en televisión, por categoría de análisis



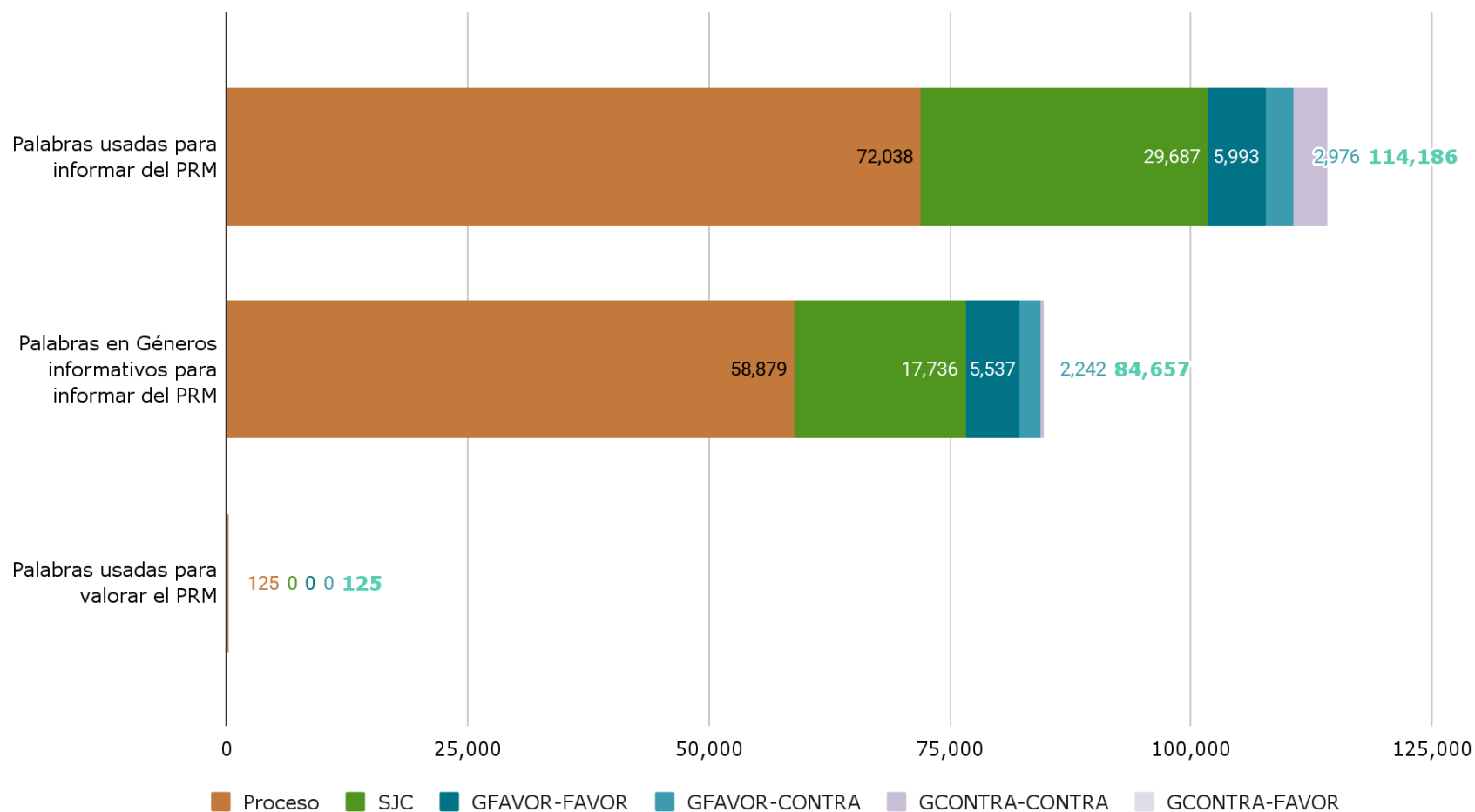
Gráfica 25. Piezas informativas valoradas en portales digitales y periódicos impresos, por categoría de análisis



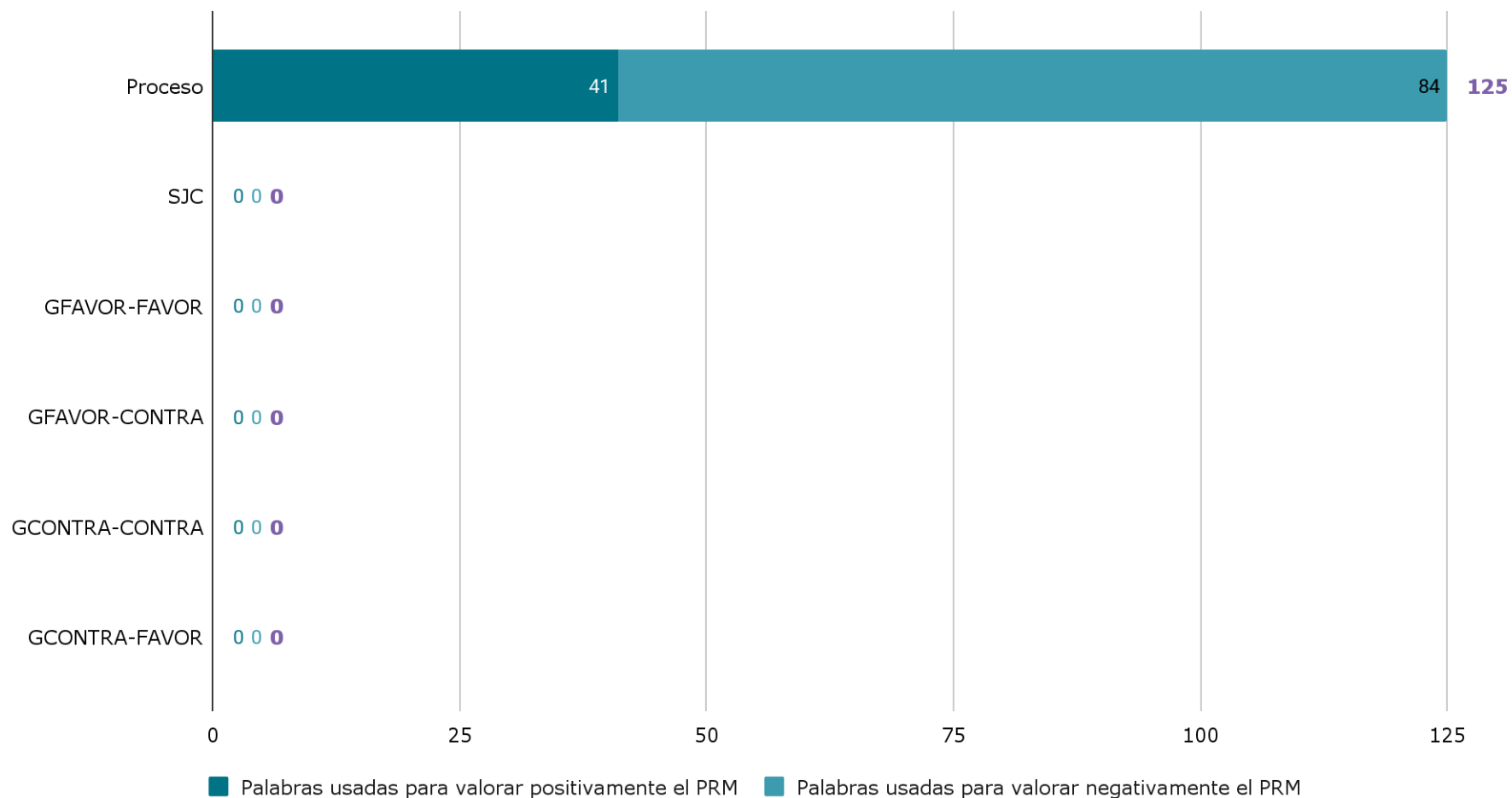
Gráfica 26. Valoraciones positivas y negativas en portales digitales y en periódicos impresos, por categoría de análisis



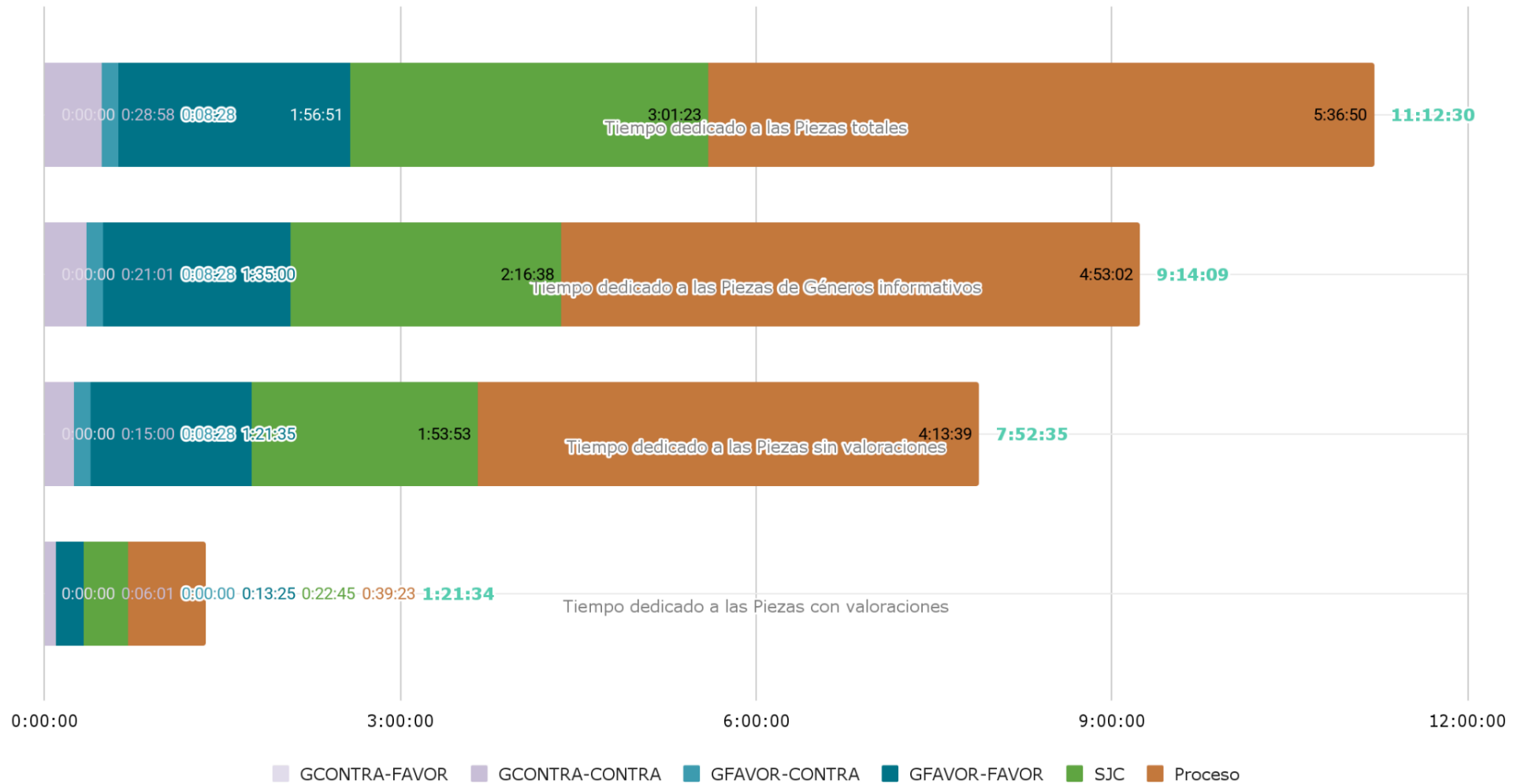
Gráfica 27. Palabras de géneros informativos y palabras valoradas en portales digitales y periódicos impresos



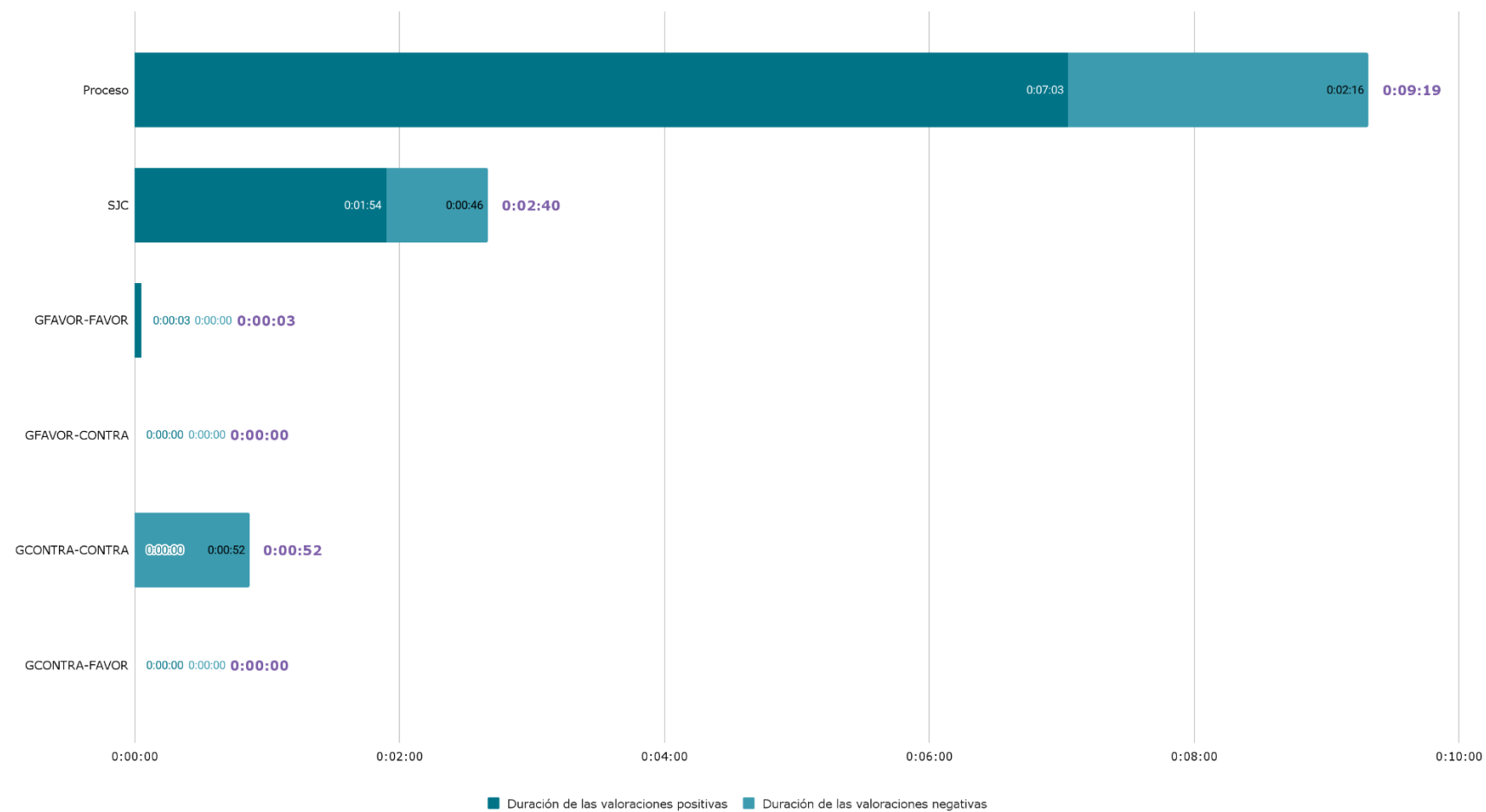
Gráfica 28. Palabras usadas para valoraciones positivas y para valoraciones negativas, por categoría de análisis, en portales digitales y periódicos impresos



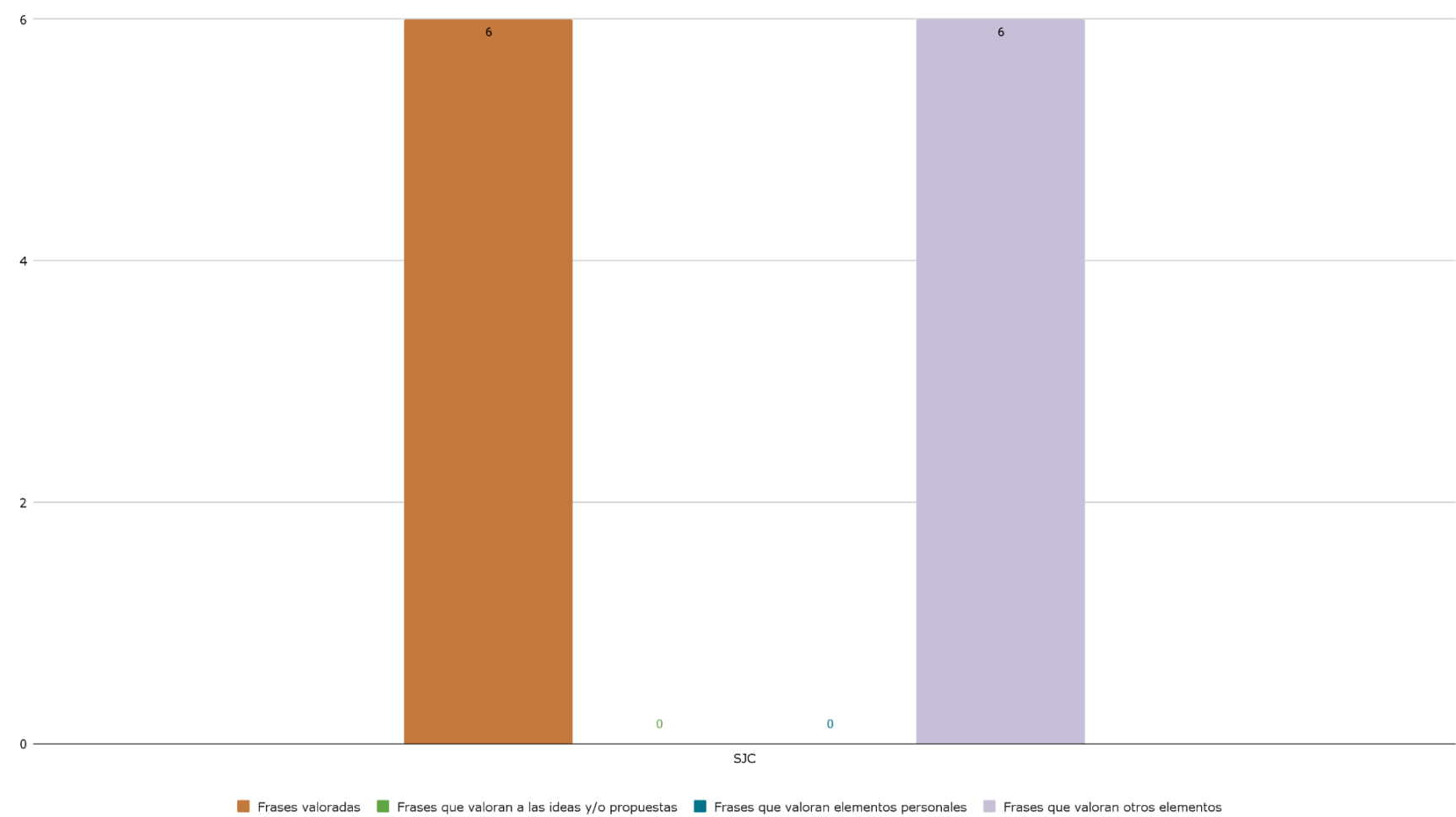
Gráfica 29. Tiempo para valoración de la información en radio y televisión, por categoría de análisis



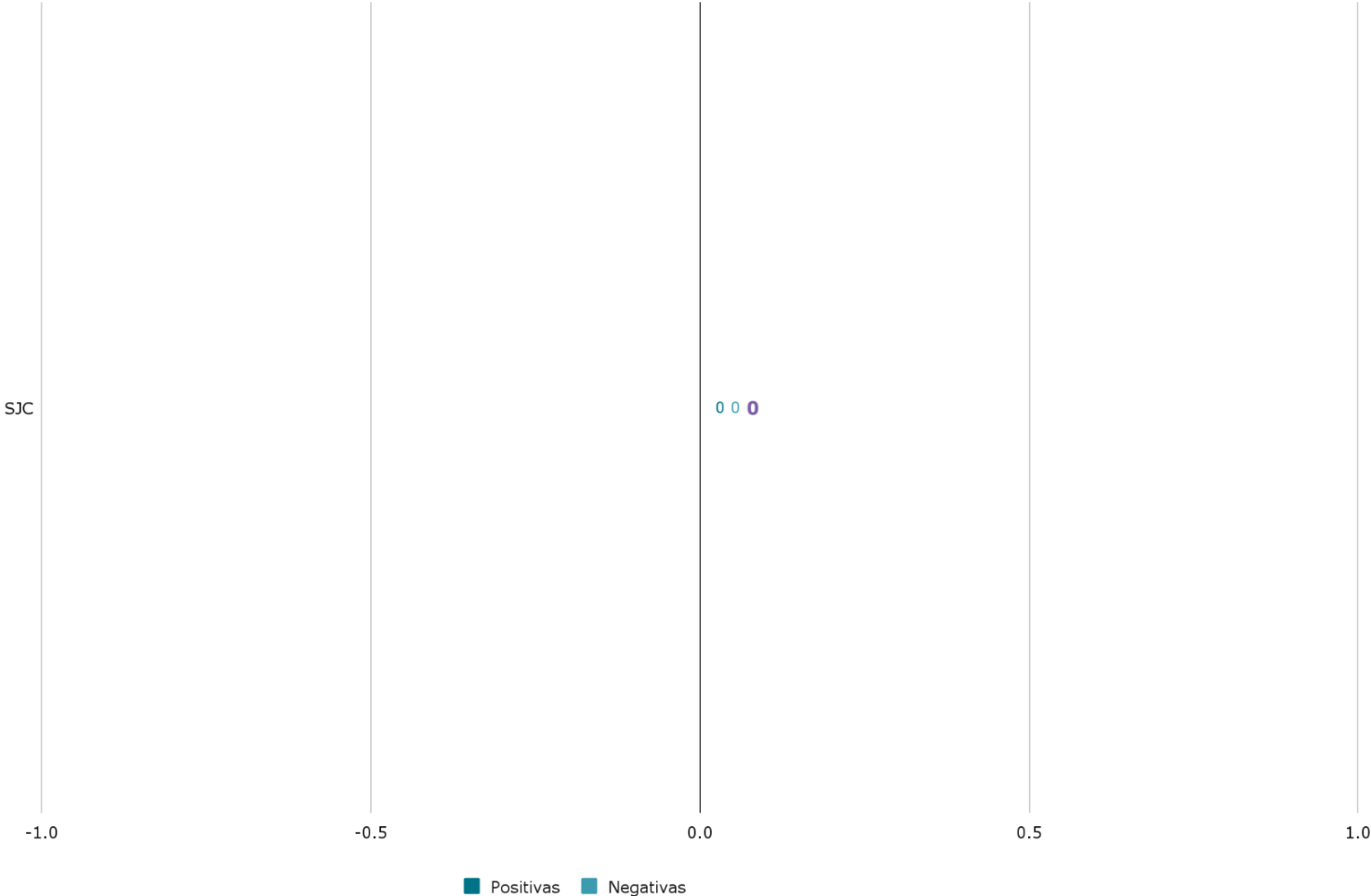
Gráfica 30. Duración de valoraciones positivas y negativas por categoría de análisis, en radio y televisión



Gráfica 31. Cobertura que dan los medios a través de las valoraciones en los cuatro tipos de medio, por categoría de análisis



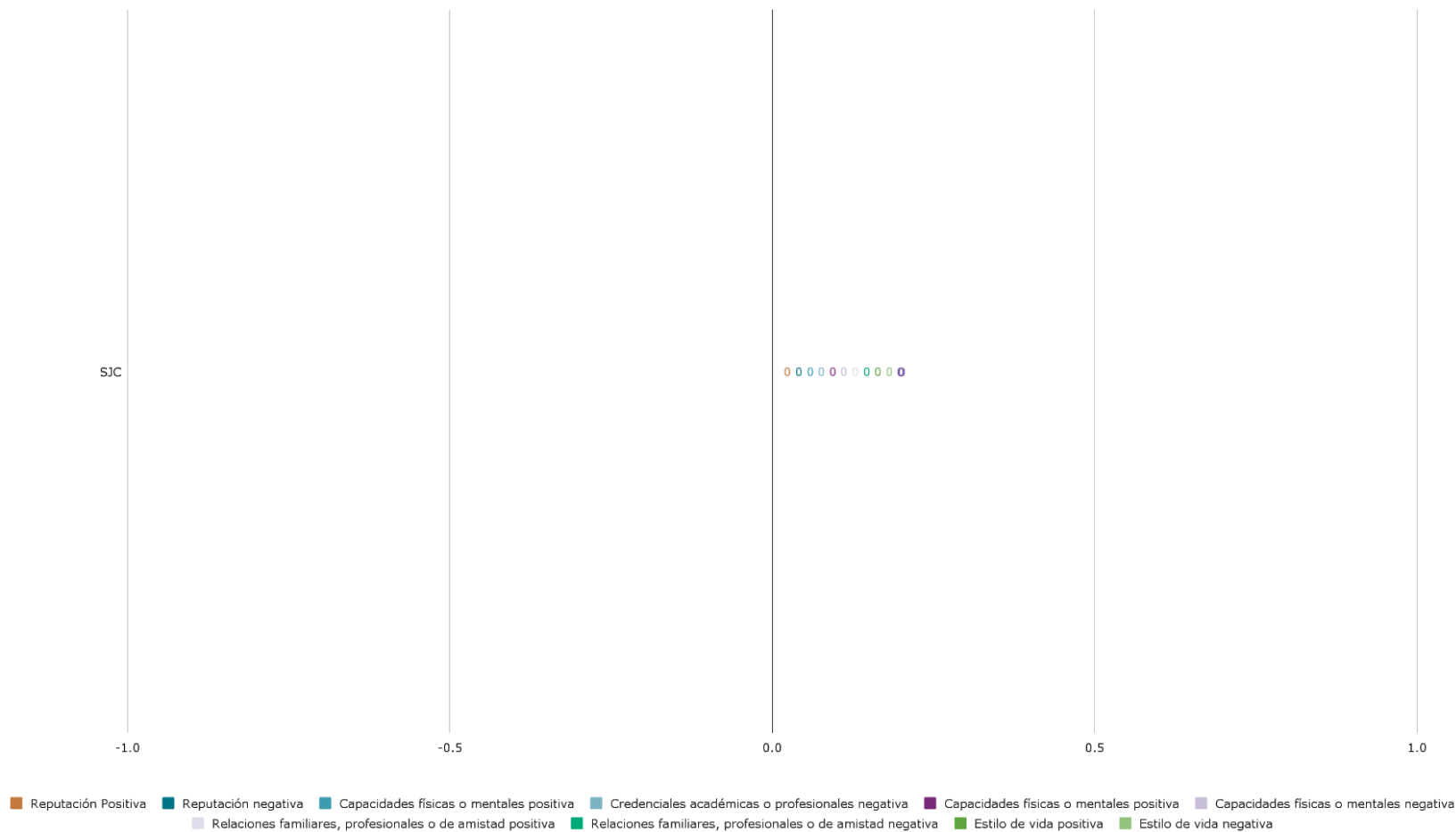
Gráfica 32. Cobertura positiva o negativa de las ideas y propuestas de la Persona Titular de la Gubernatura del Estado de Oaxaca, en los cuatro tipos de medios



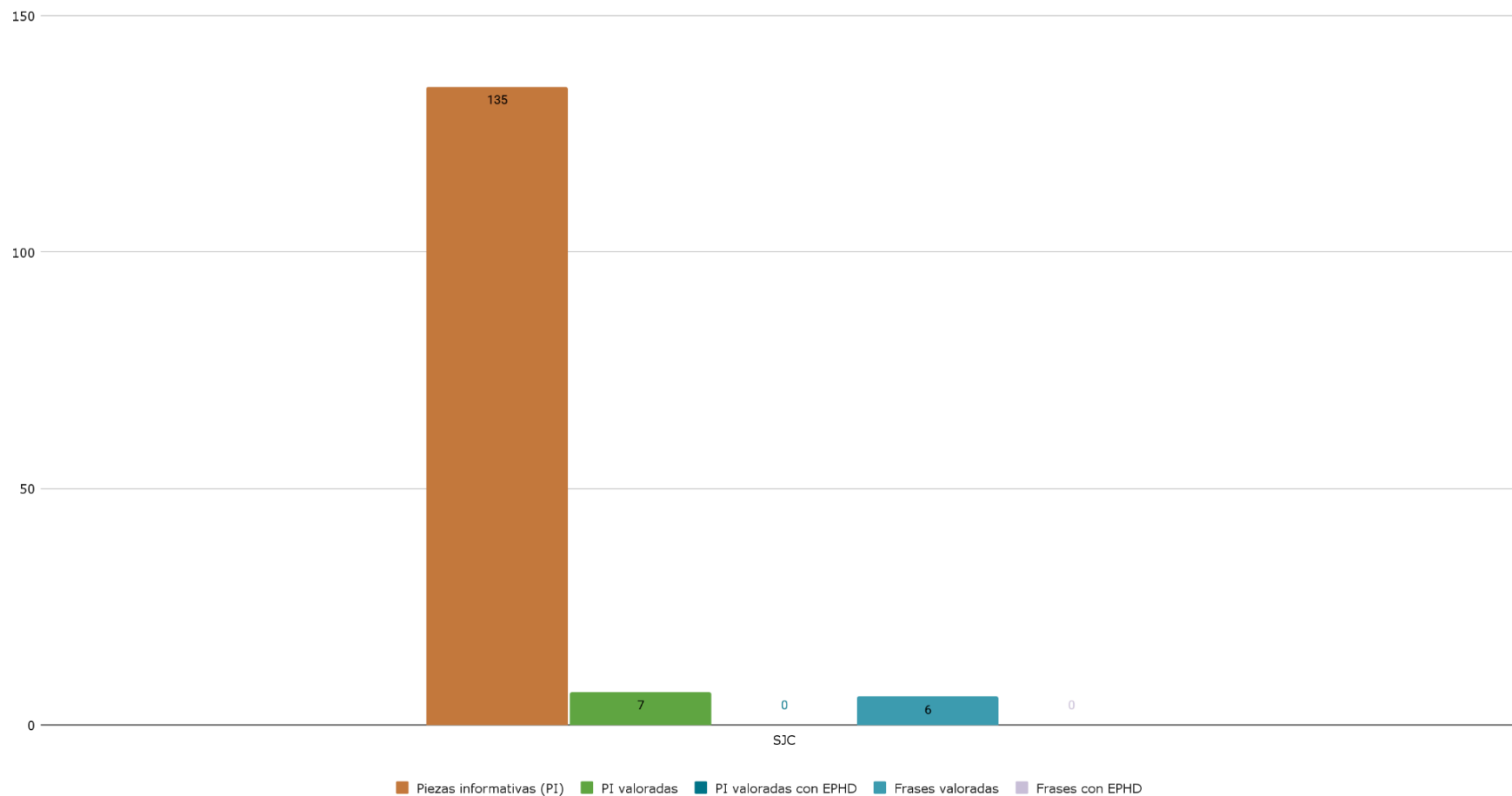
Gráfica 33. Repeticiones de elementos personales valorados en la cobertura que dan los cuatro tipos de medio



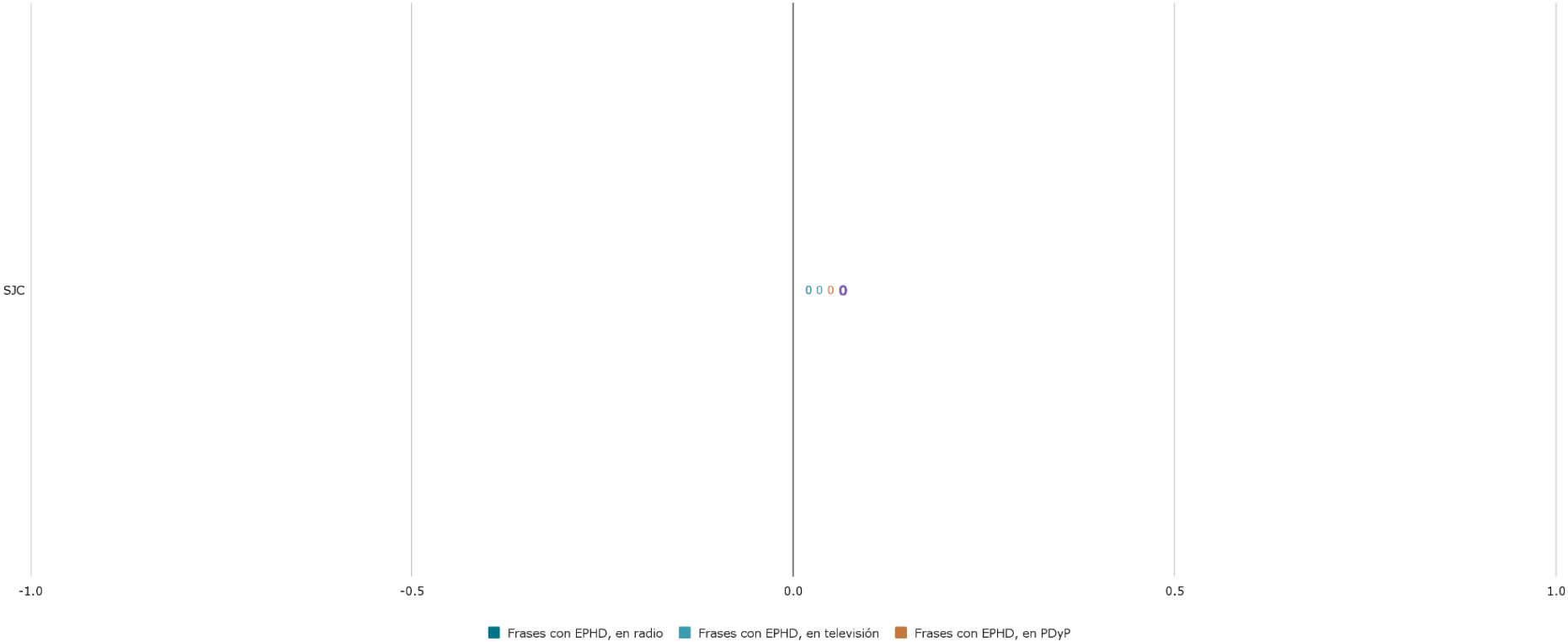
Gráfica 34. Cobertura positiva o negativa a elementos personales en los cuatro tipos de medios



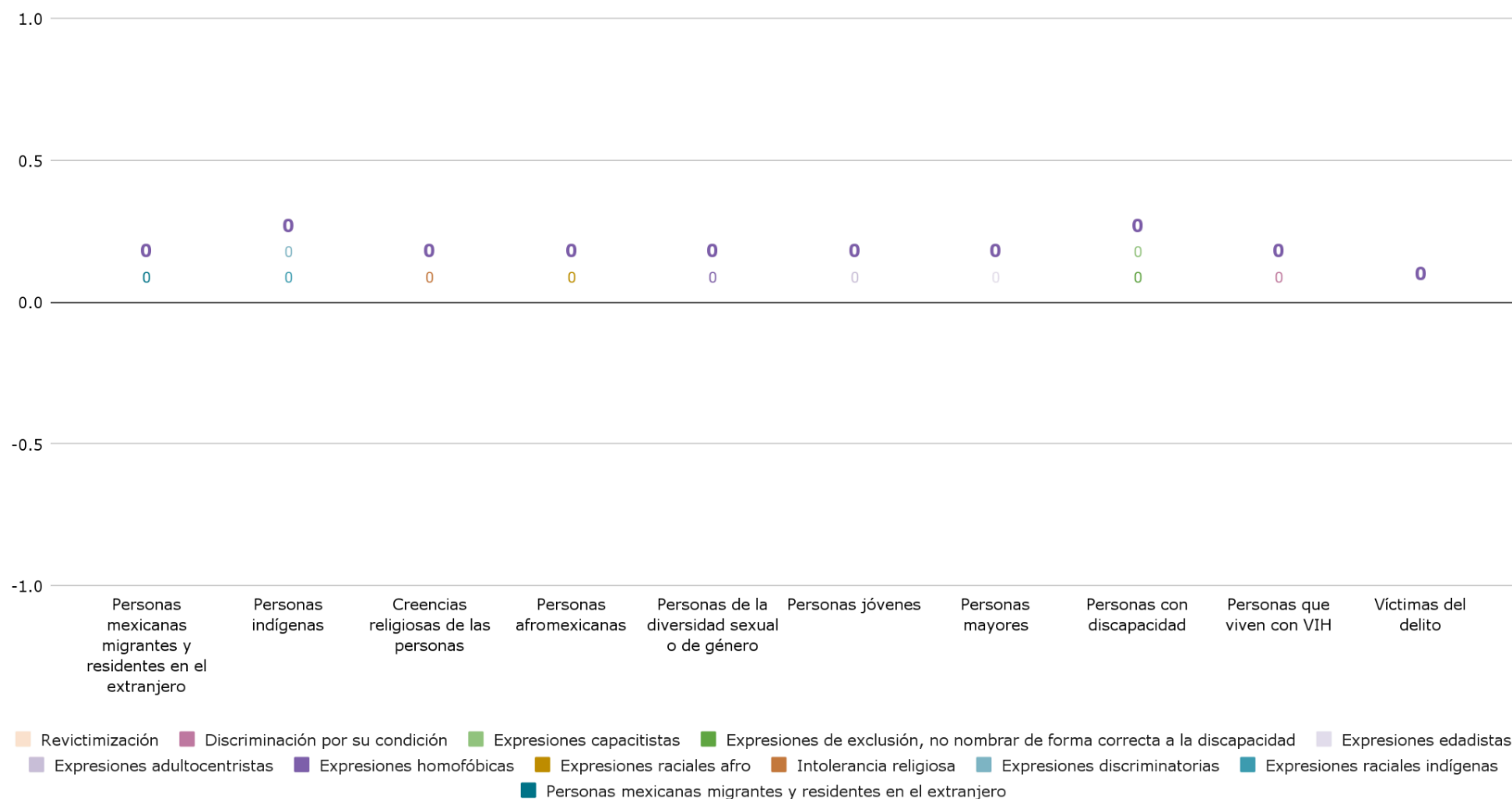
Gráfica 35. Piezas informativas y frases con estereotipos dirigidos hacia Poblaciones Históricamente Discriminadas, en los cuatro medios



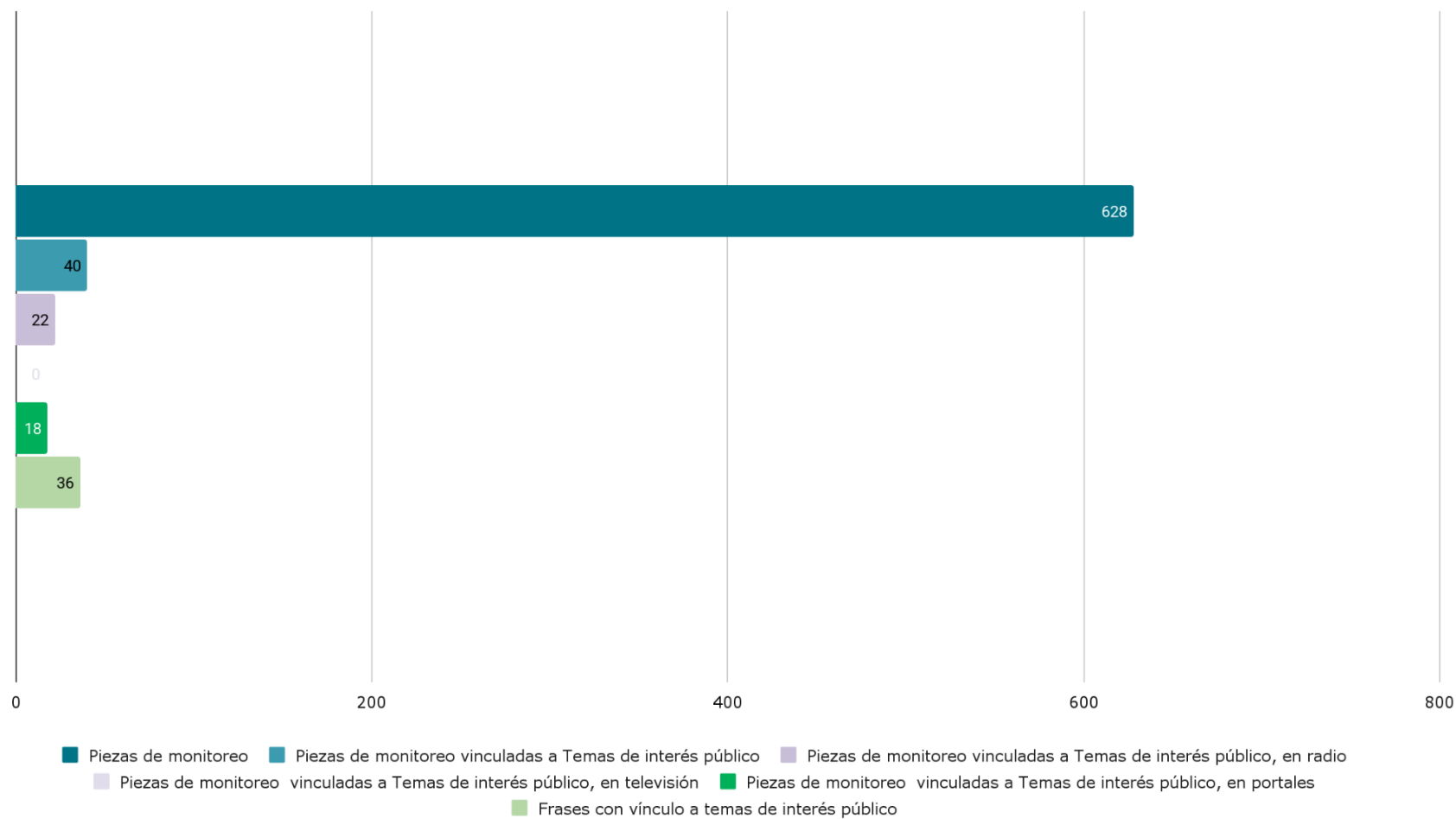
Gráfica 36. Frases con estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos



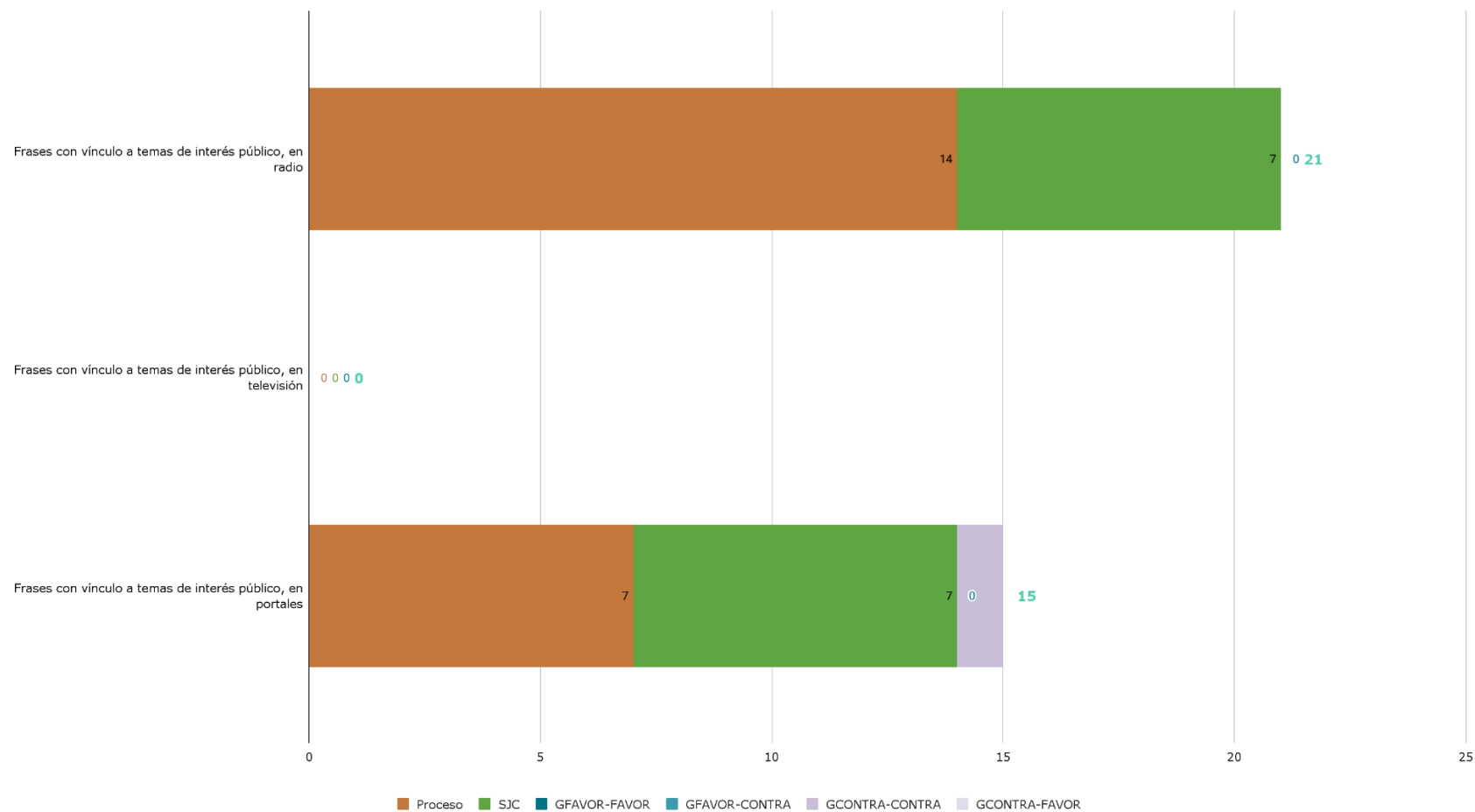
Gráfica 37. Repeticiones de estereotipos relacionados con Poblaciones Históricamente Discriminadas en los cuatro tipos de medios



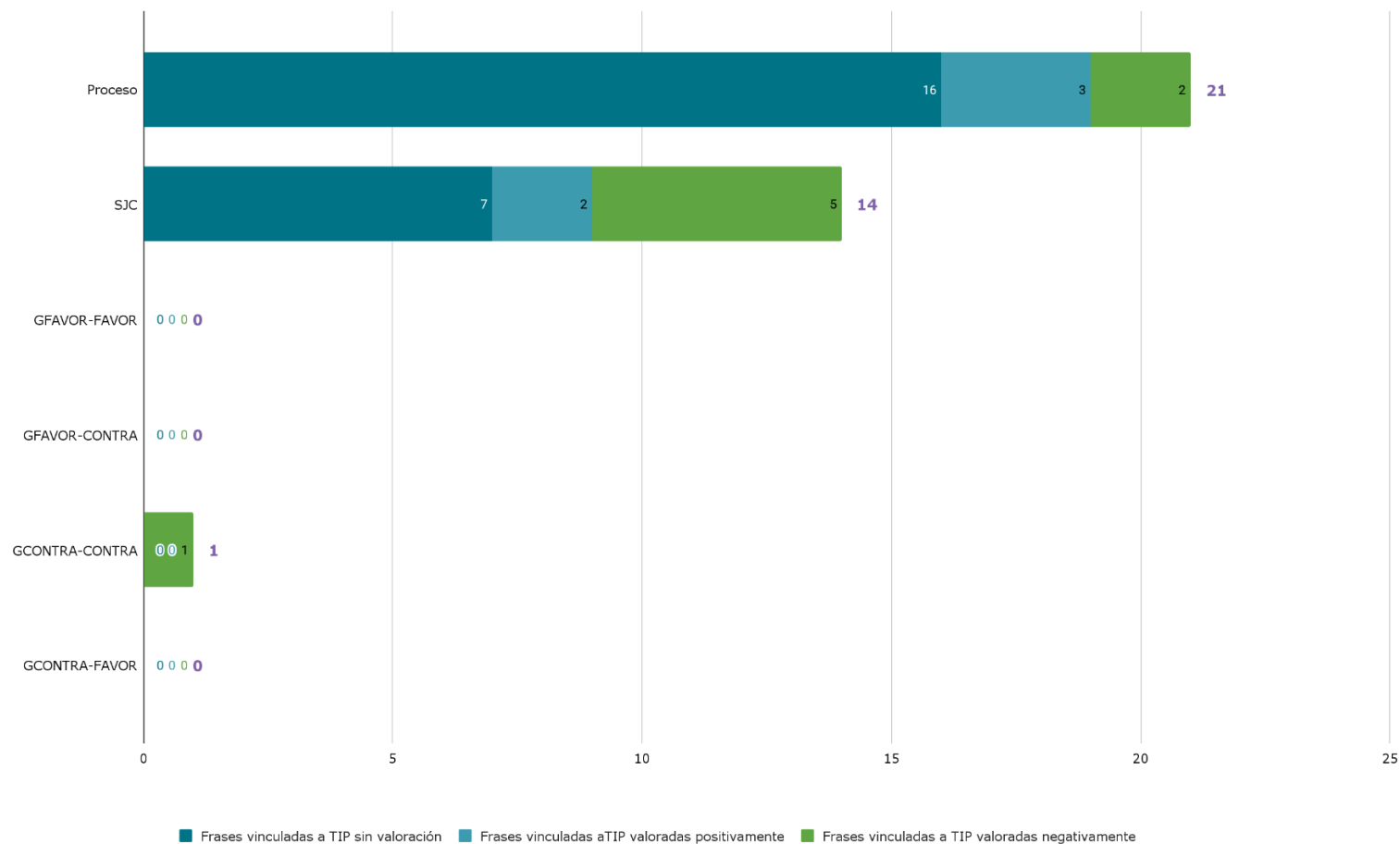
Gráfica 38. Piezas de monitoreo vinculadas a temas de interés público en los cuatro tipos de medio



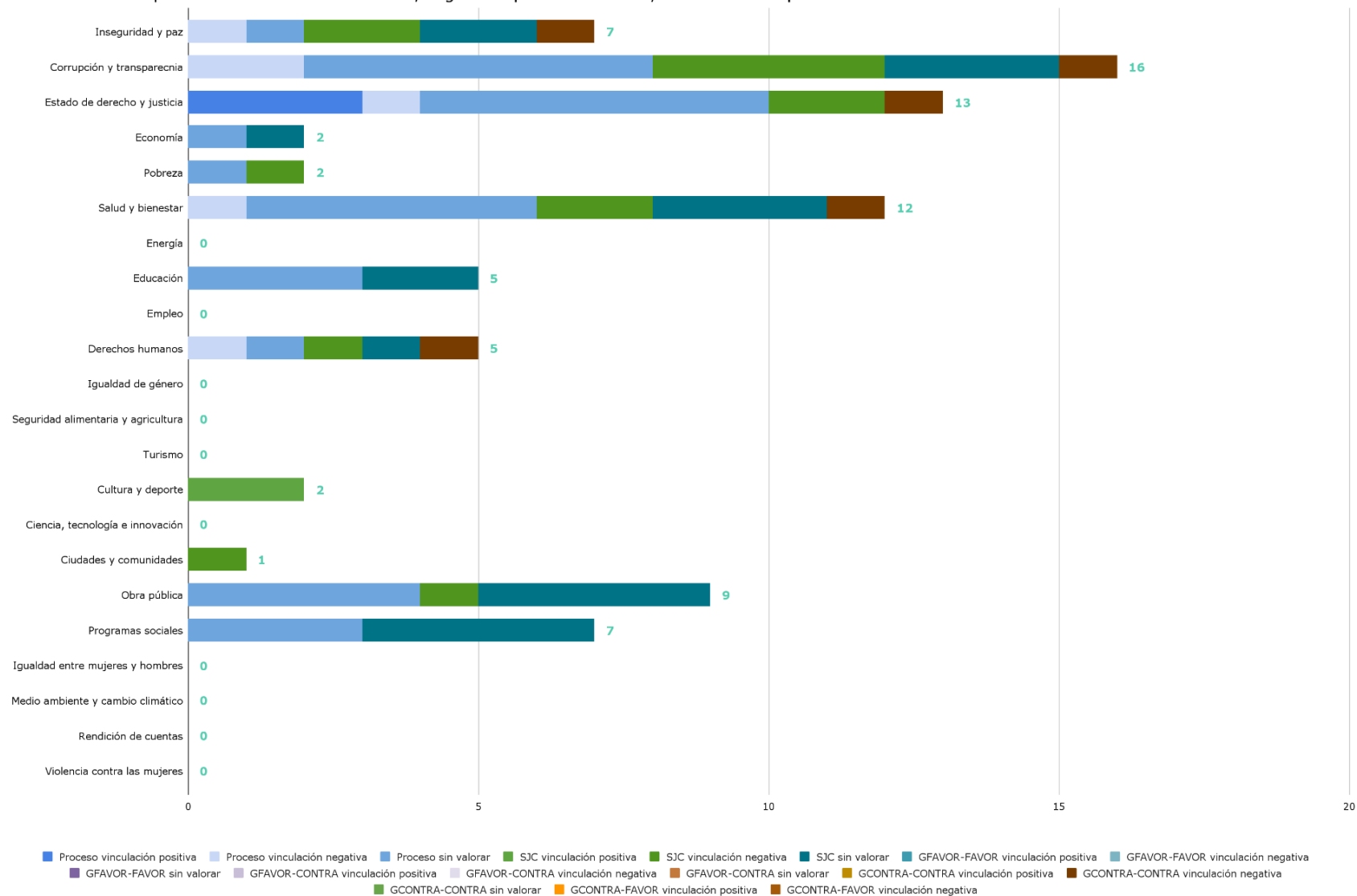
Gráfica 39. Frases con vínculo a temas de interés público, en los cuatro tipos de medio



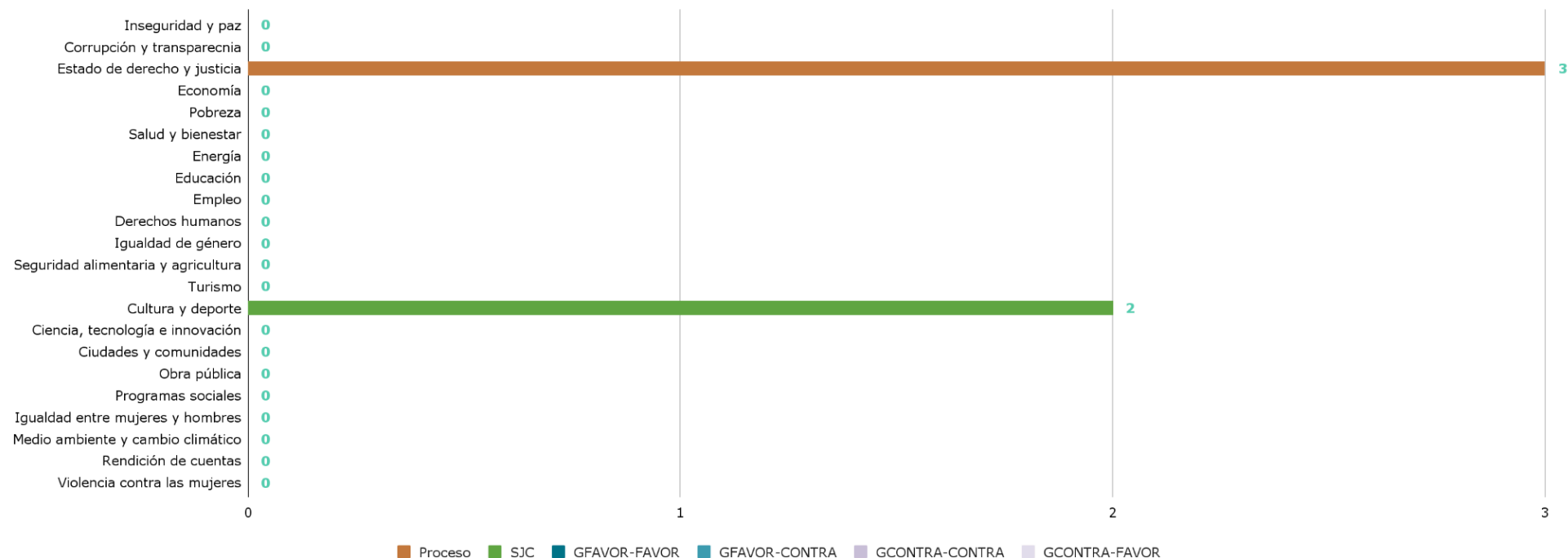
Gráfica 40. Tipo de cobertura en las frases vinculadas a temas de interés público, por categoría de análisis en los cuatro tipos de medios



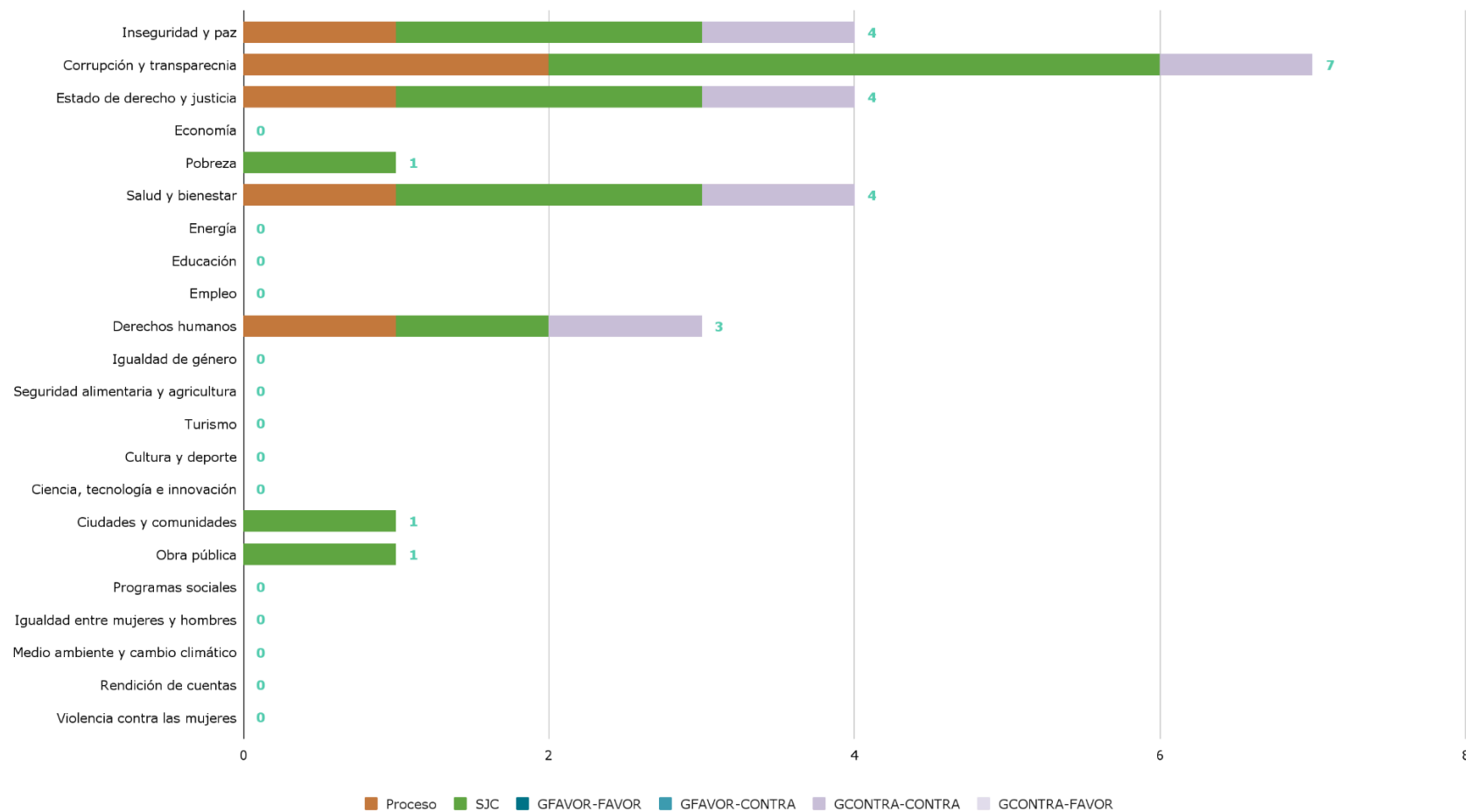
Gráfica 41. Frases que vinculan a temas de interés, según el tipo de valoración, en los cuatro tipos de medios



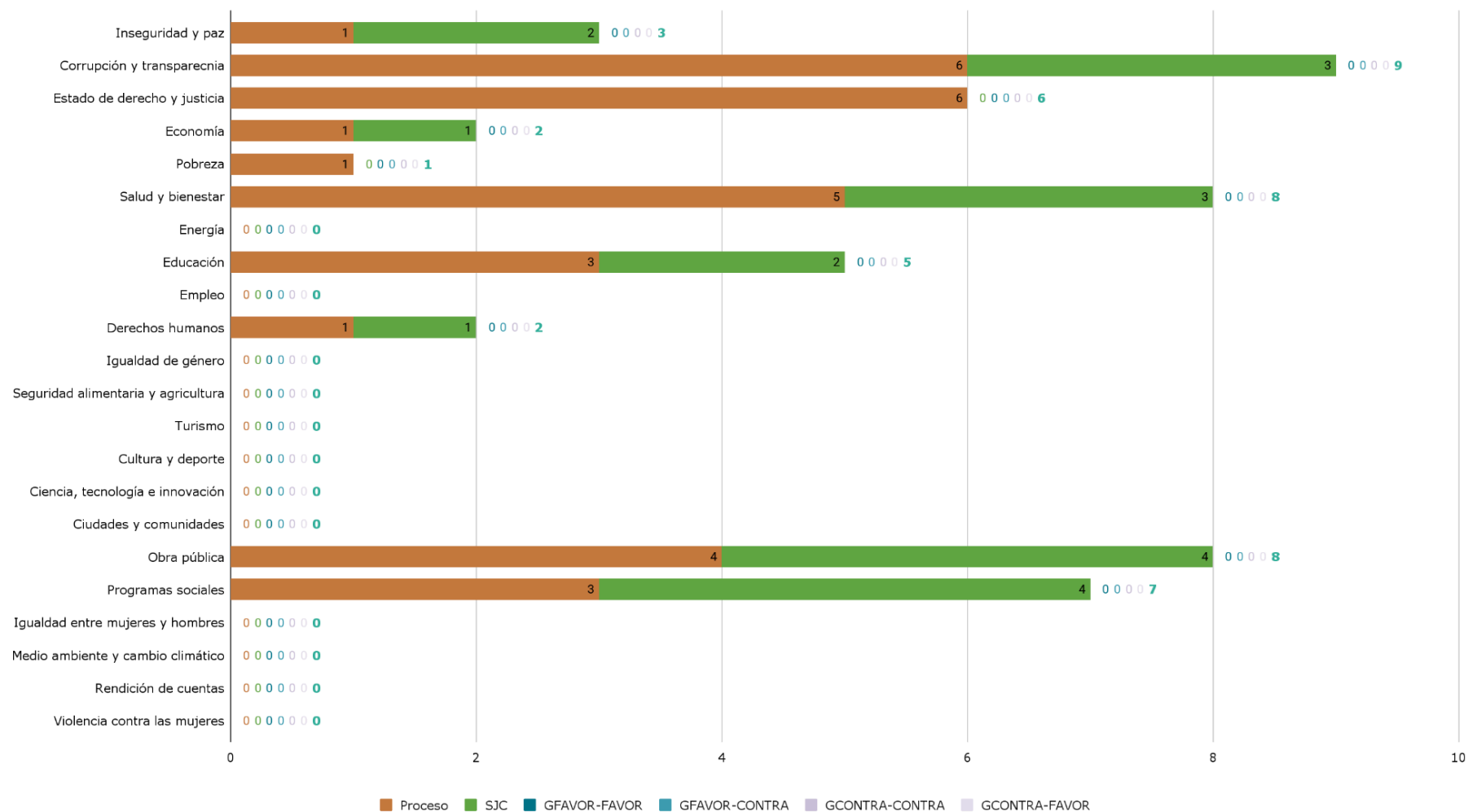
Gráfica 42. Frases de vinculación positiva con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios



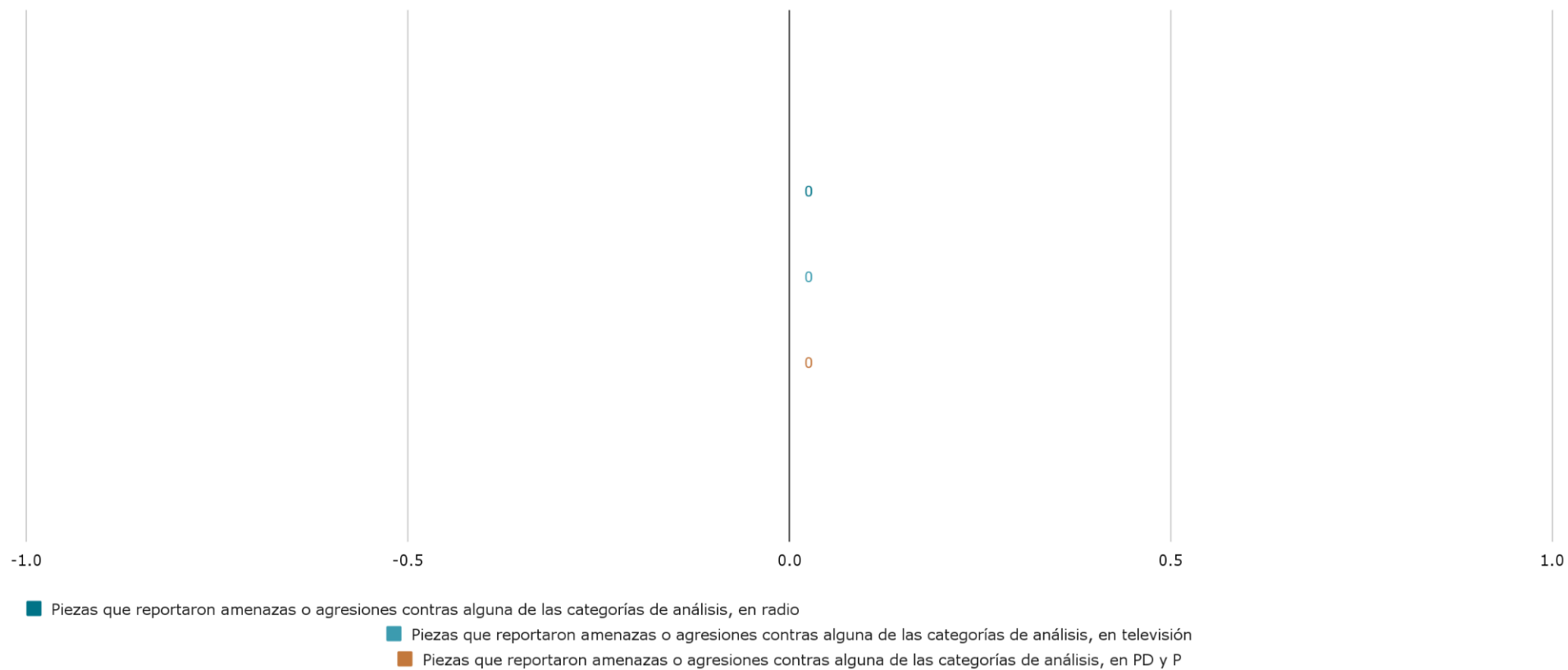
Gráfica 43. Frases de vinculación negativa con los temas de interés público en los cuatro tipos de medios



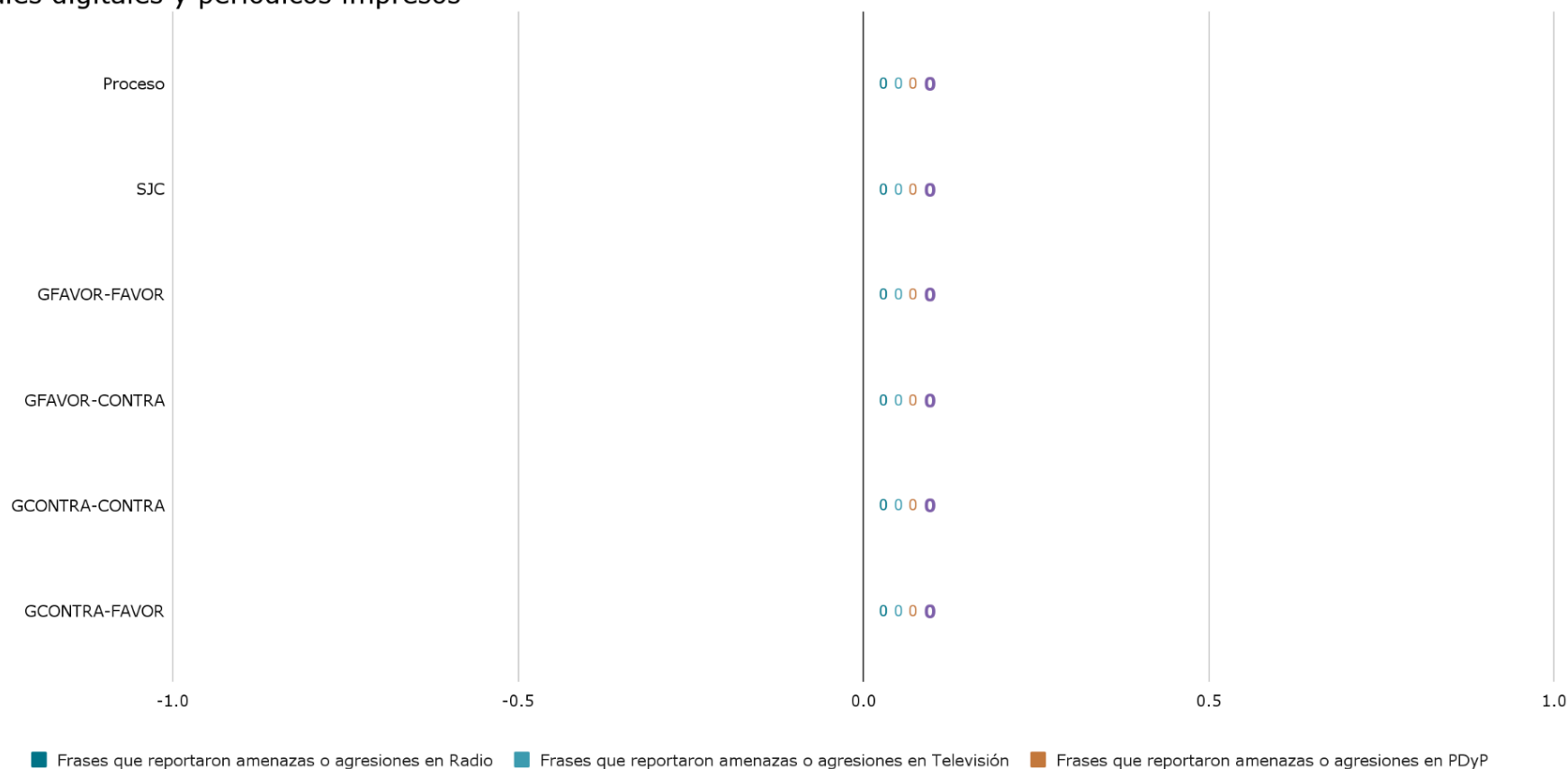
Gráfica 44. Frases de vinculación sin valoración con los temas de interés público, en los cuatro tipos de medios



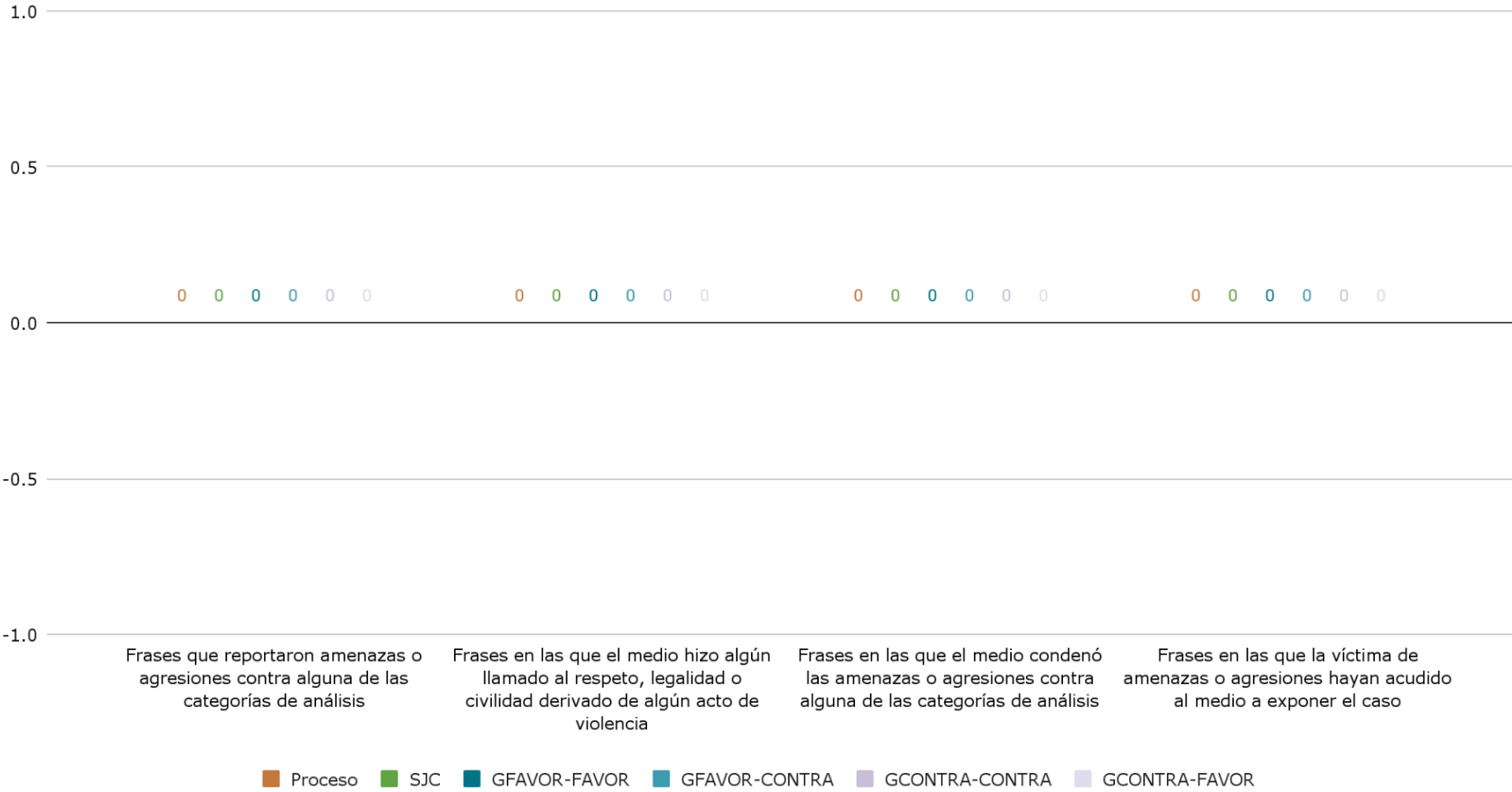
Gráfica 45. Piezas que reportaron amenazas o agresiones, en los cuatro medios, contra alguna de las categorías de análisis



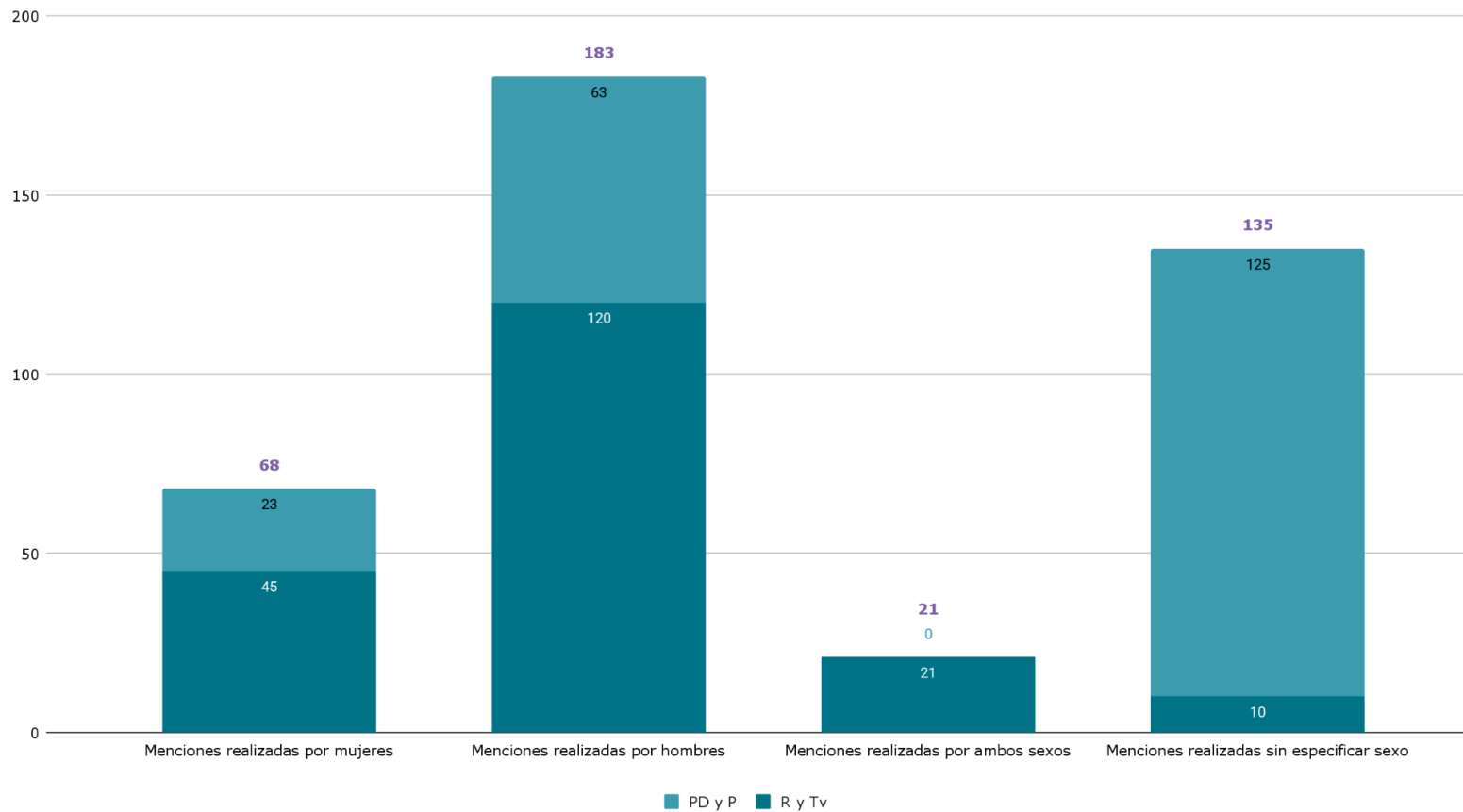
Gráfica 46. Frases que reportaron amenazas o agresiones contra alguna de las categorías de análisis en radio, televisión, portales digitales y periódicos impresos



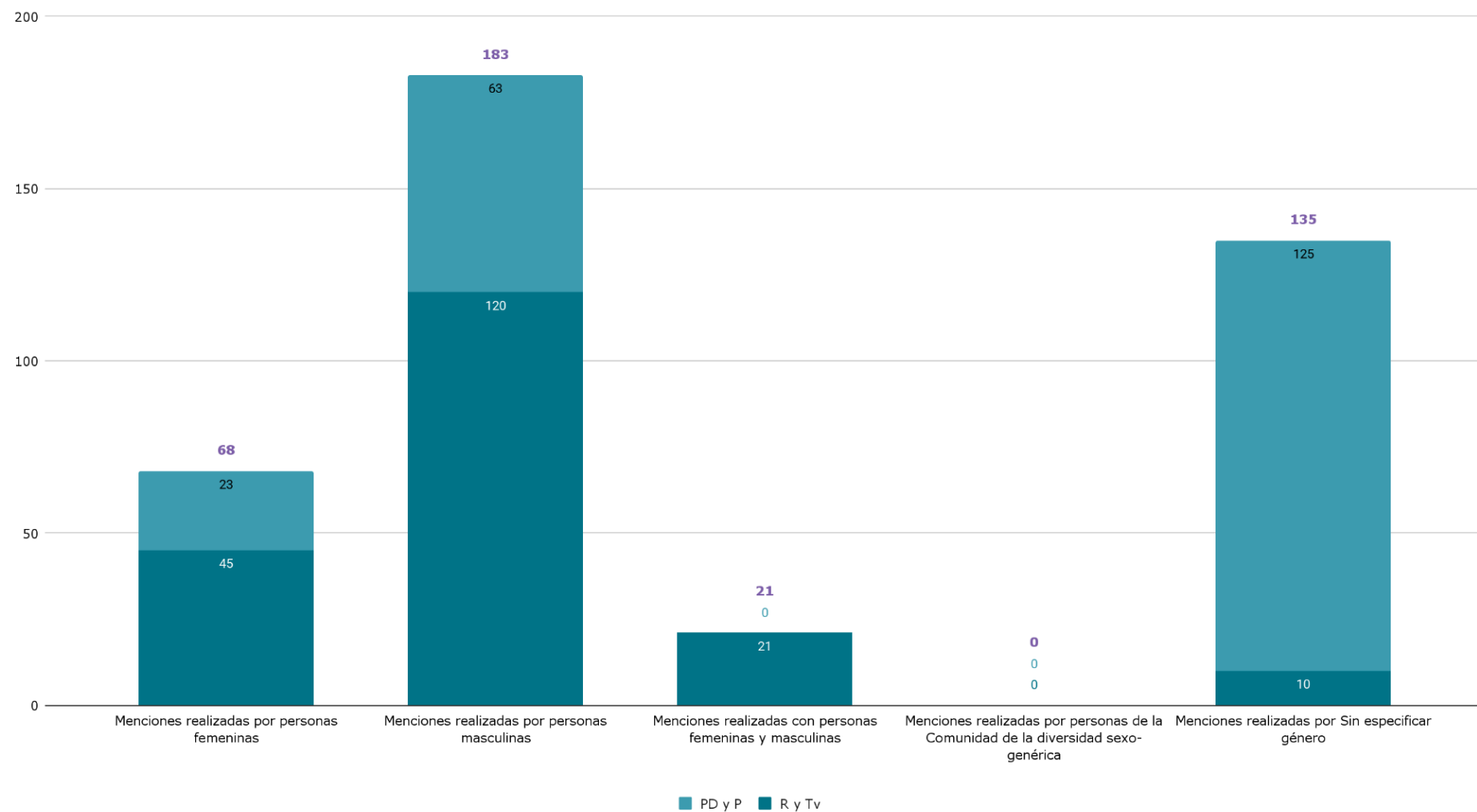
Gráfica 47. Exposición de la violencia en los cuatro tipos de medios durante el proceso de revocación de mandato, por categoría de análisis



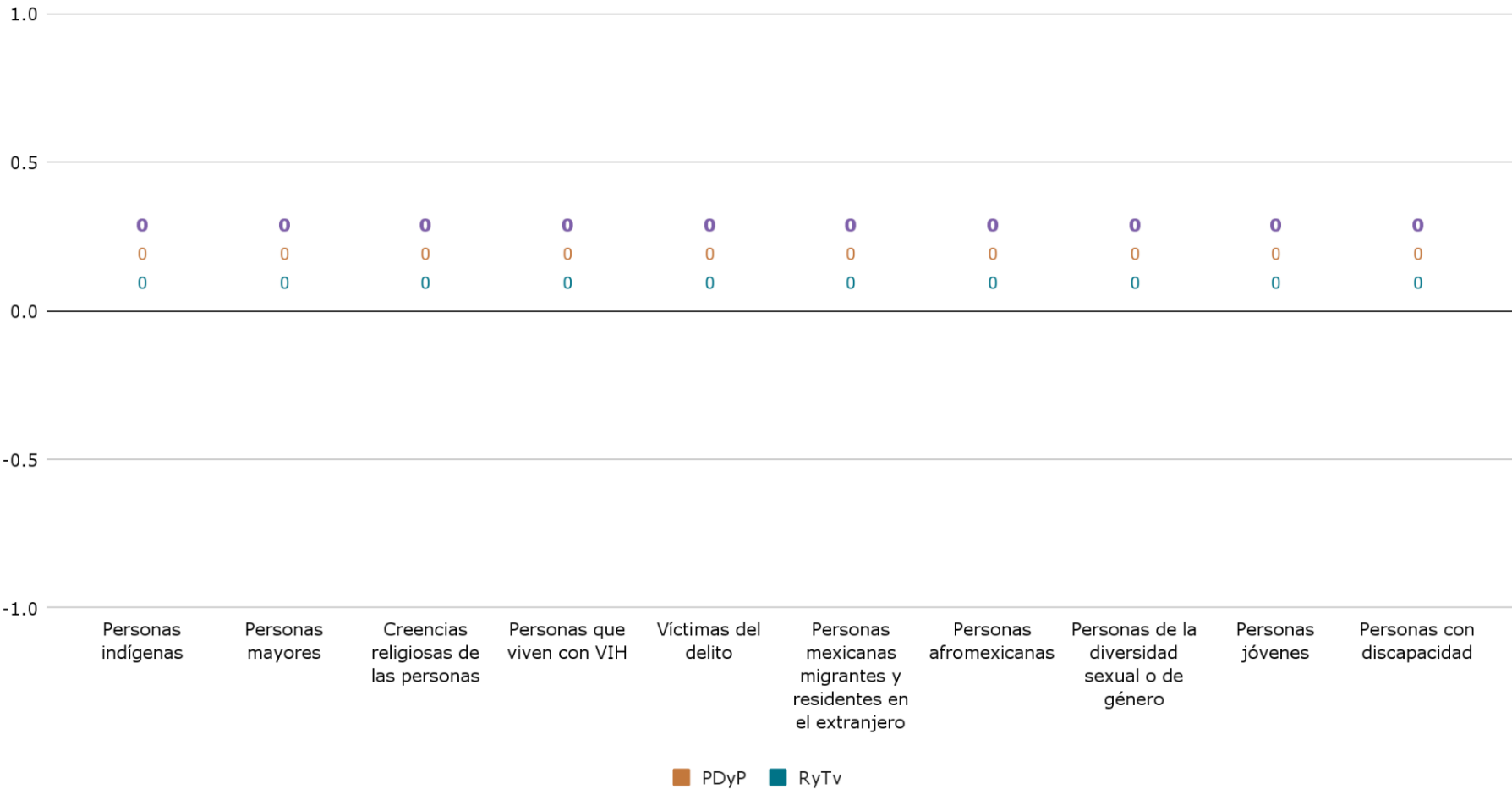
Gráfica 48. Piezas de monitoreo según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



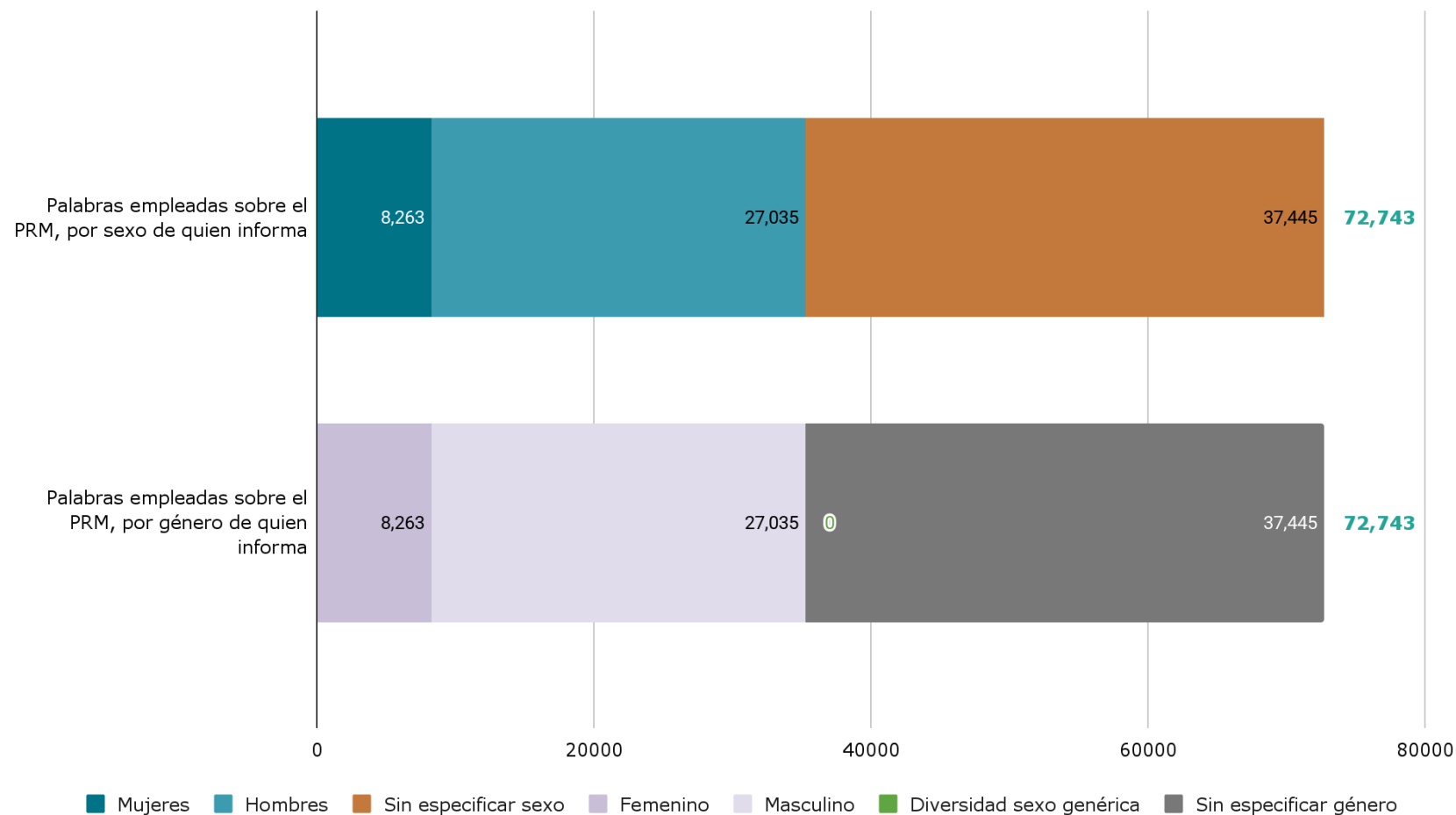
Gráfica 49. Piezas de monitoreo según el género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



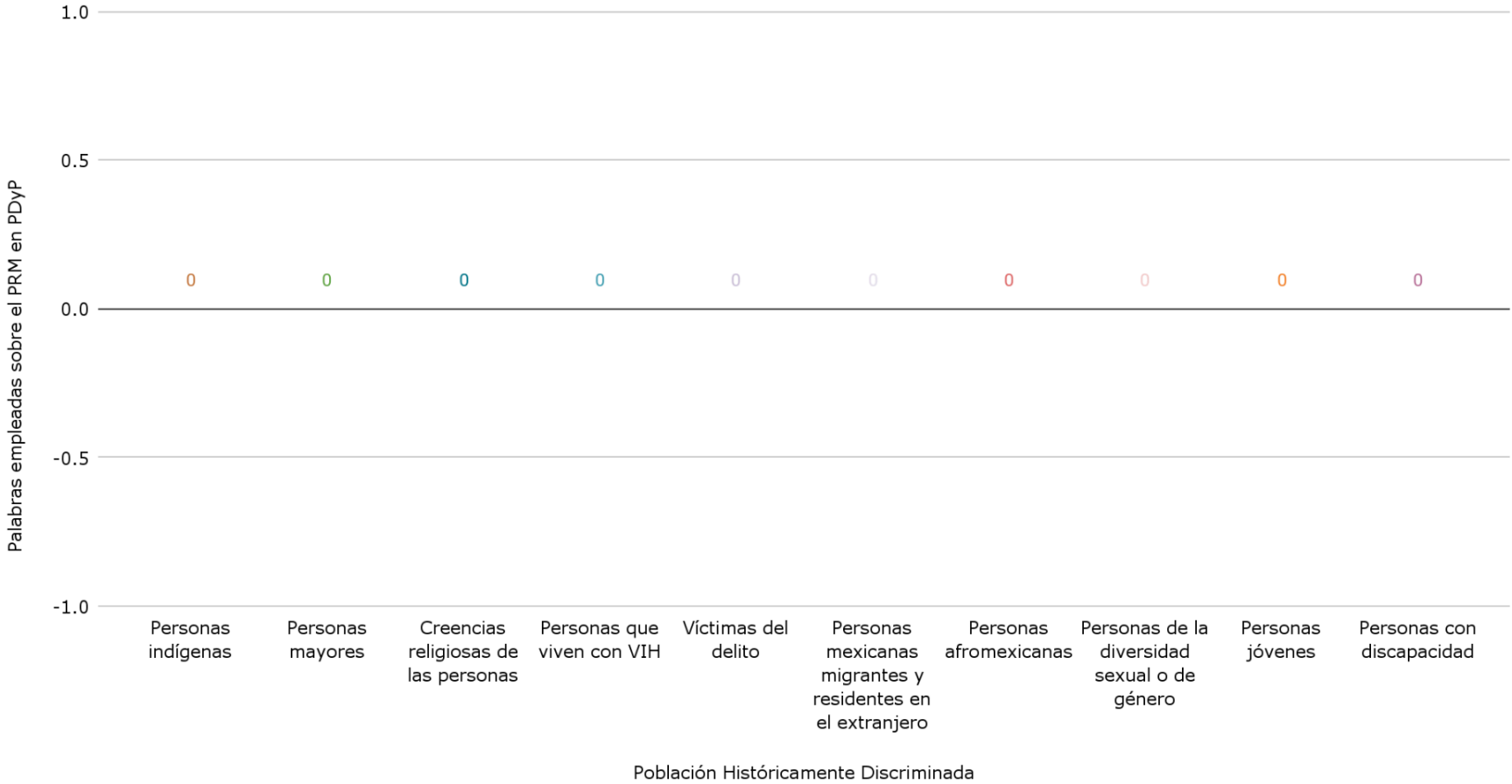
Gráfica 50. Piezas de monitoreo emitidas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en los cuatro tipos de medios



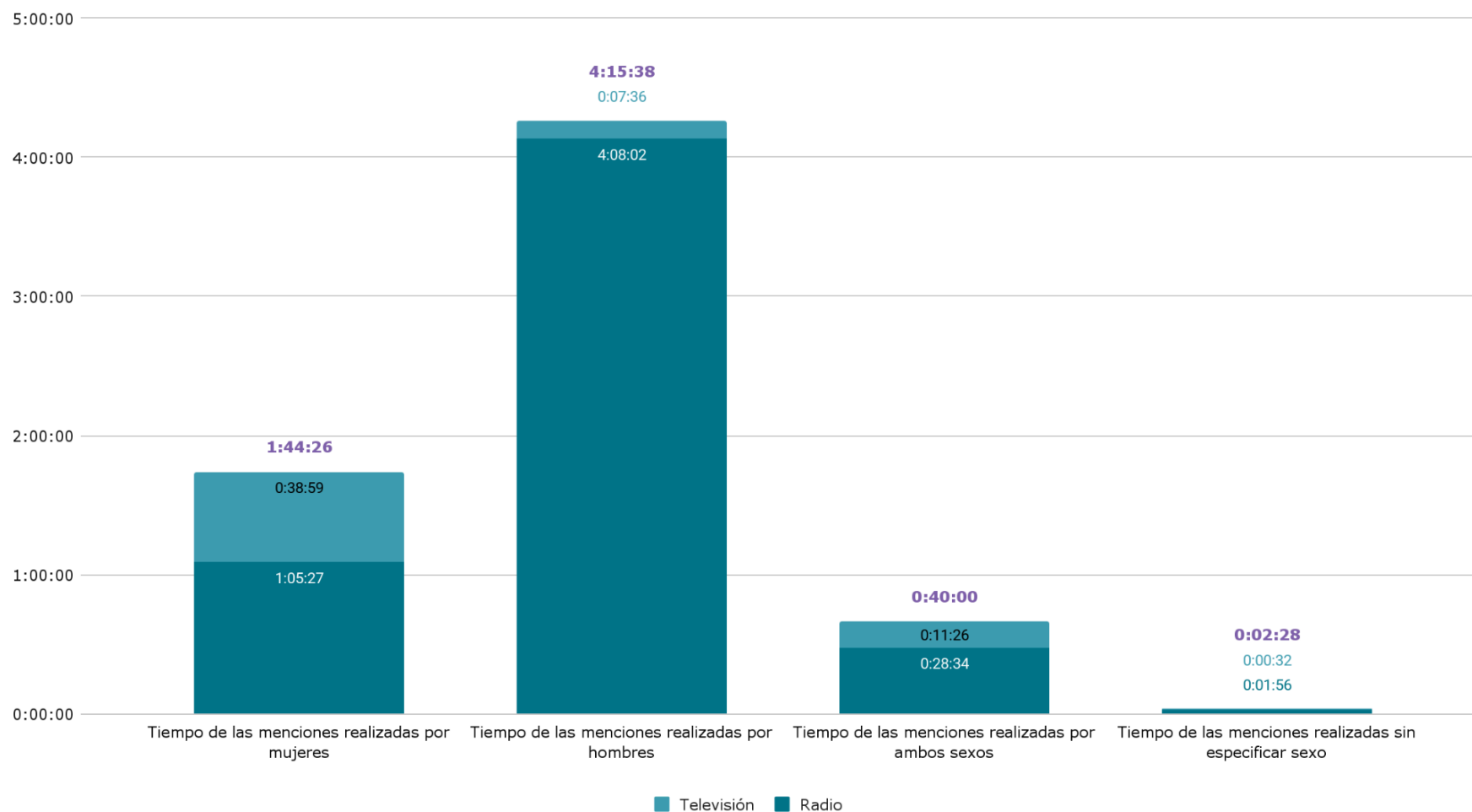
Gráfica 51. Palabras empleadas según el sexo y el género de las personas que escribieron en portales digitales y en periódicos impresos



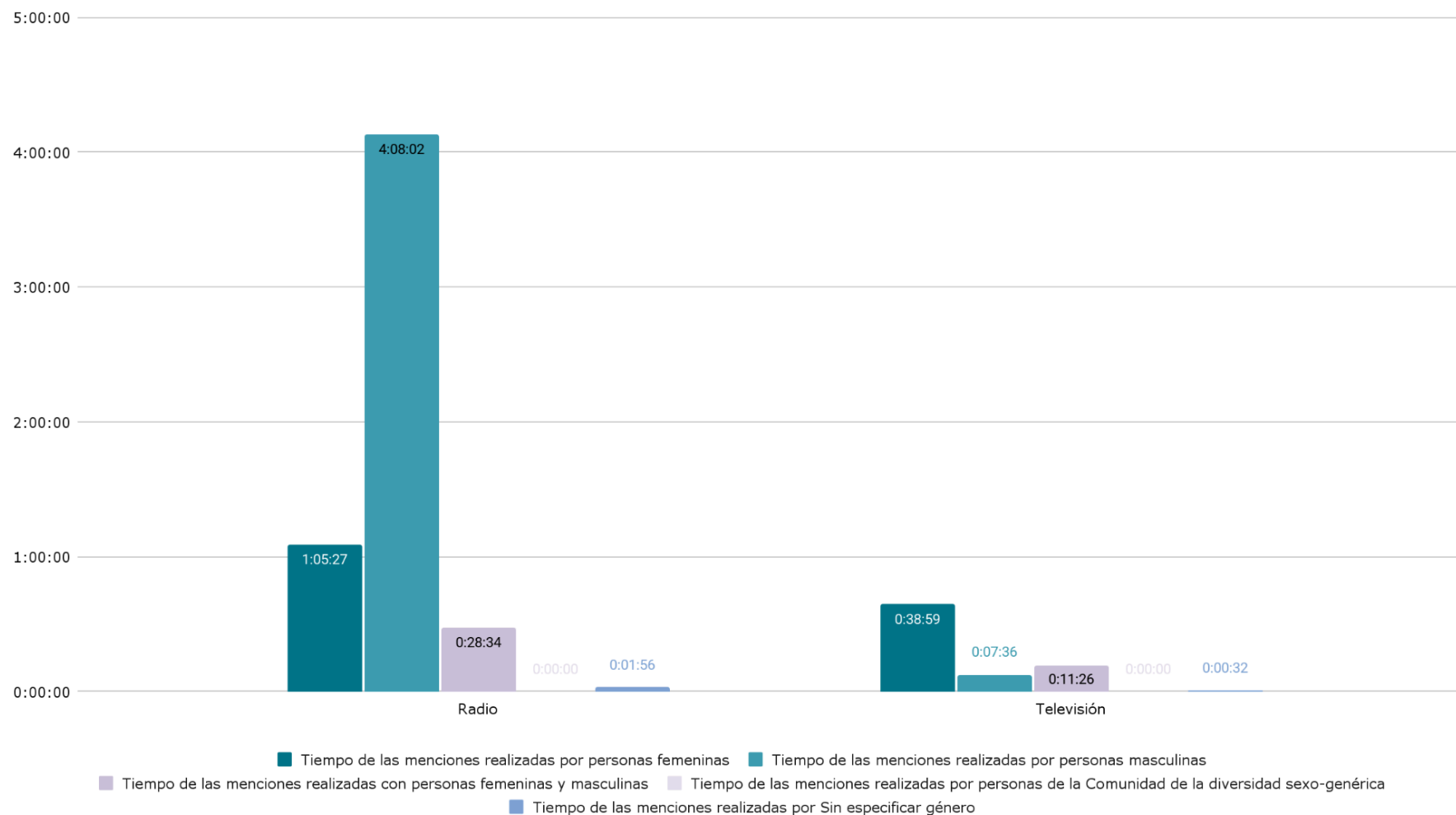
Gráfica 52. Palabras empleadas por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en portales digitales y en periódicos impresos



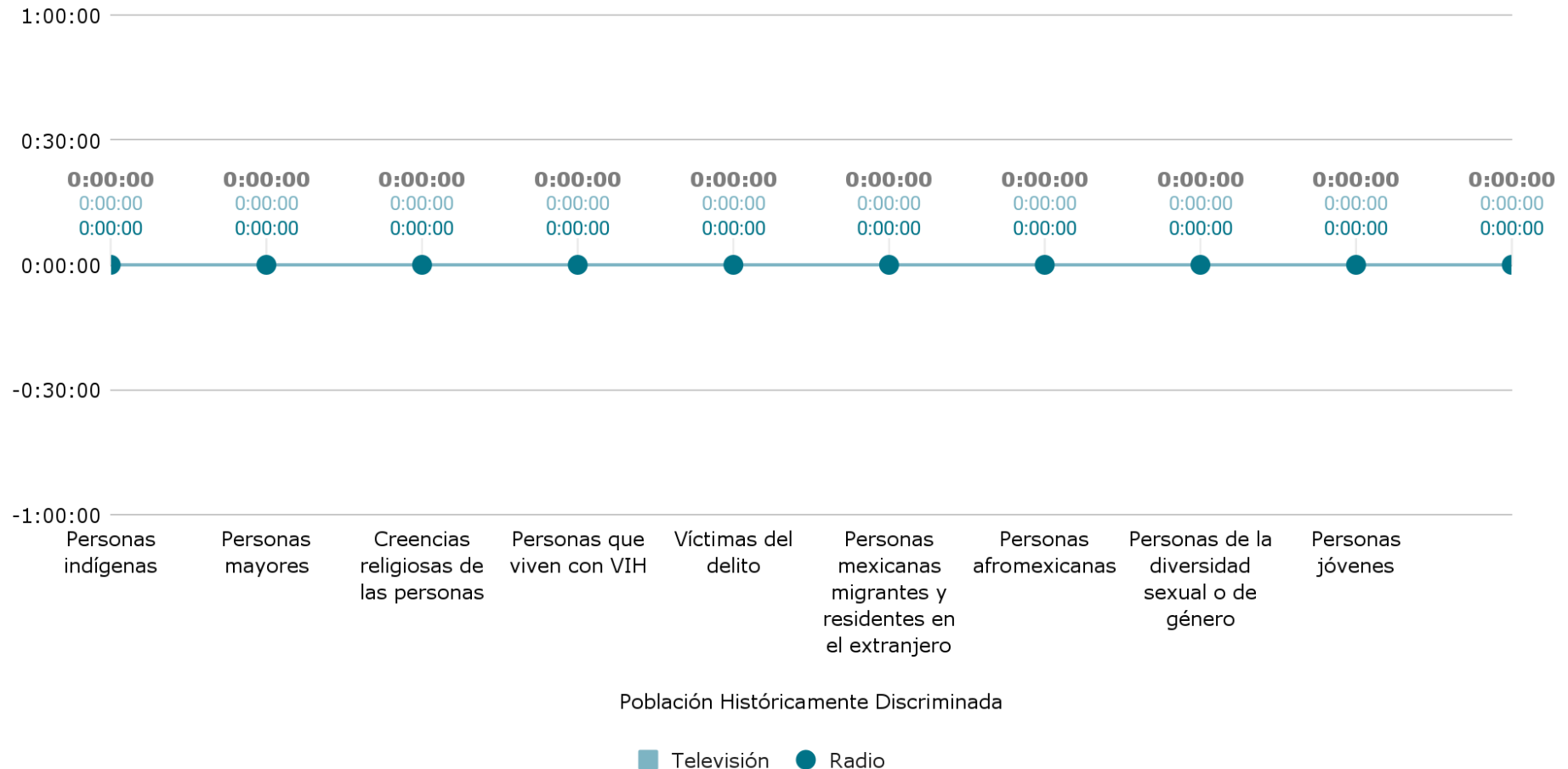
Gráfica 53. Tiempo según el sexo de las personas que presentan la información, en radio y televisión



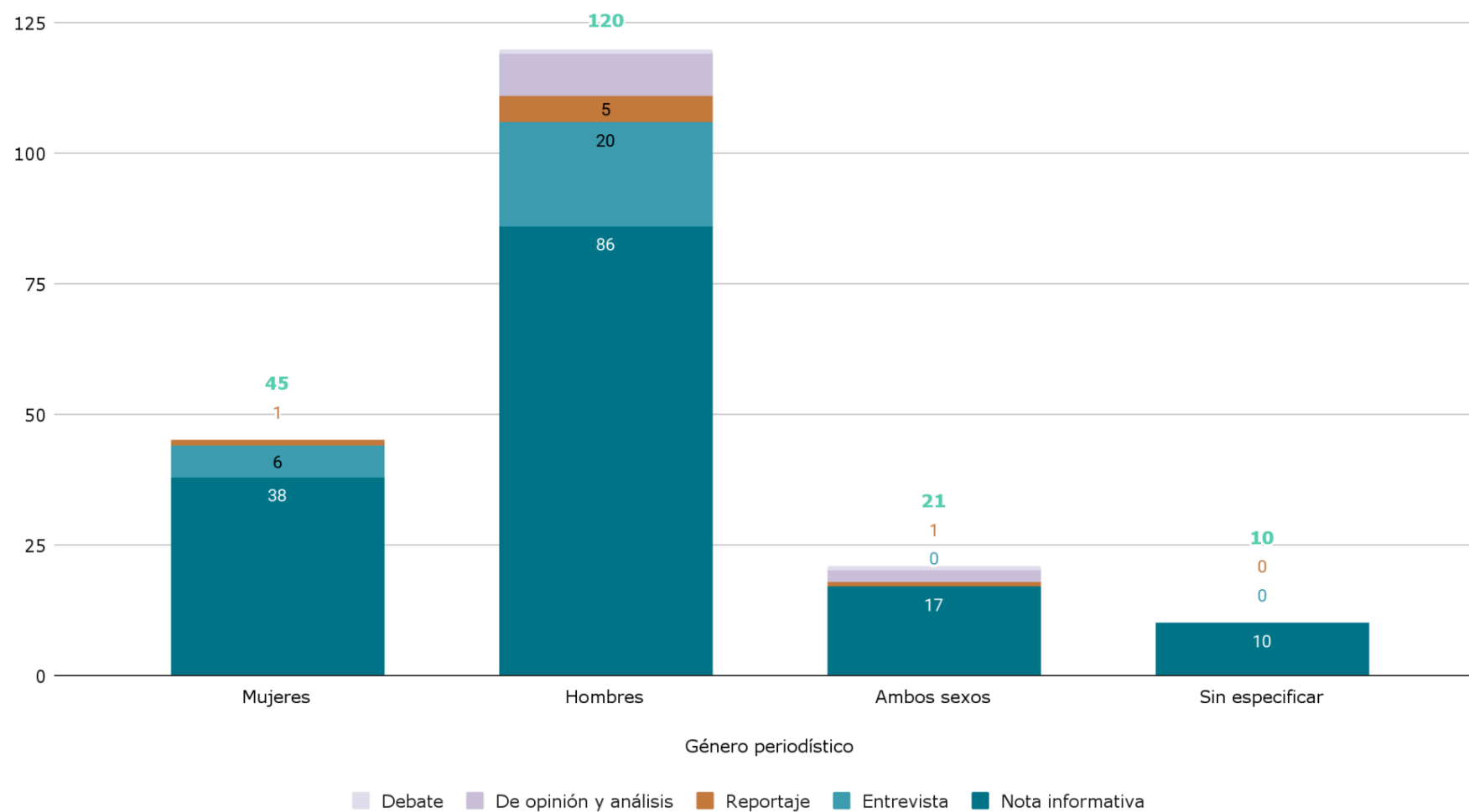
Gráfica 54. Tiempo según la identidad de género de la persona que presenta la noticia, en radio y televisión



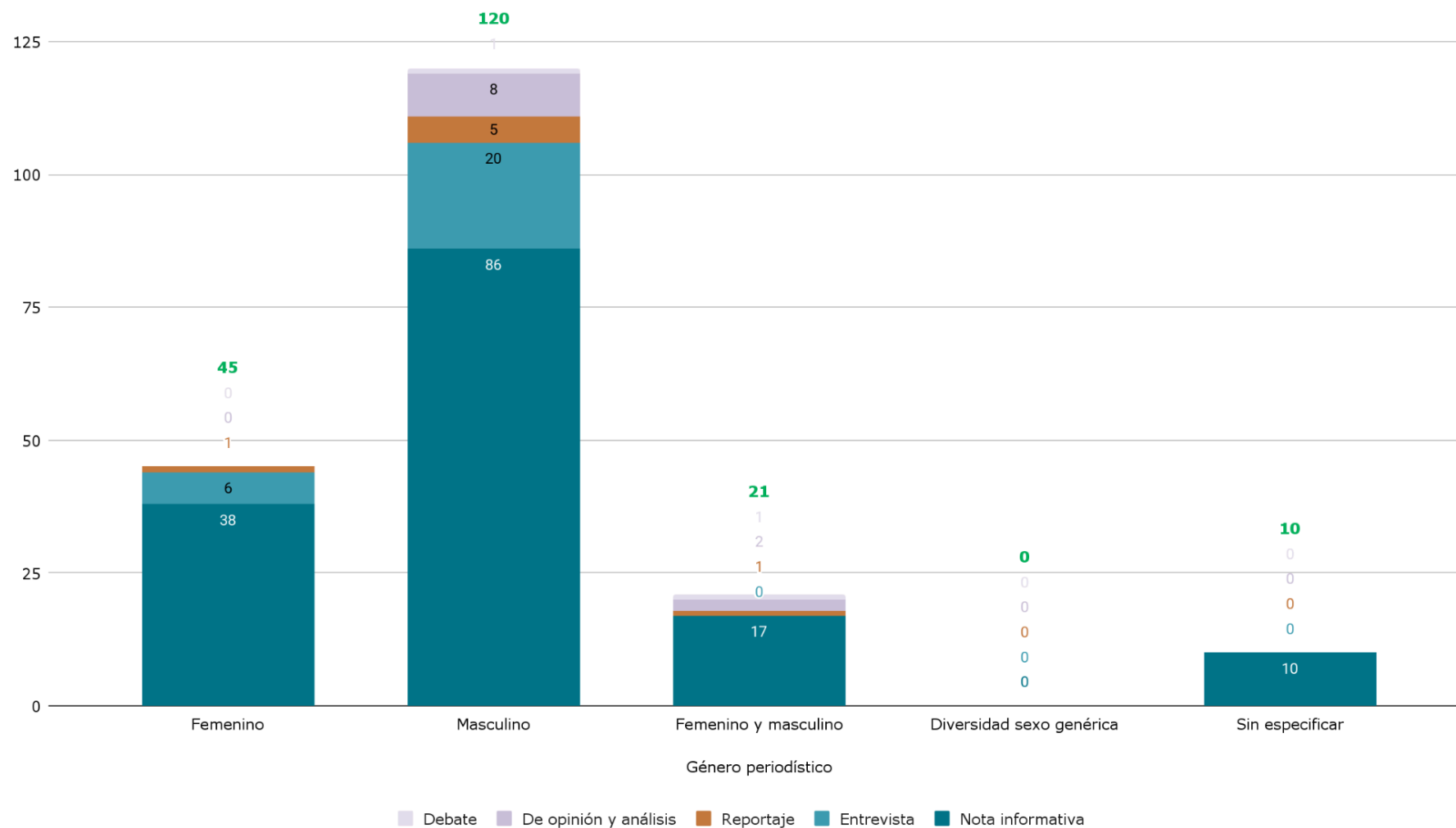
Gráfica 55. Tiempo empleado por personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión



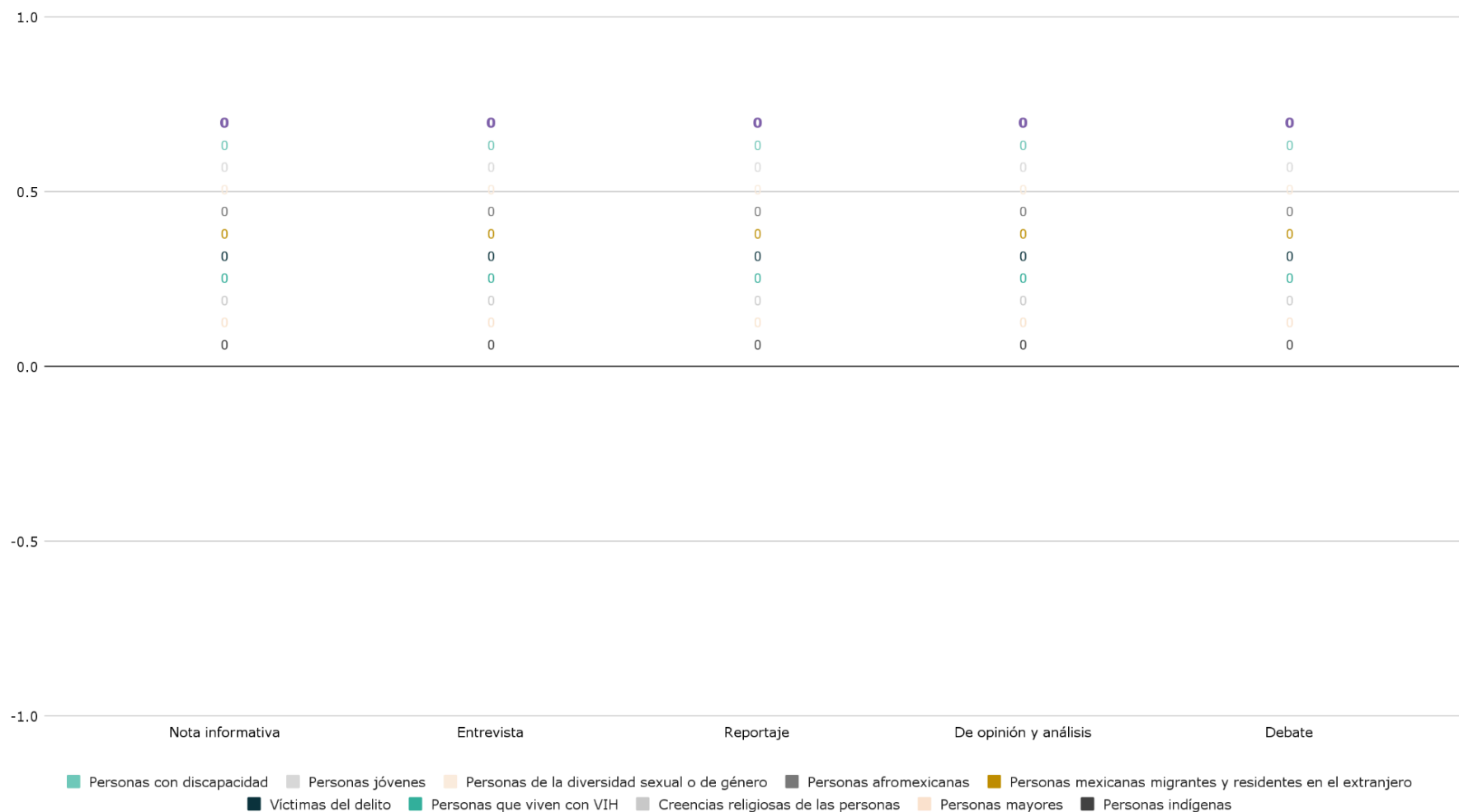
Gráfica 56. Géneros periodísticos según el sexo de quien comunica, en radio y televisión



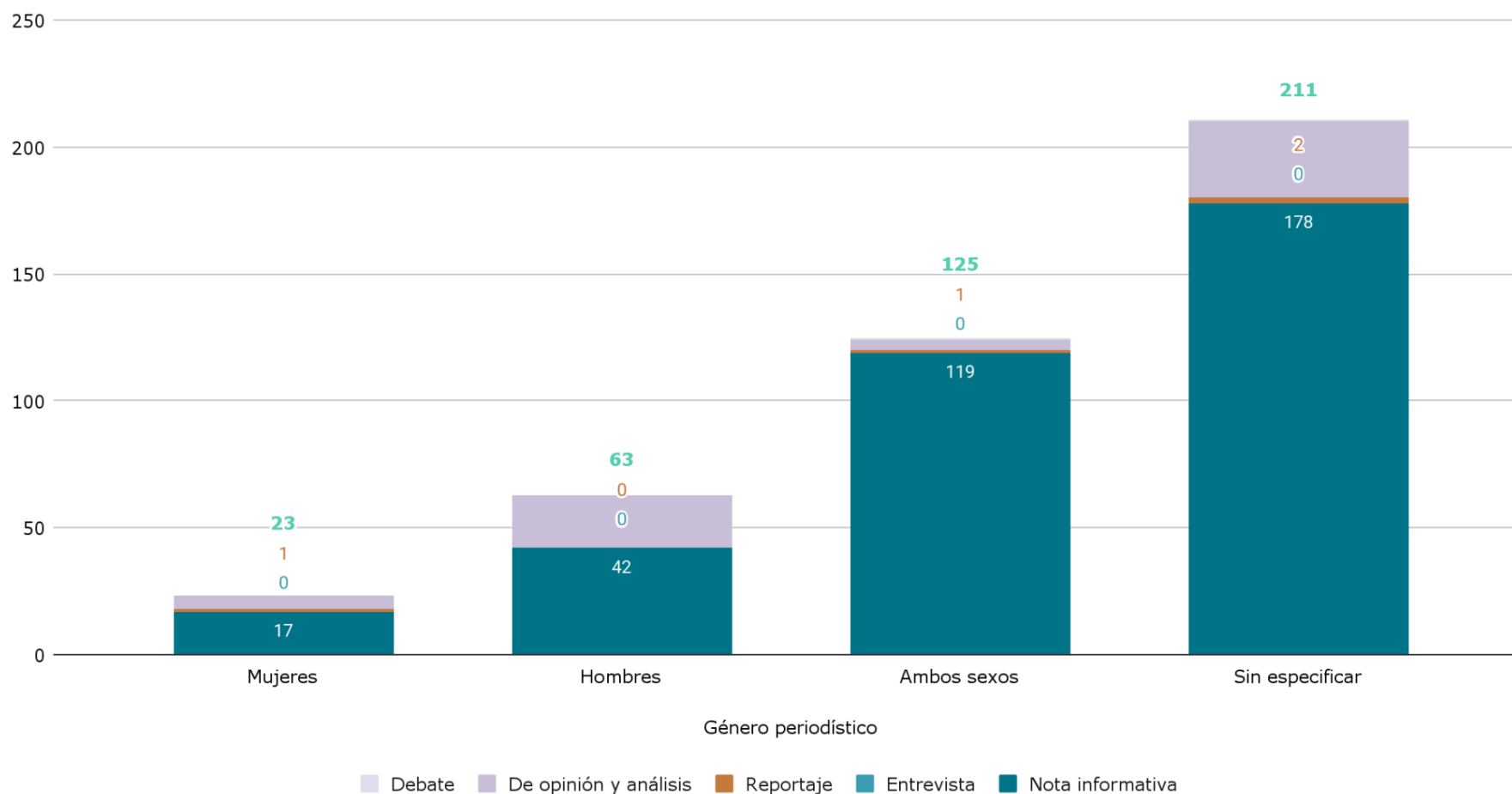
Gráfica 57. Géneros periodísticos según el género de las personas que emitieron la noticia en radio y televisión



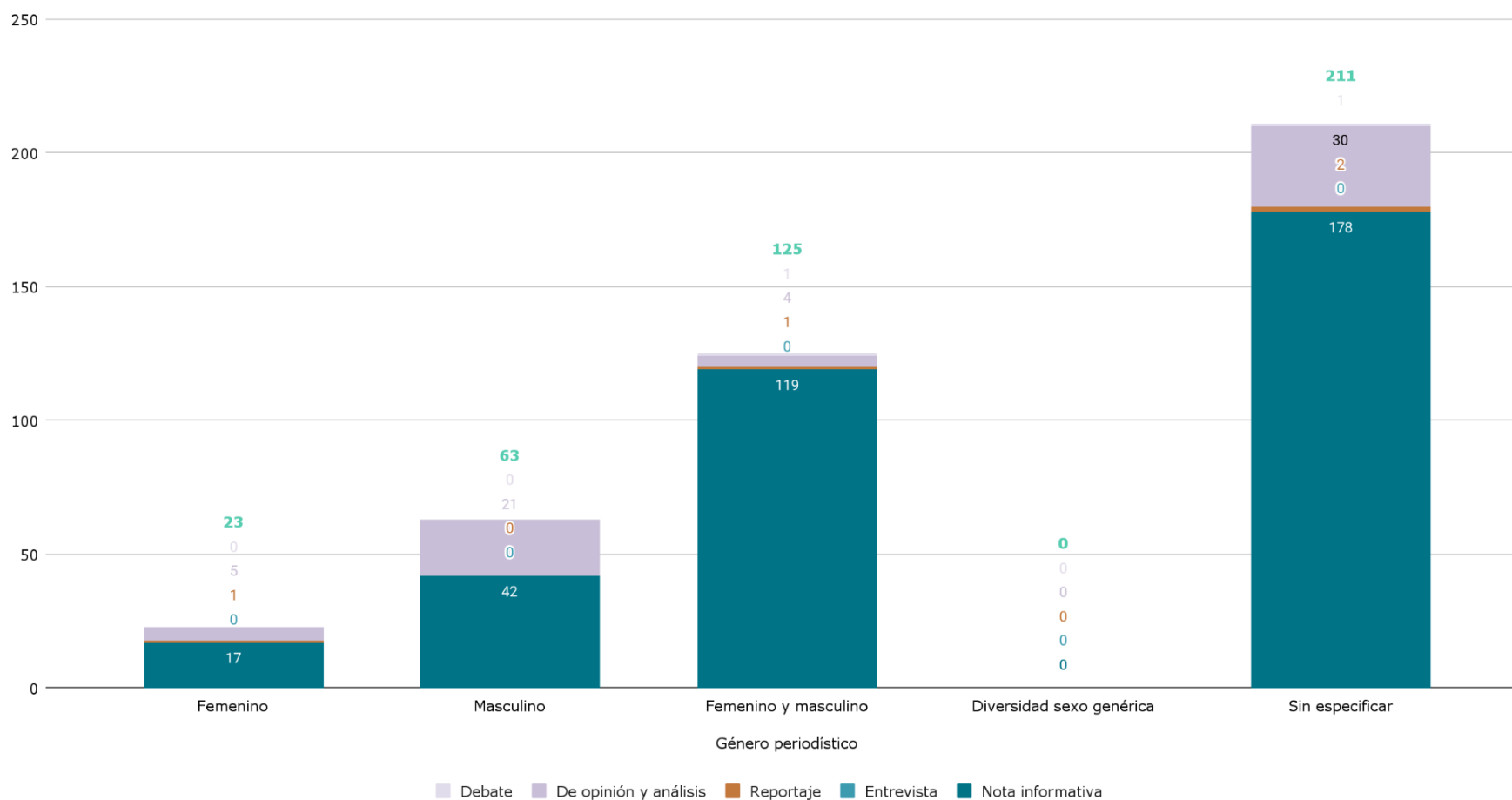
Gráfica 58. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada, en radio y televisión



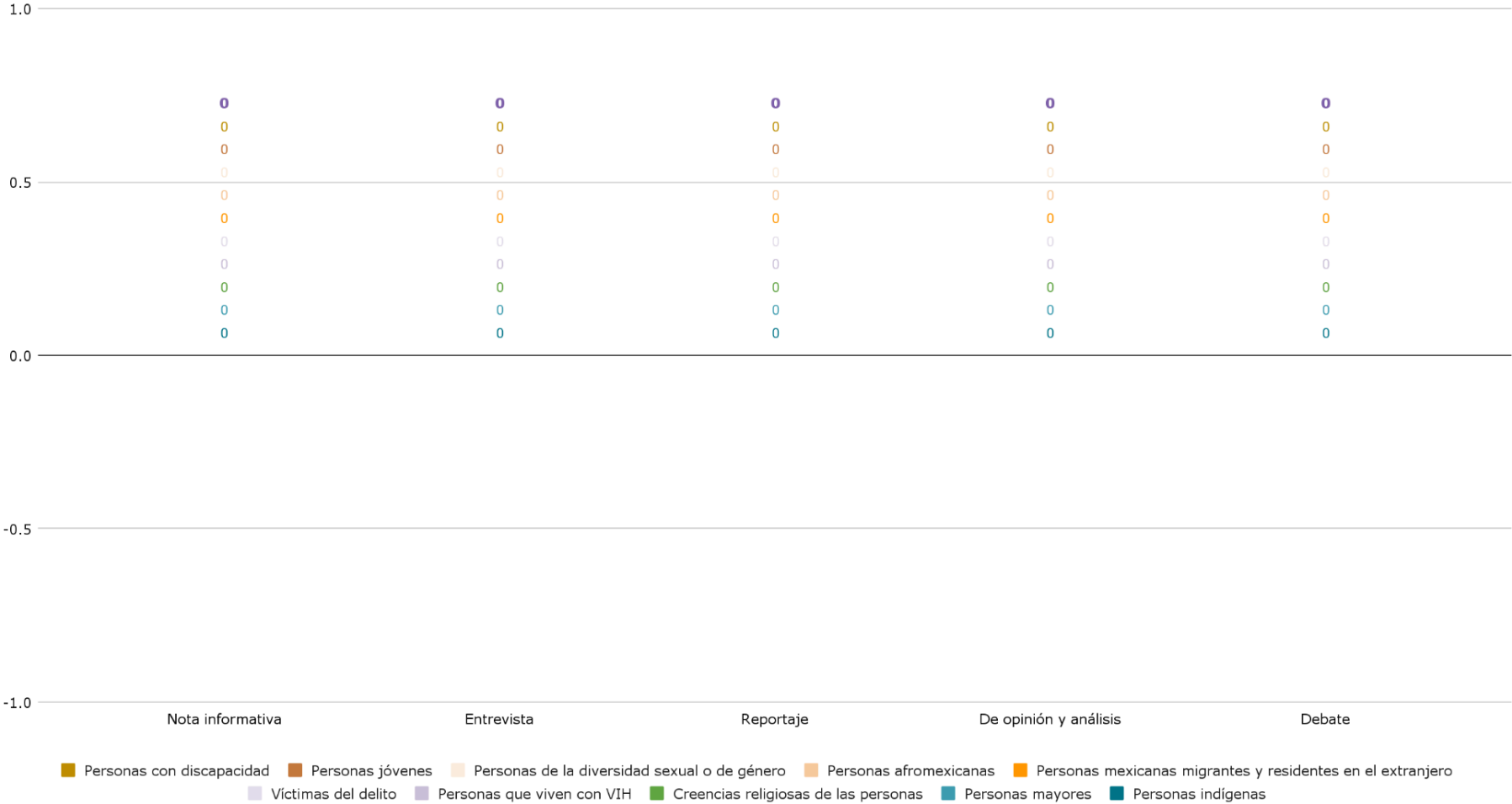
Gráfica 59. Géneros periodísticos según el sexo de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos



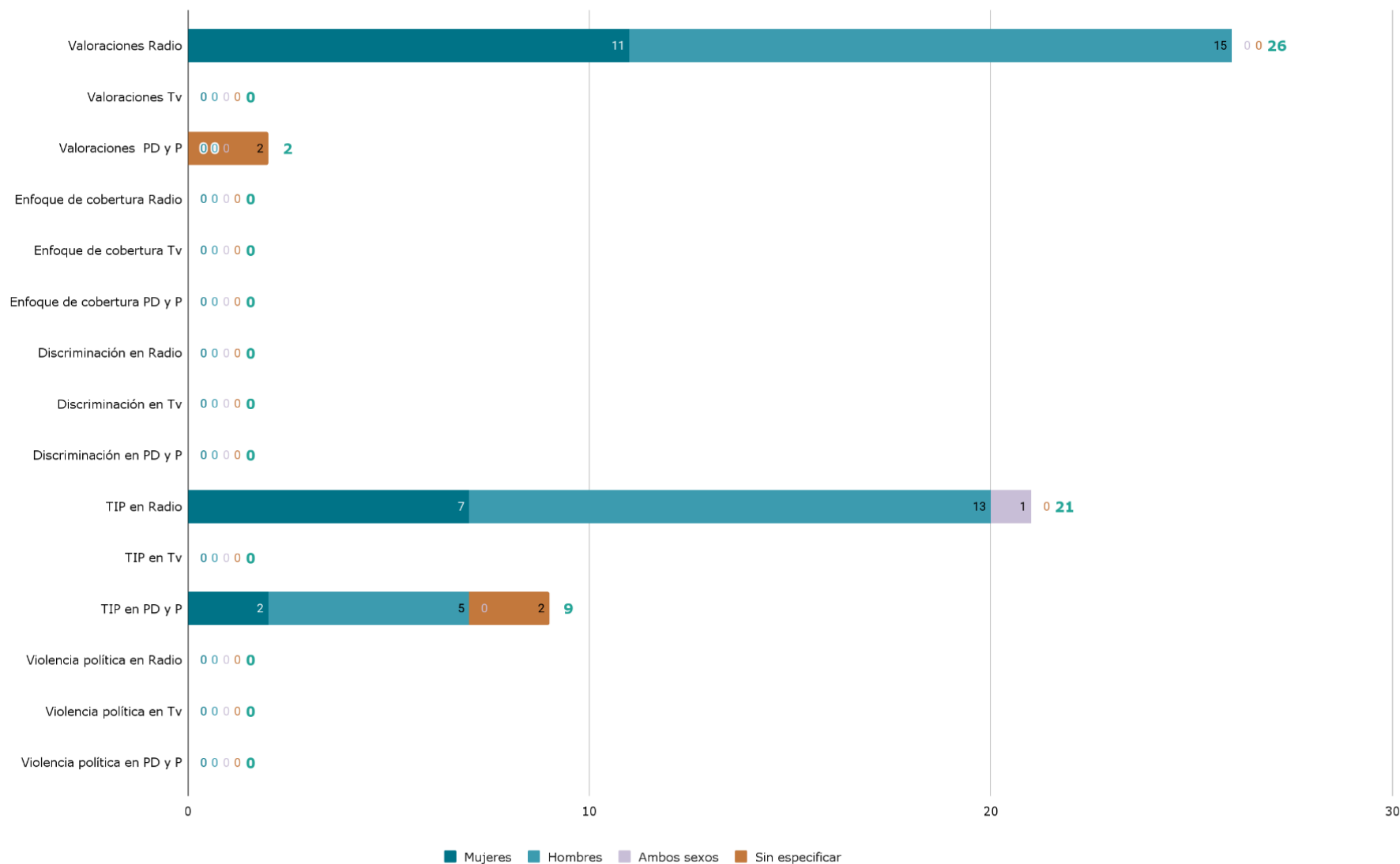
Gráfica 60. Géneros periodísticos según el género de las personas que publicaron la noticia en portales digitales y en periódicos impresos



Gráfica 61. Géneros periodísticos según las personas de alguna Población Históricamente Discriminada en portales digitales y en periódicos impresos



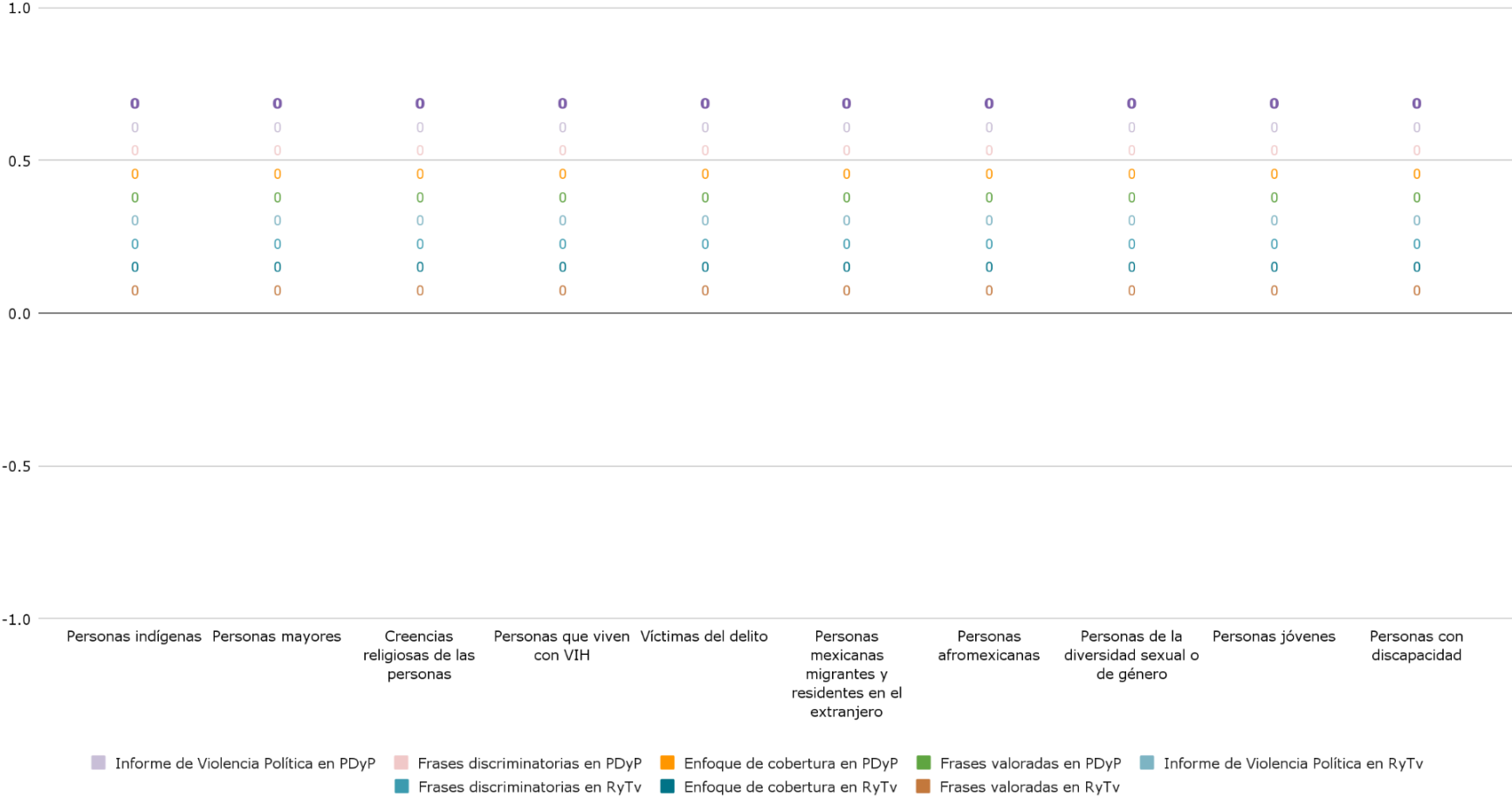
Gráfica 62. Tipo de frases según el sexo de la persona que presenta la noticia, en los cuatro tipos de medios



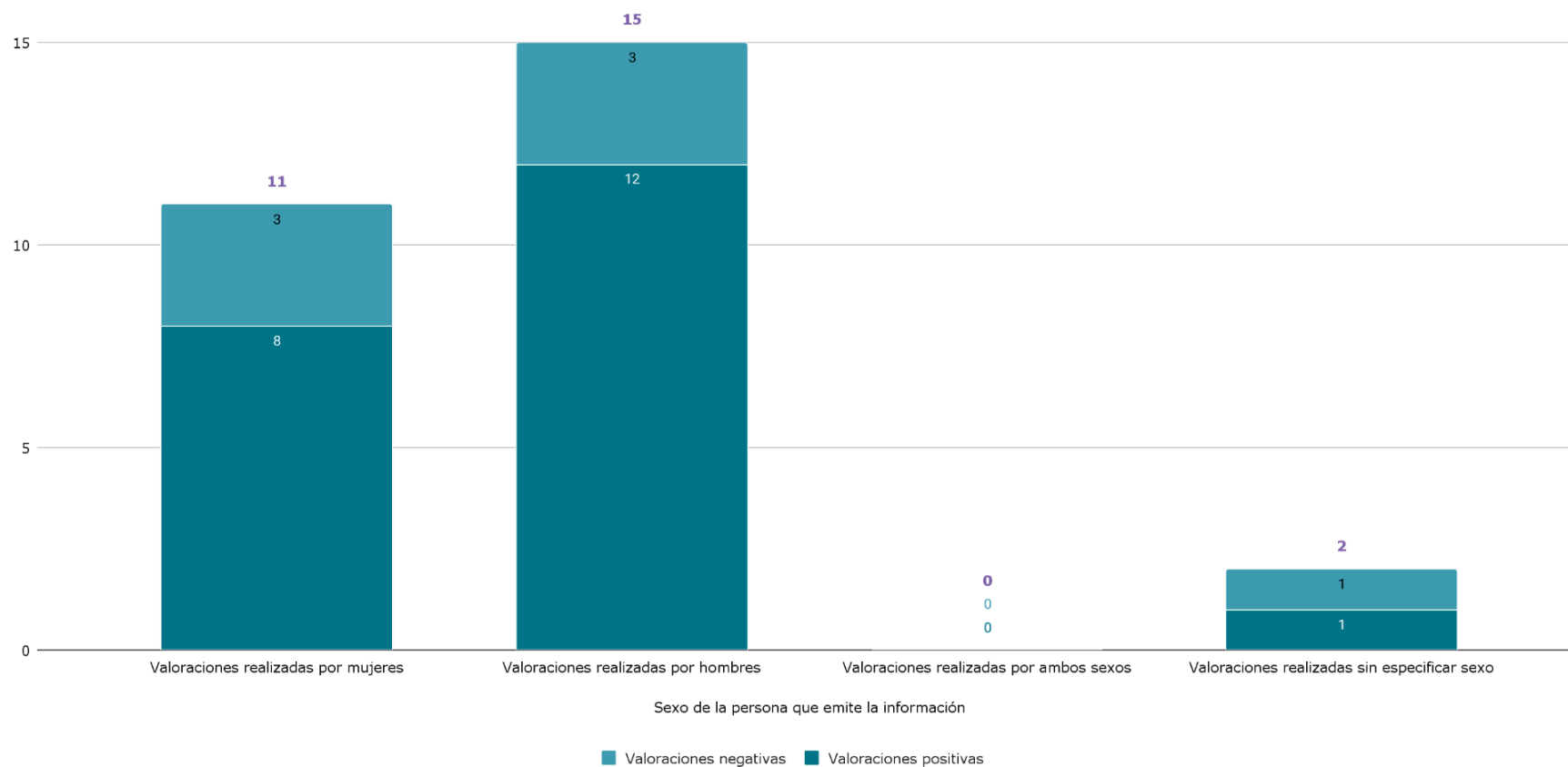
Gráfica 63. Frases realizadas según la identidad de género de quien informa en los cuatro tipos de medios



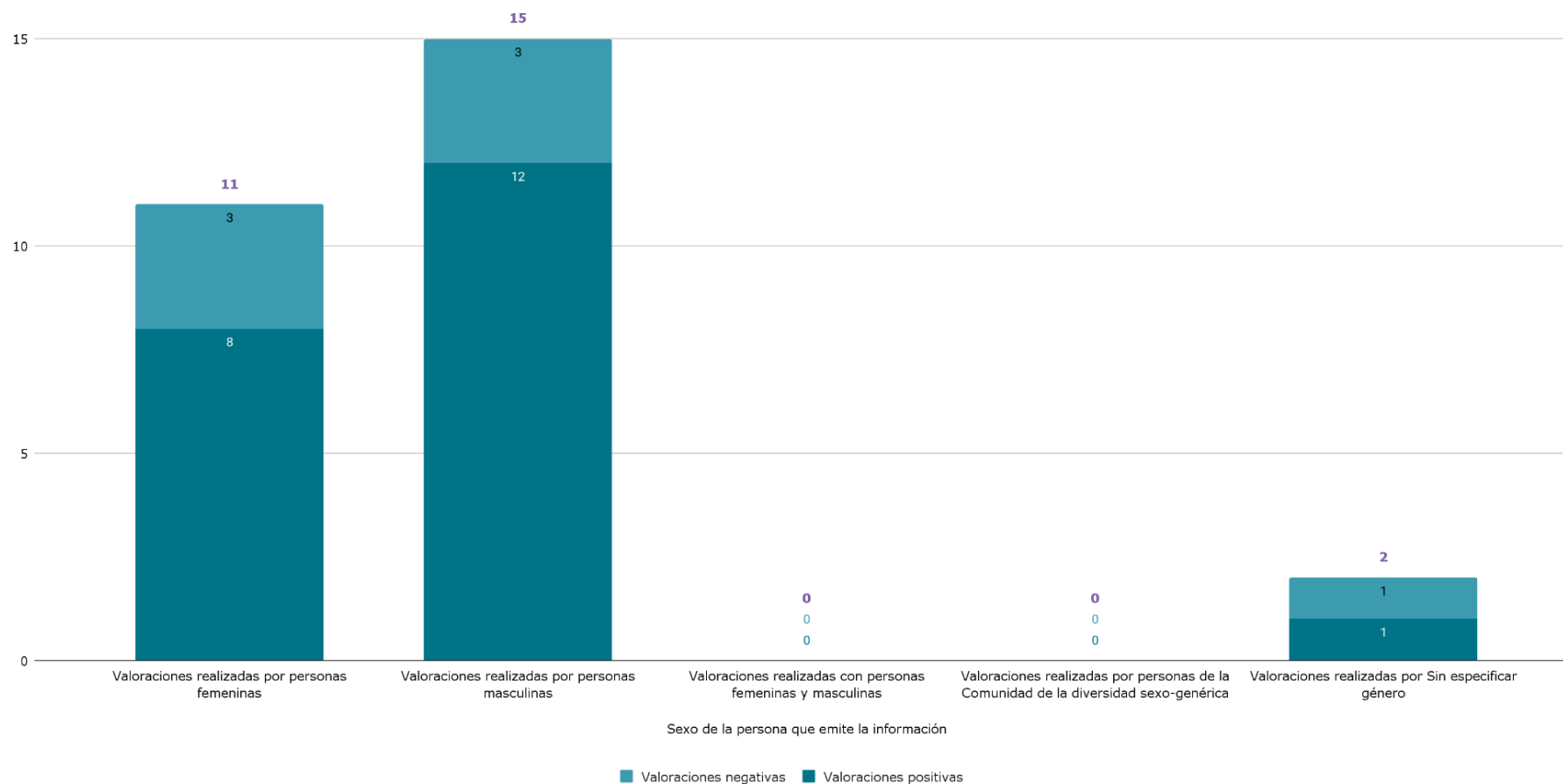
Gráfica 64. Frases que emiten personas que pertenecen a alguno de las Poblaciones históricamente discriminadas, en los cuatro tipos de medios



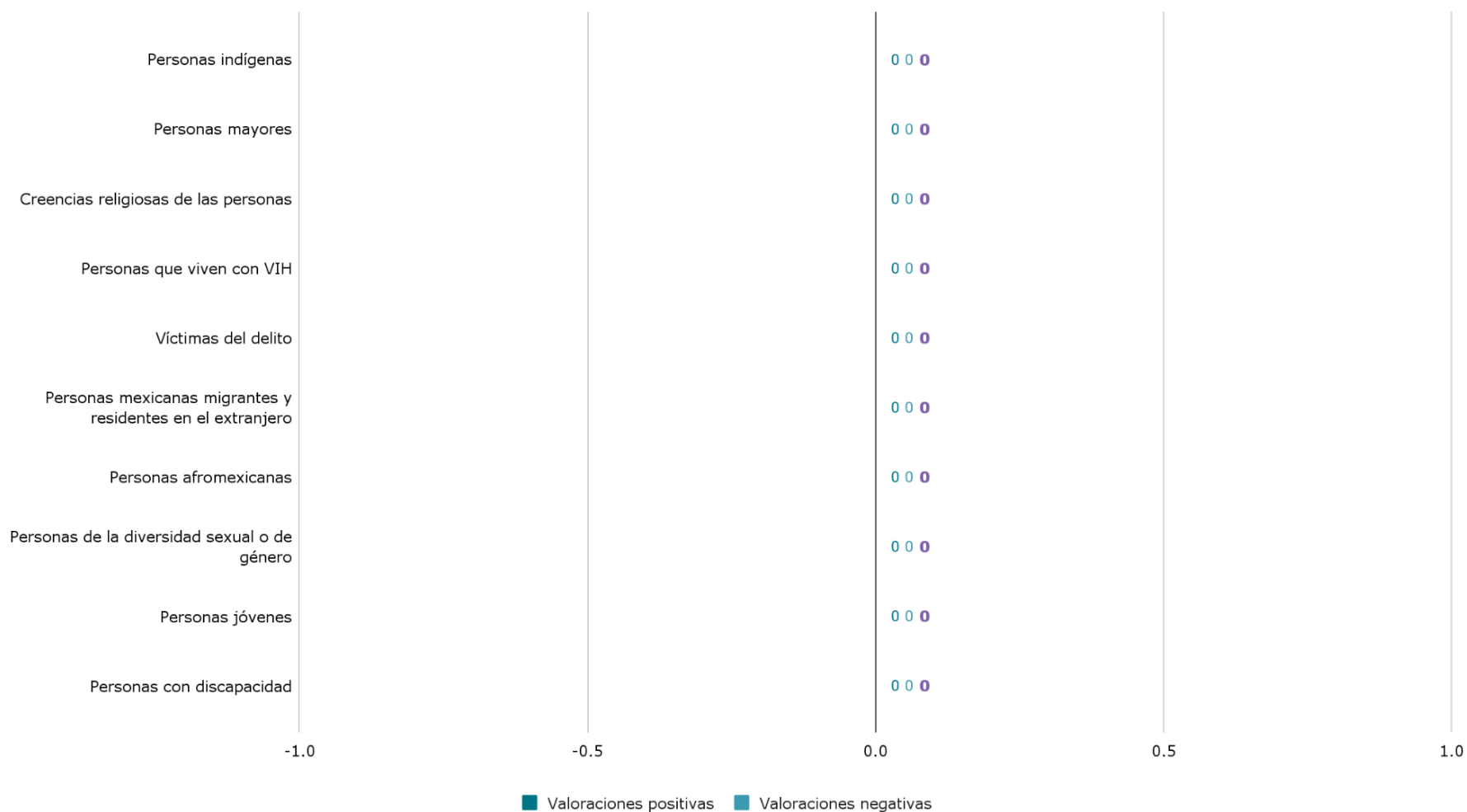
Gráfica 65. Valoraciones positivas y negativas según el sexo de la persona que emite la información, en los cuatro tipos de medios



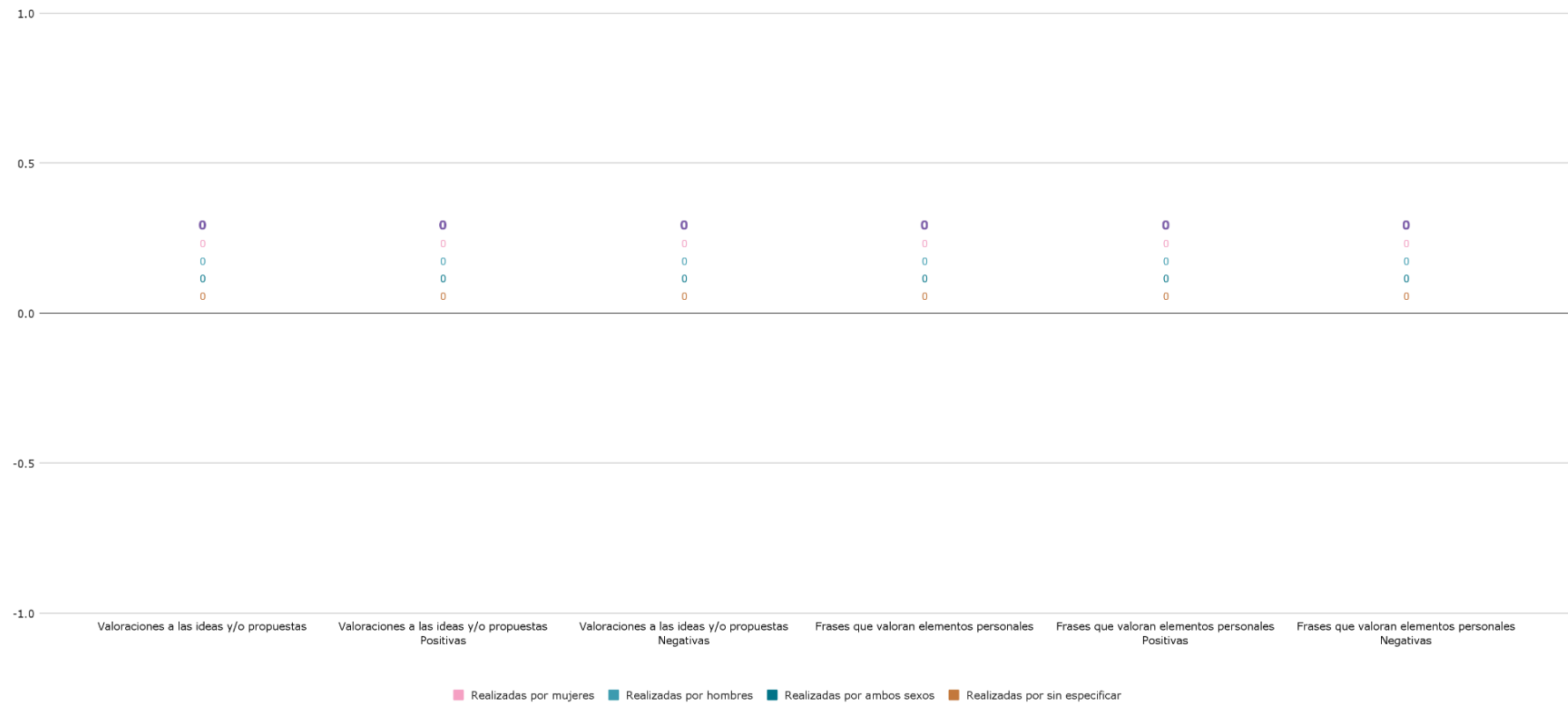
Gráfica 66. Valoraciones positivas y negativas según la identidad de género de las personas que emiten la información, en los cuatro tipos de medios



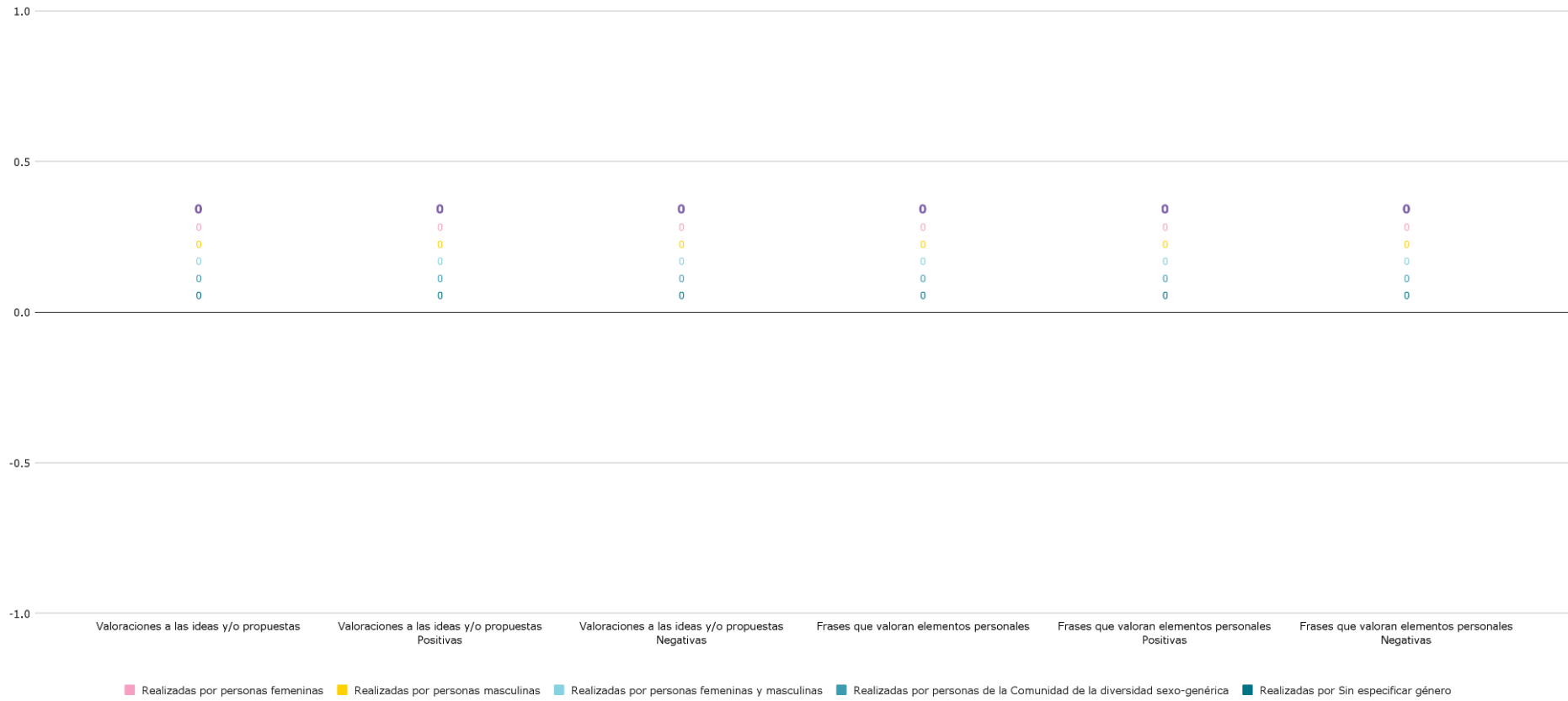
Gráfica 67. Valoraciones positivas y negativas de personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria



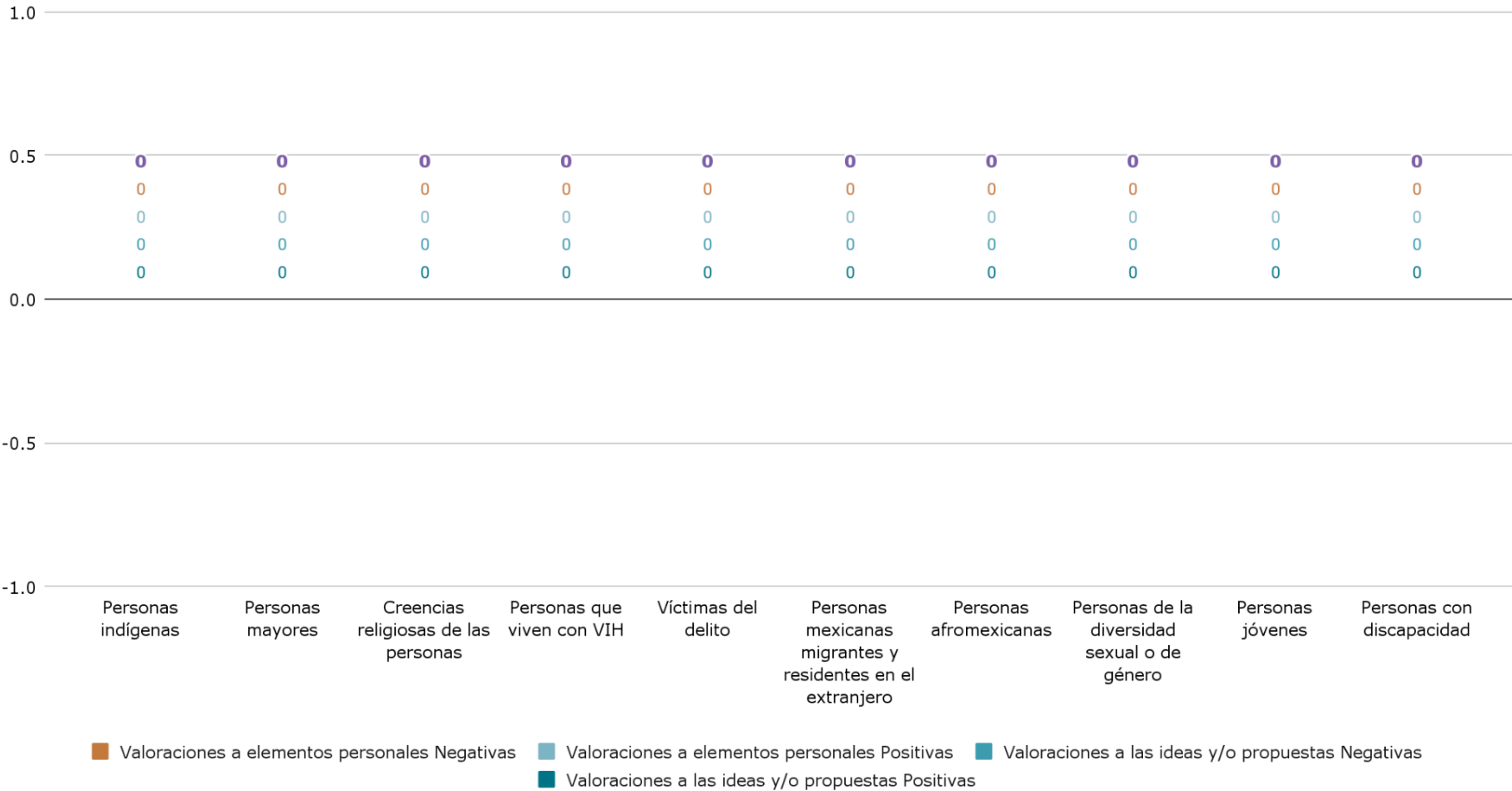
Gráfica 68. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medios



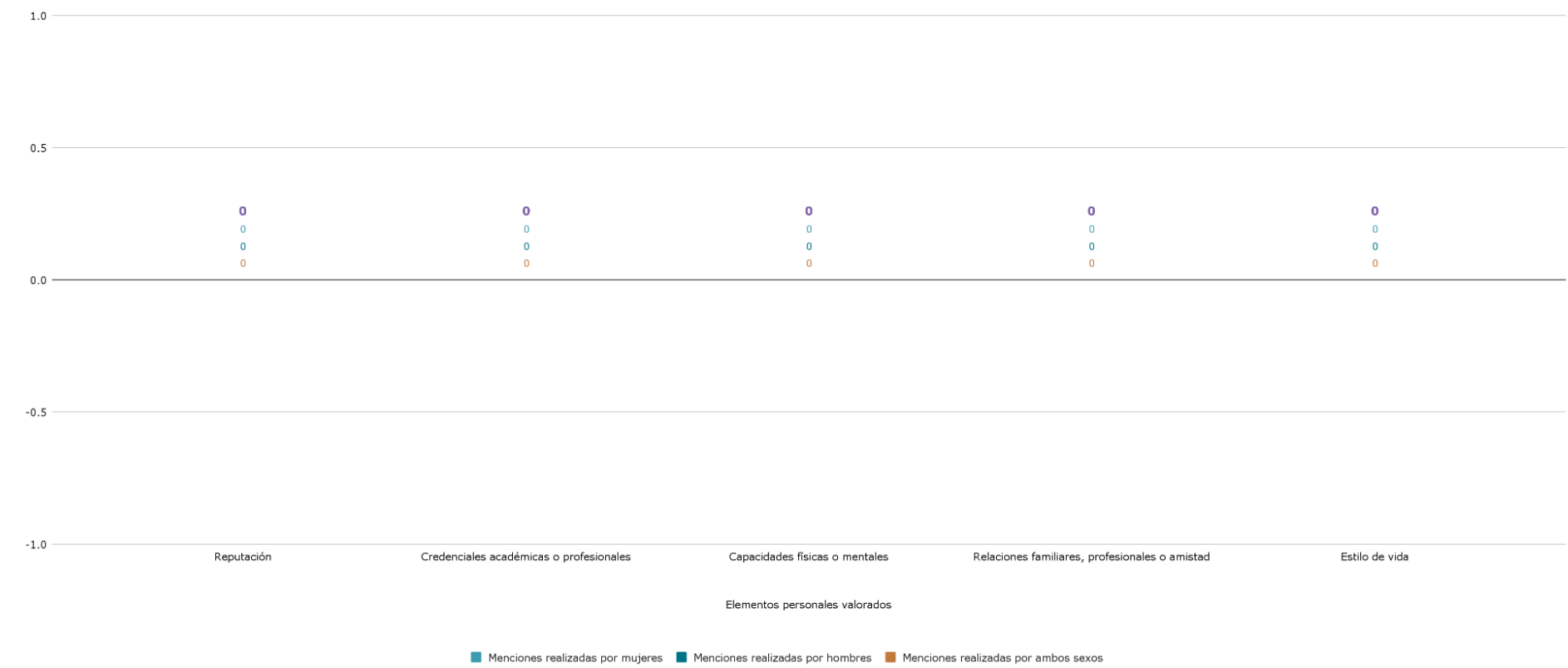
Gráfica 69. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio



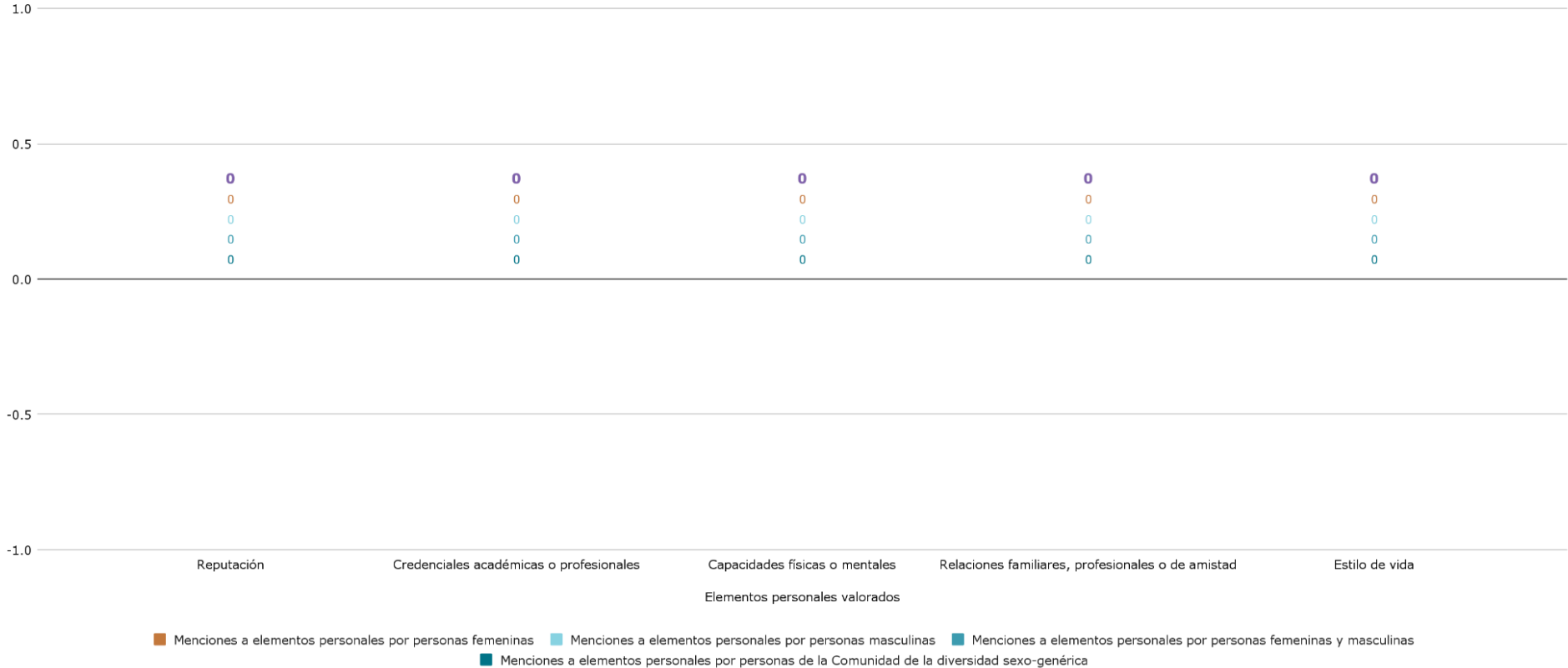
Gráfica 70. Frases que valoran las ideas, propuestas o elementos personales, emitidas por personas que pertenecen a alguna PHD, en los cuatro tipos de medios



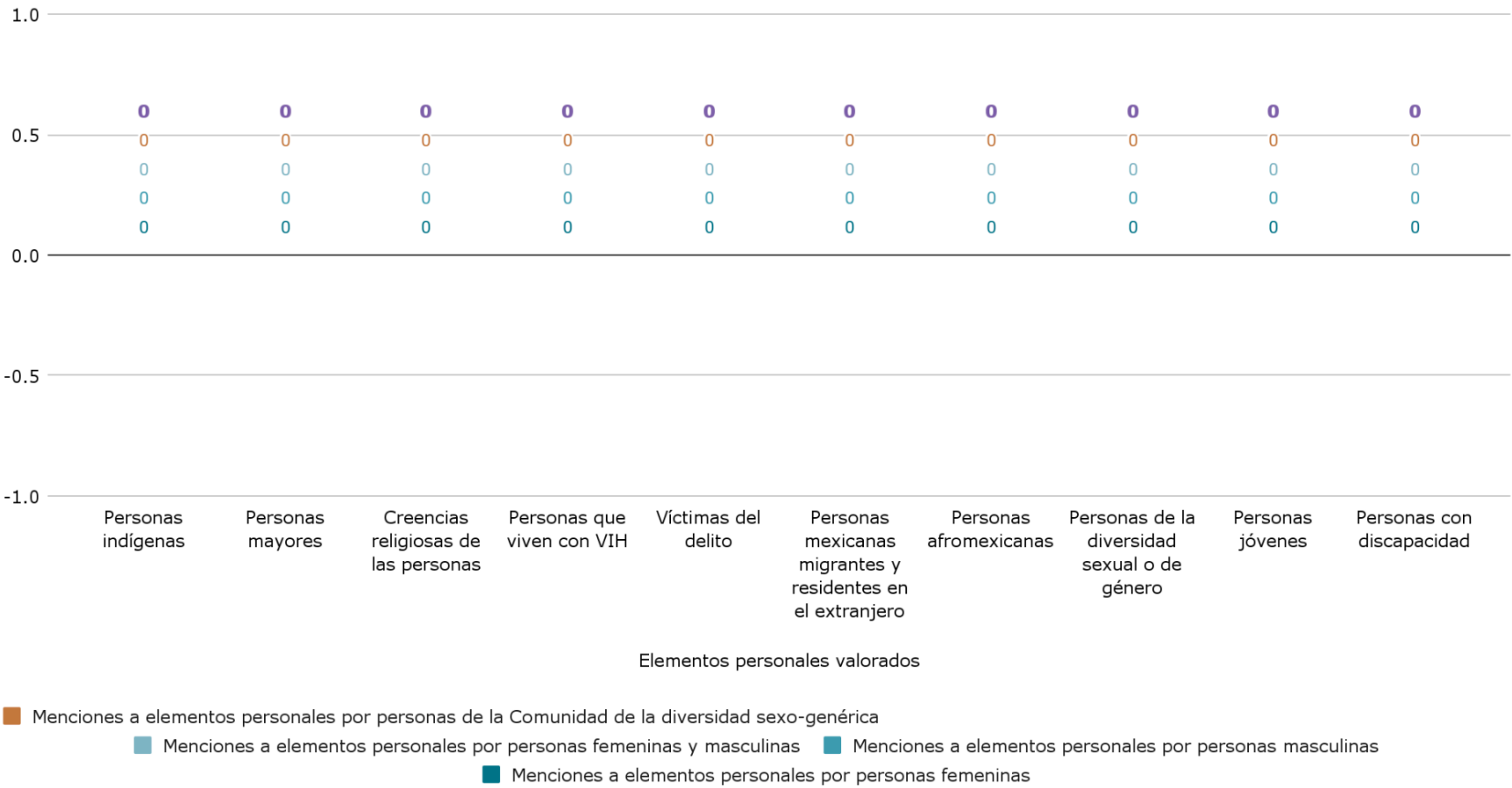
Gráfica 71. Valoración sobre los elementos personales por sexo de quien los menciona



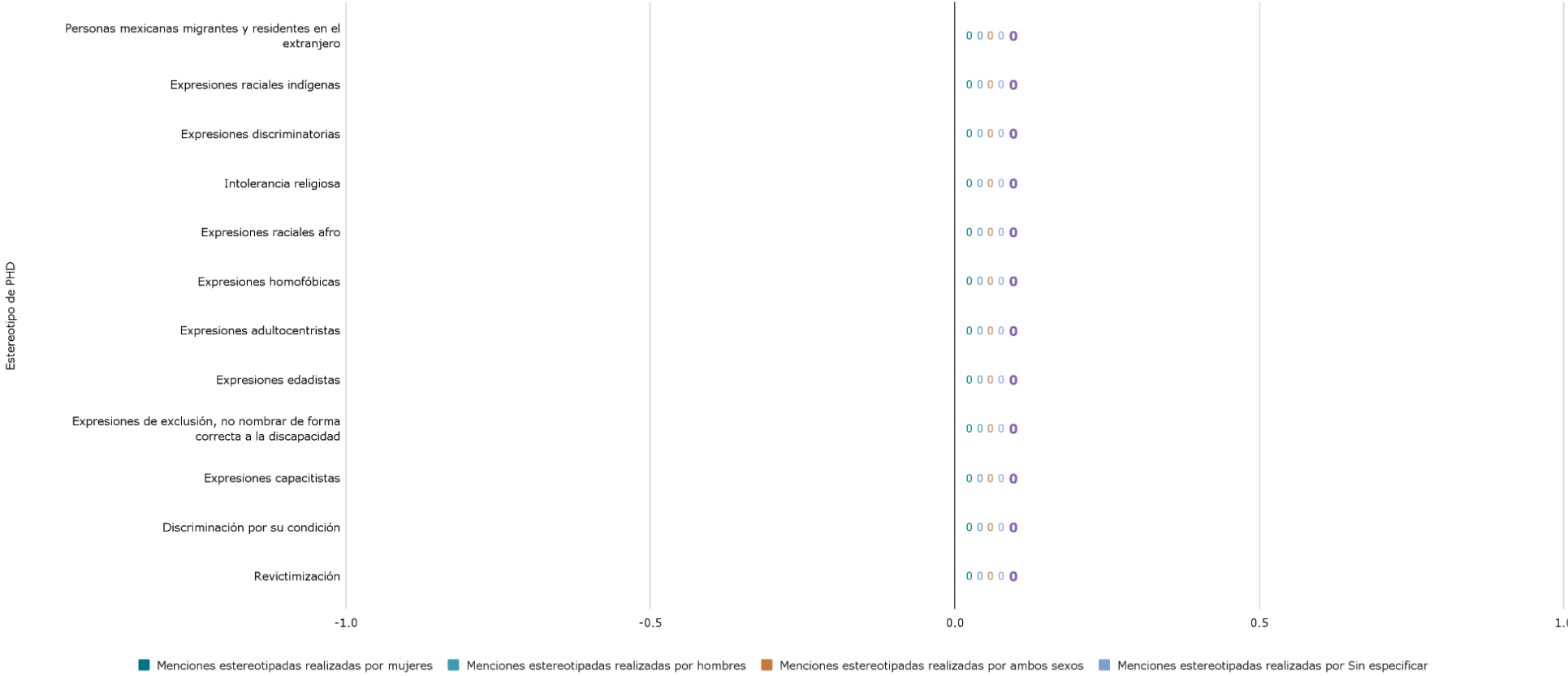
Gráfica 72. Valoración sobre los elementos personales por identidad de género de quien los menciona en los cuatro tipos de medios



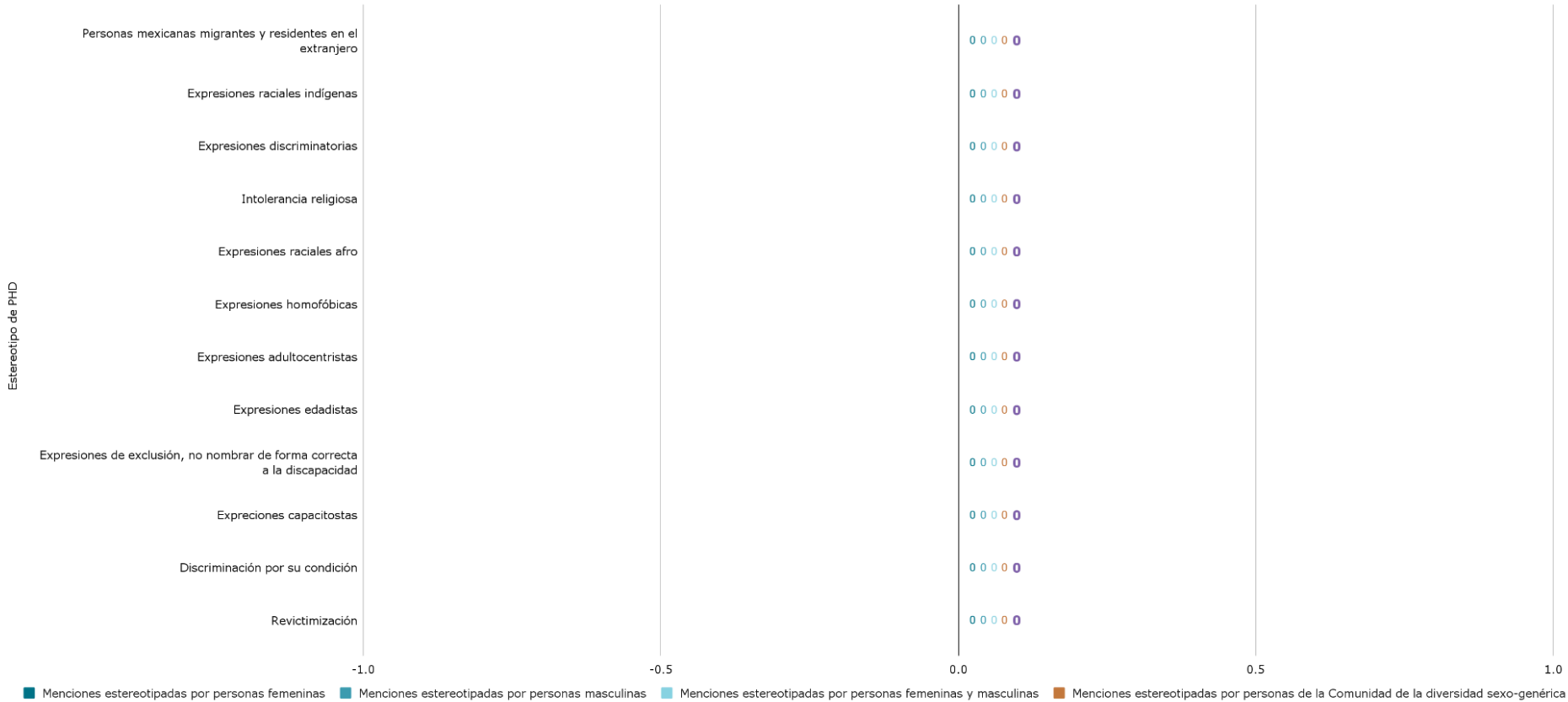
Gráfica 73. Valoraciones a los elementos personales por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria en los cuatro tipos de medios



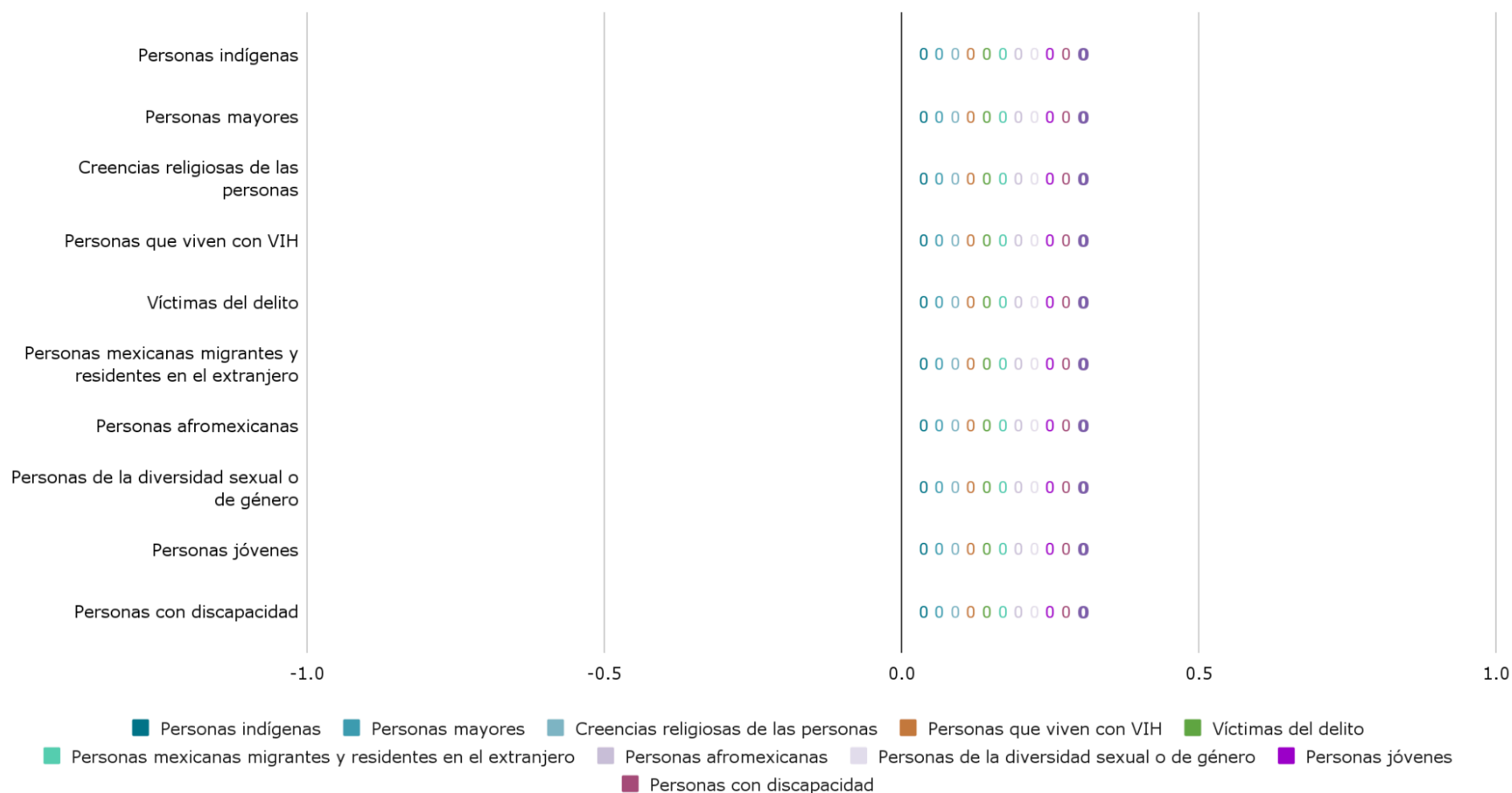
Gráfica 74. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según el sexo de las personas que emiten la noticia, en los cuatro tipos de medio



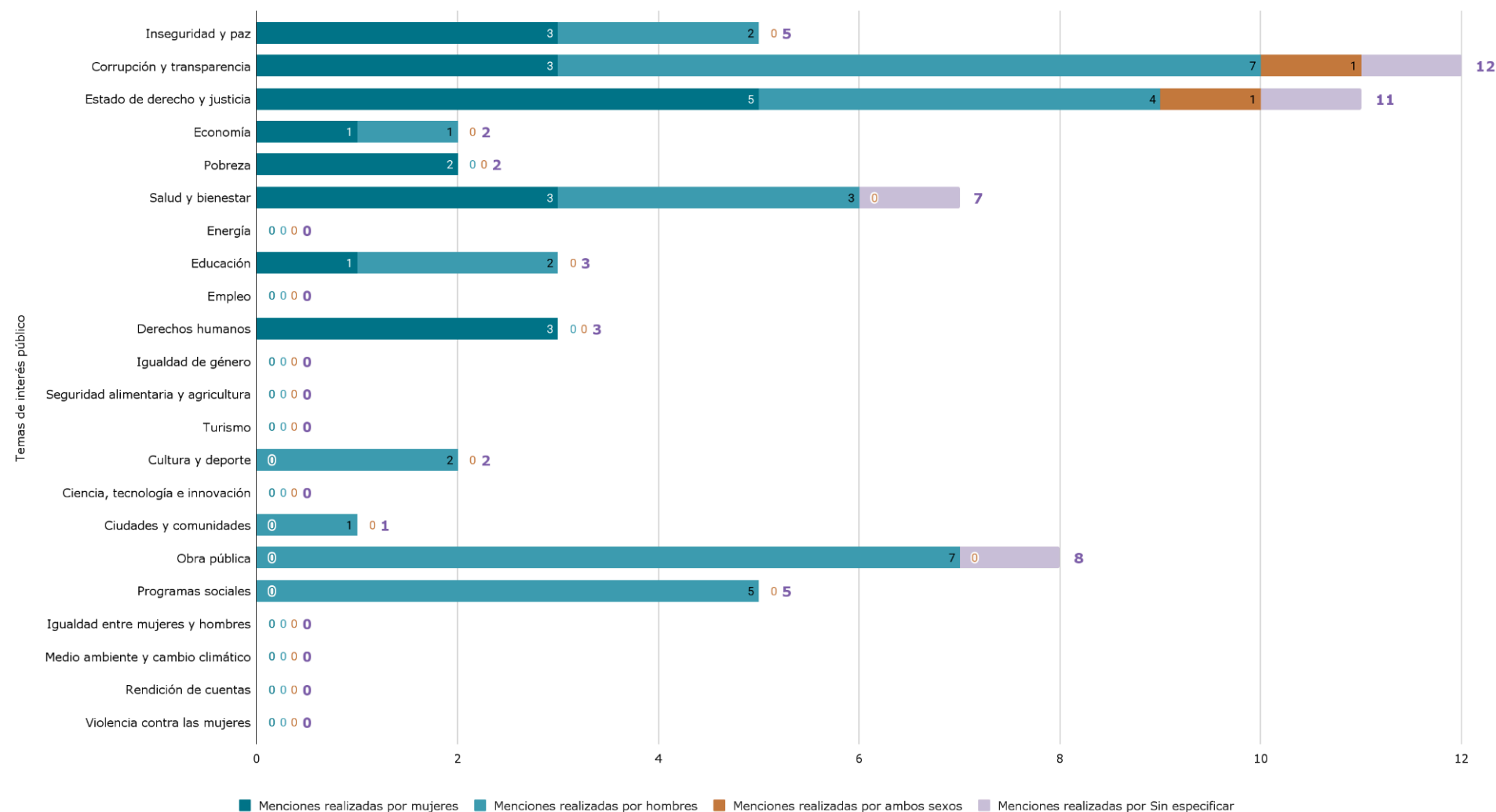
Gráfica 75. Estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas, según la identidad de género de las personas que emiten la noticia, en los cuatro tipos de medio



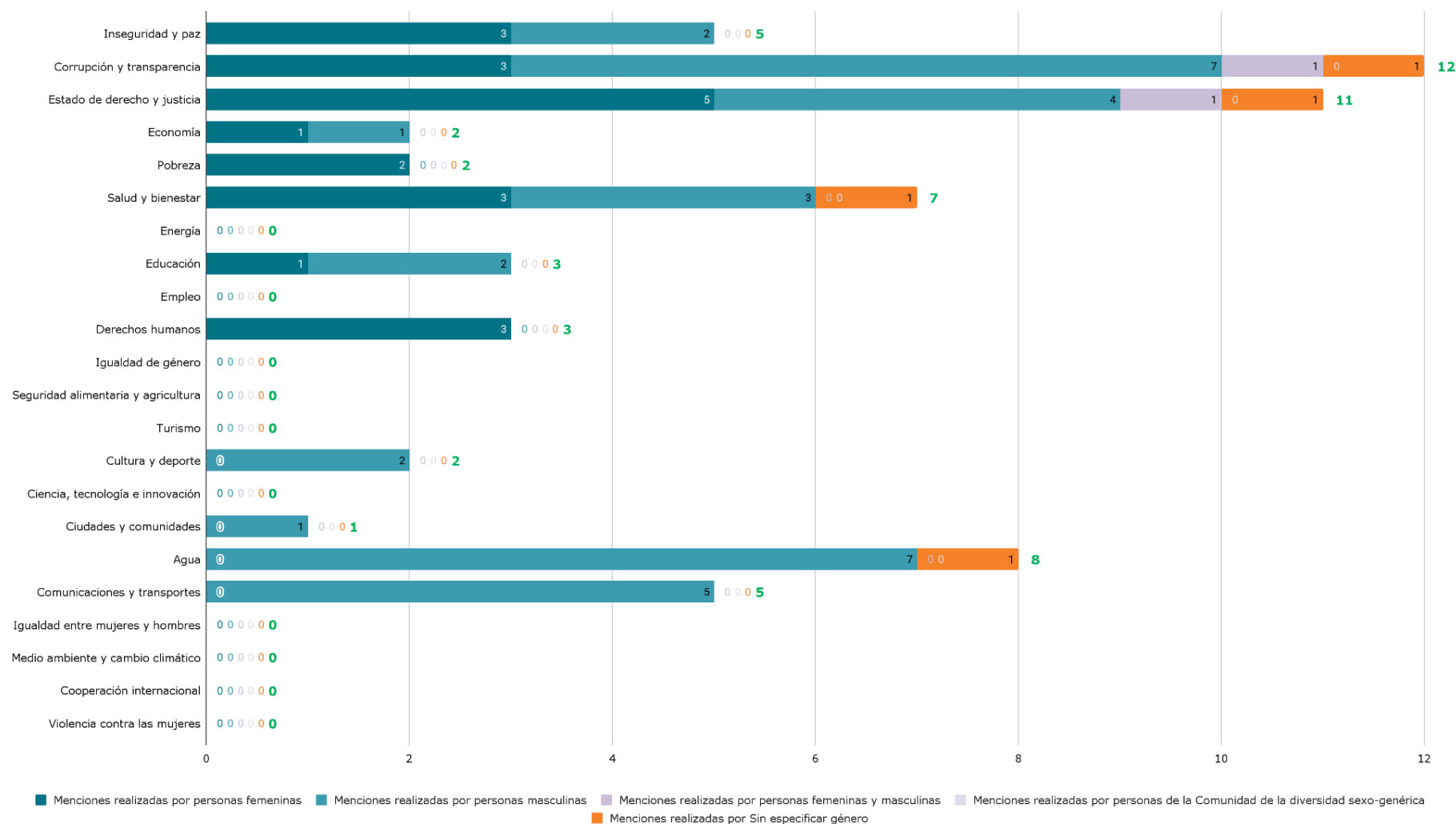
Gráfica 76. Frases que contienen estereotipos relacionados con poblaciones históricamente discriminadas por personas que pertenecen a algún grupo de atención prioritaria



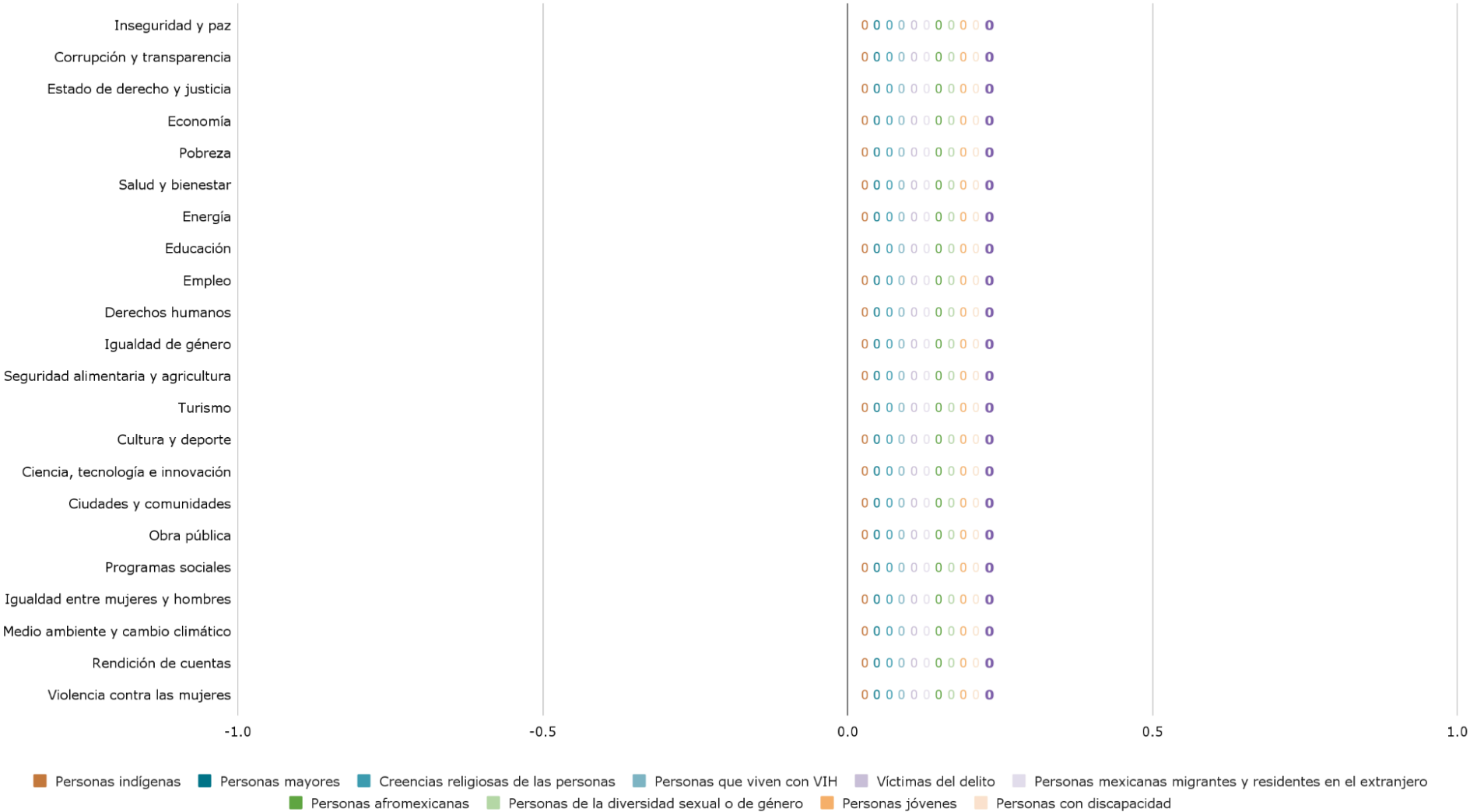
Gráfica 77. Menciones a temas de interés público, según el sexo de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio



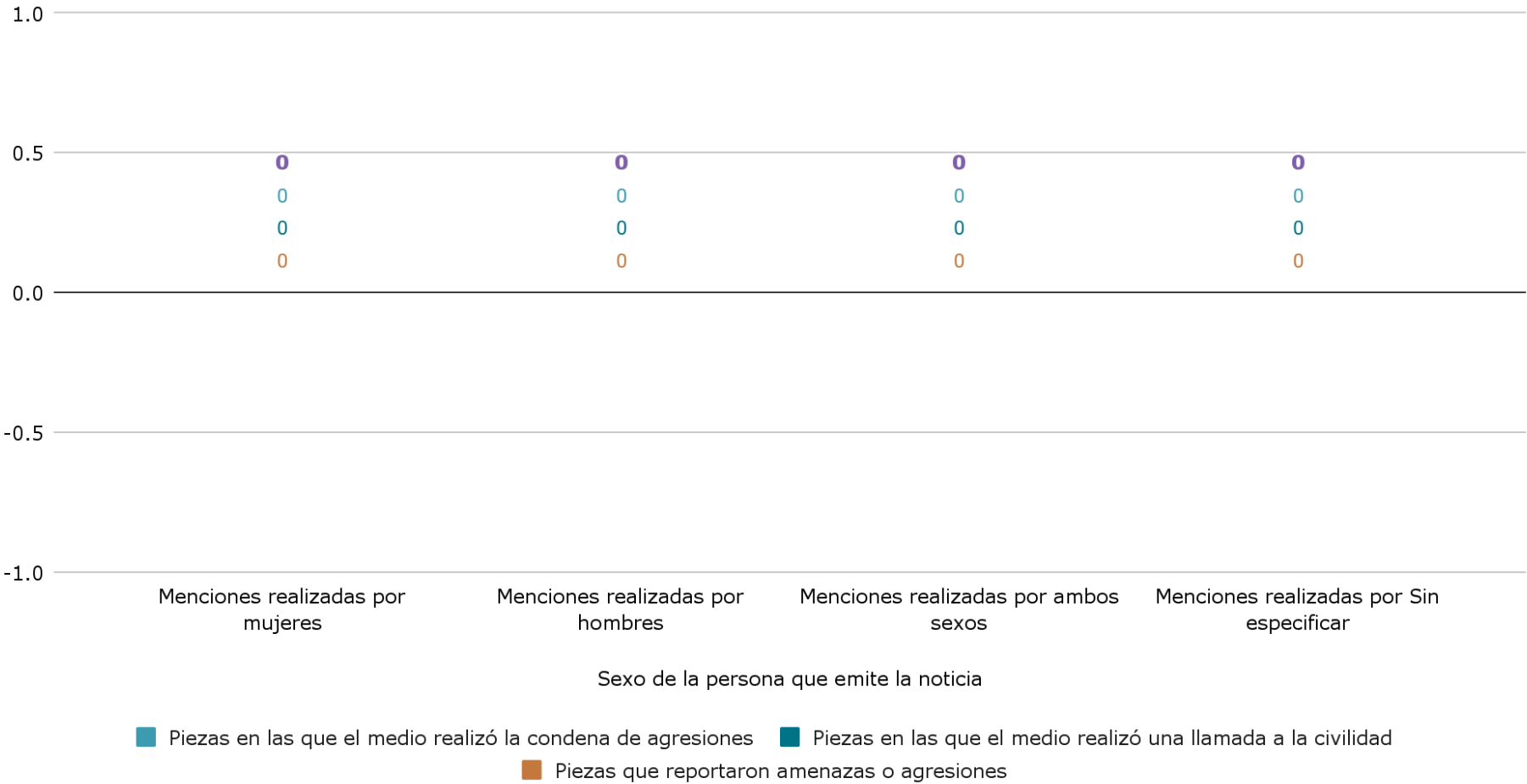
Gráfica 78. Menciones a temas de interés público, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia, en los cuatro tipos de medio



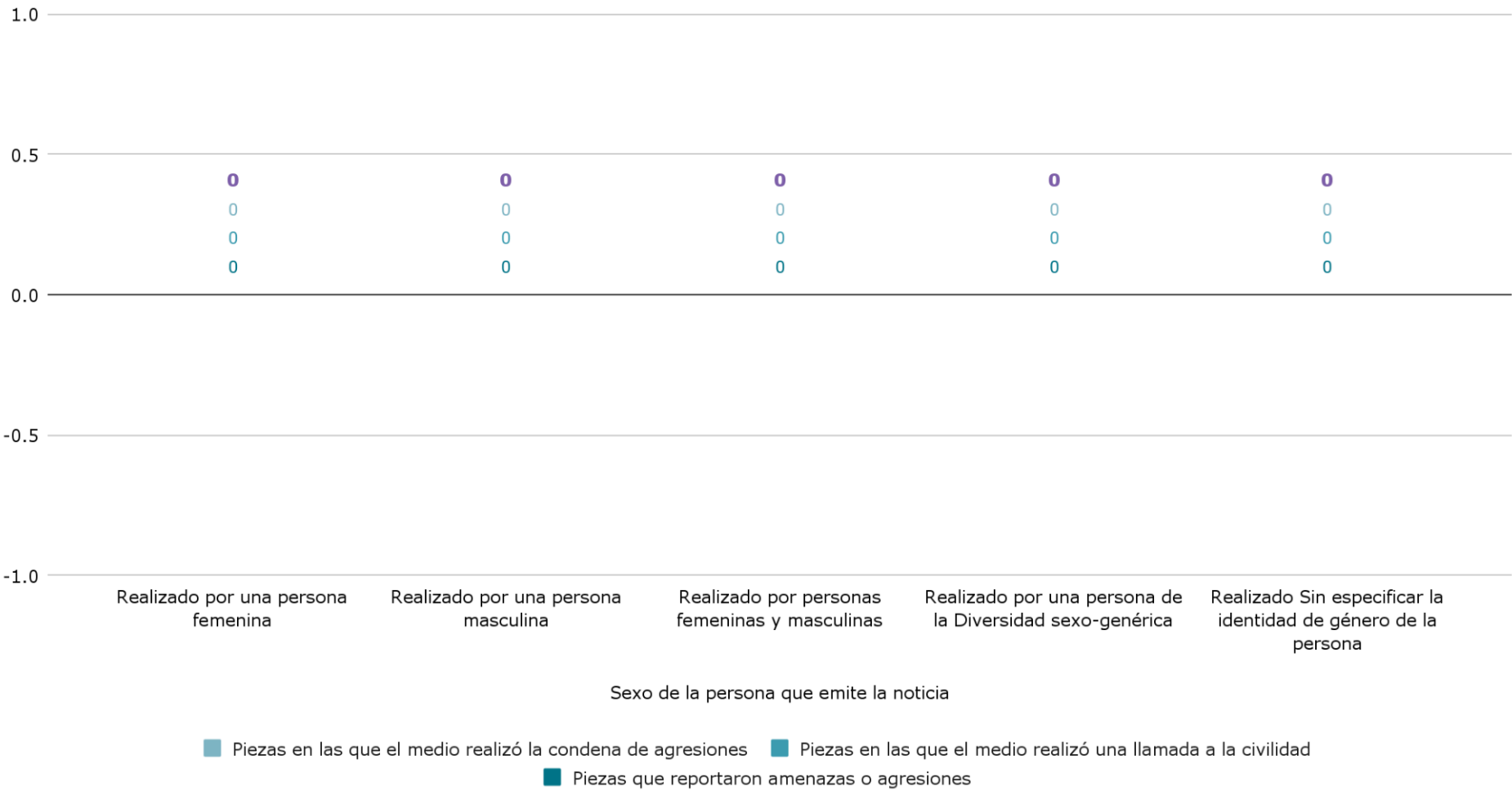
Gráfica 79. Menciones a temas de interés público, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD



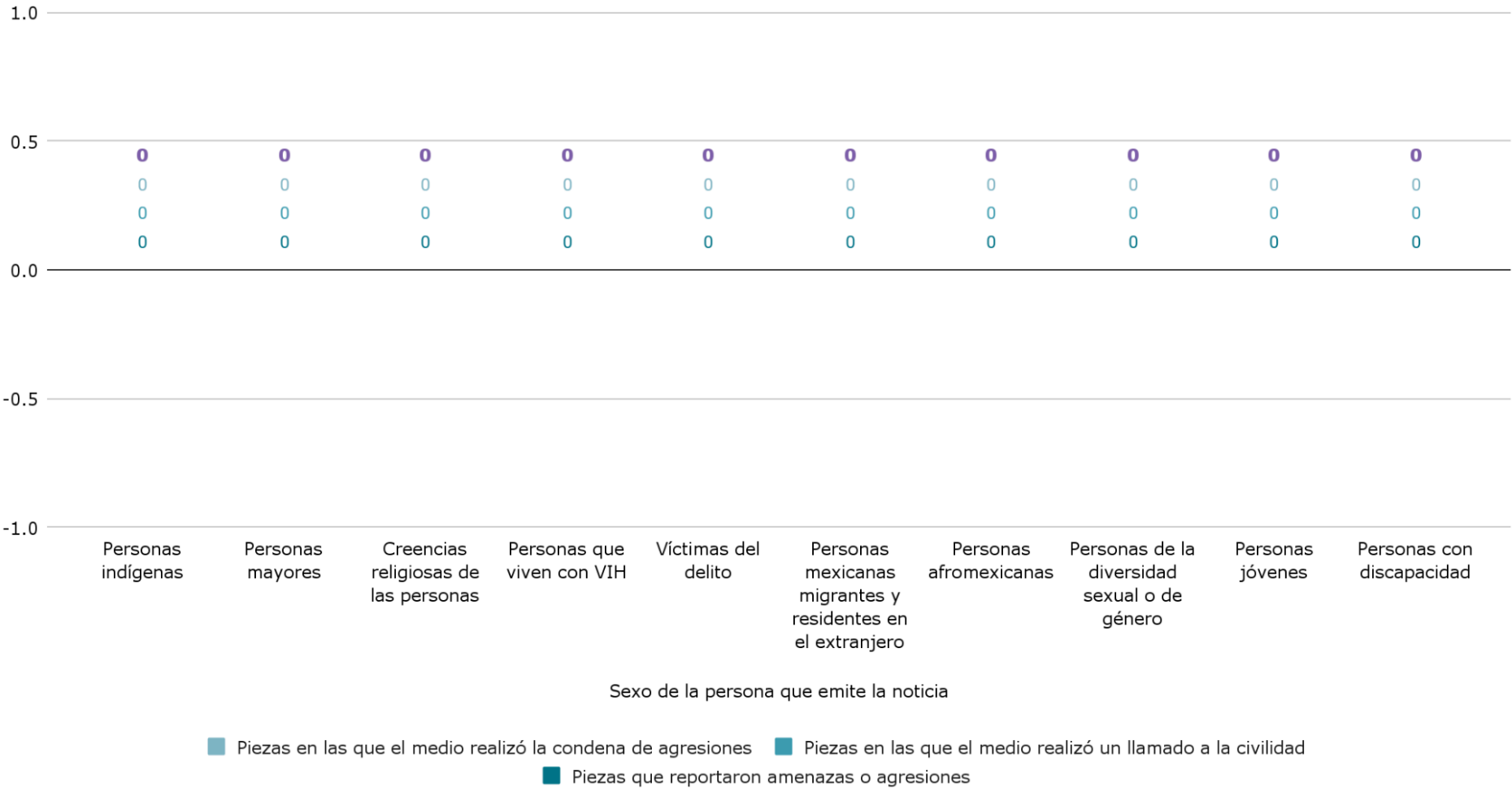
Gráfica 80. Frases que informan sobre actos de violencia, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



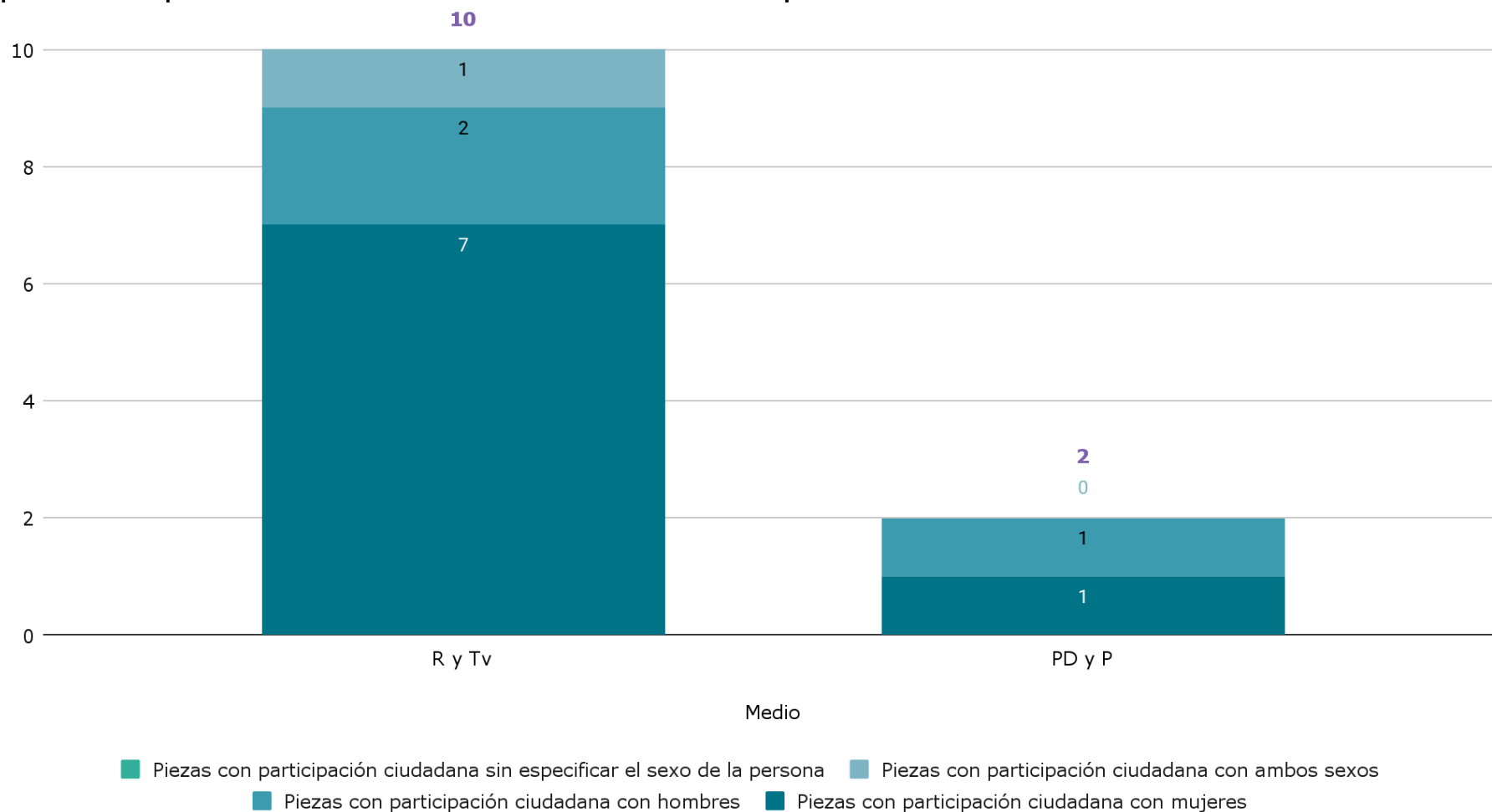
Gráfica 81. Frases que informan sobre actos de violencia, según la identidad de género de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



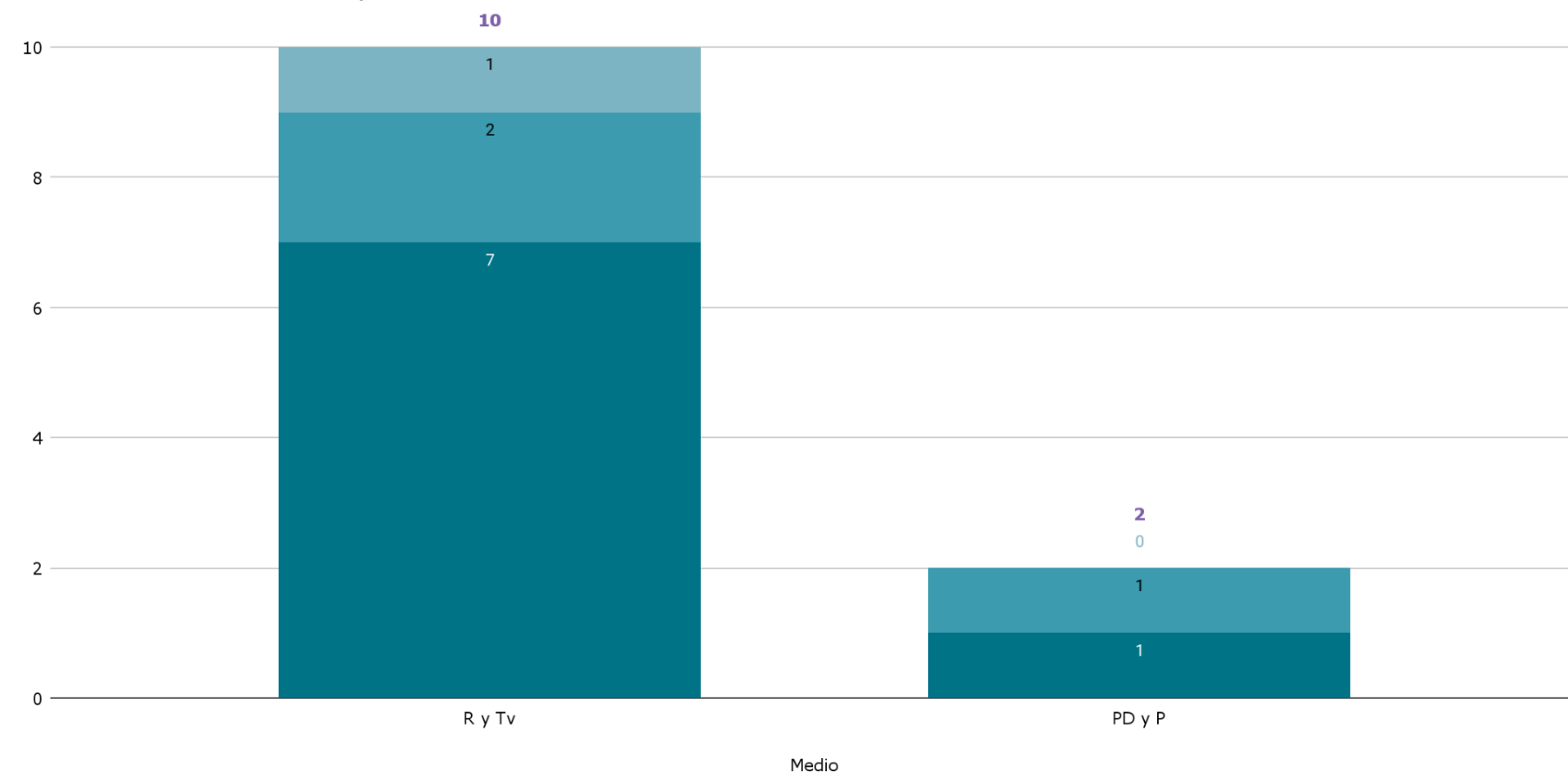
Gráfica 82. Frases que informan sobre actos de violencia, según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD



Gráfica 83. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



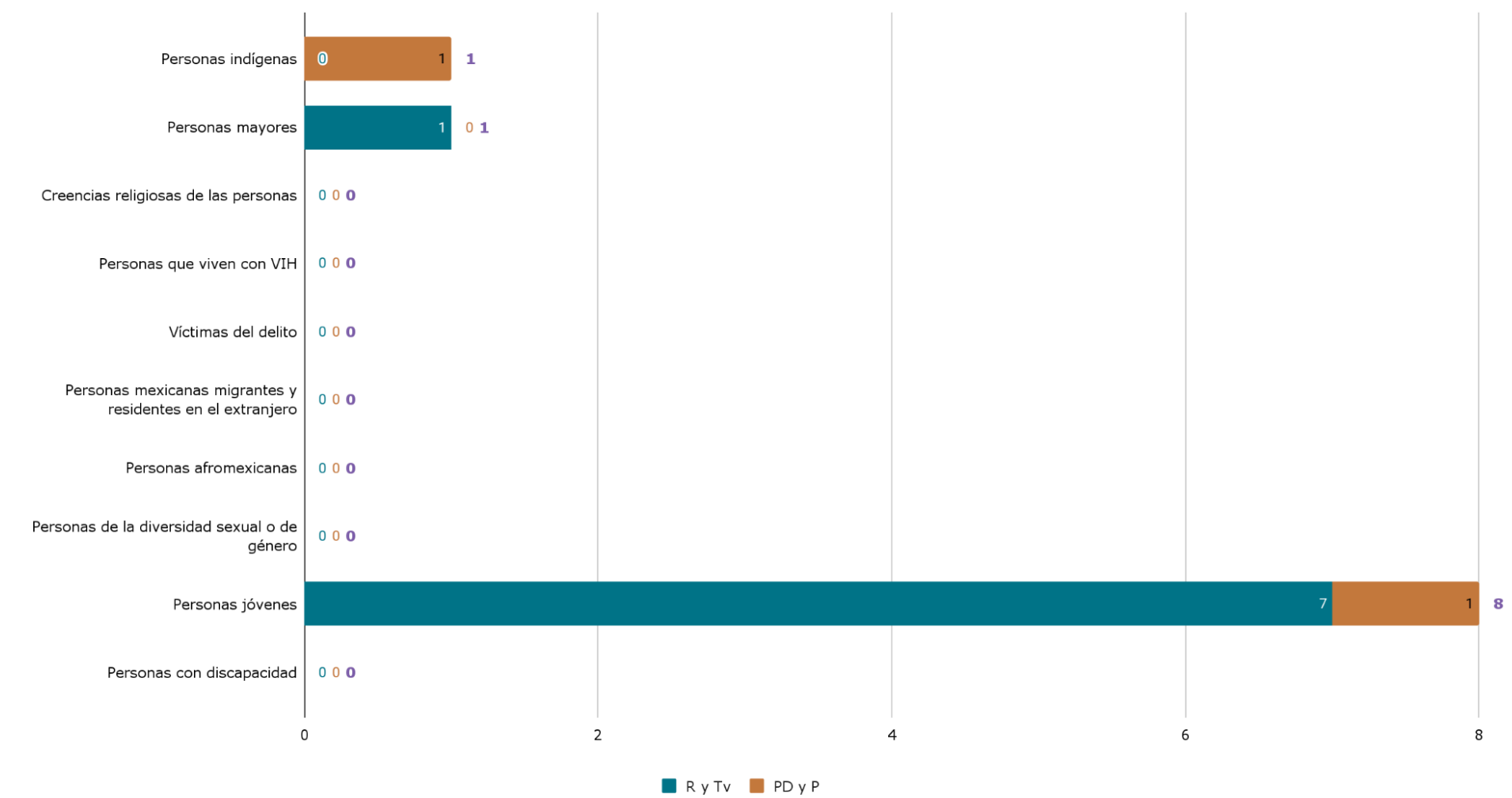
Gráfica 84. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía, según el sexo de las personas que emitieron la noticia en los cuatro tipos de medios



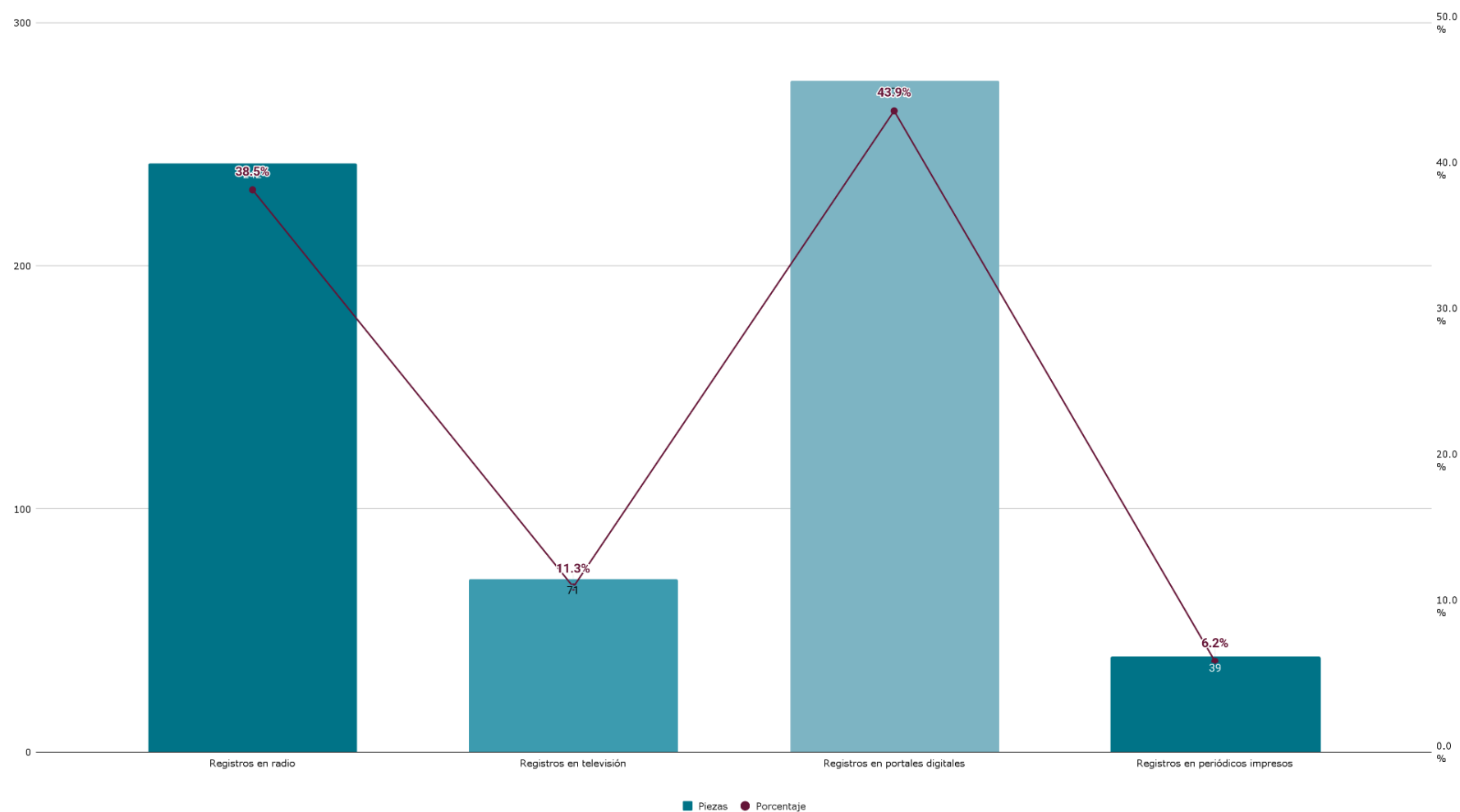
■ Piezas con participación ciudadana sin especificar el género de la persona
 ■ Piezas con participación ciudadana con personas de la Comunidad de la diversidad sexo-genérica
 ■ Piezas con participación ciudadana femenina y masculina
 ■ Piezas con participación ciudadana masculina
 ■ Piezas con participación ciudadana femenina



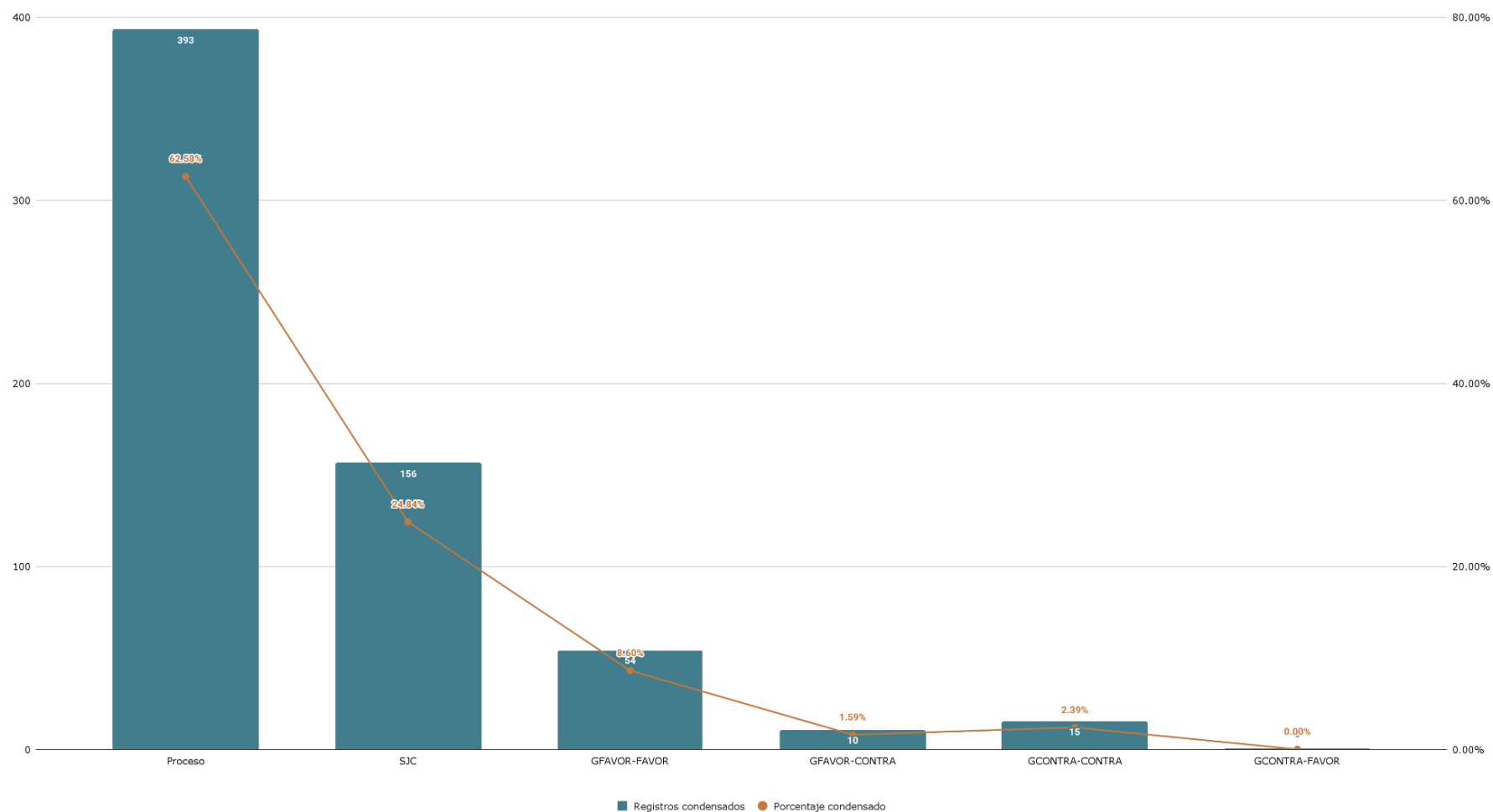
Gráfica 85. Piezas que incluyen la participación de la ciudadanía según la pertenencia de las personas que emitieron la noticia a alguna PHD



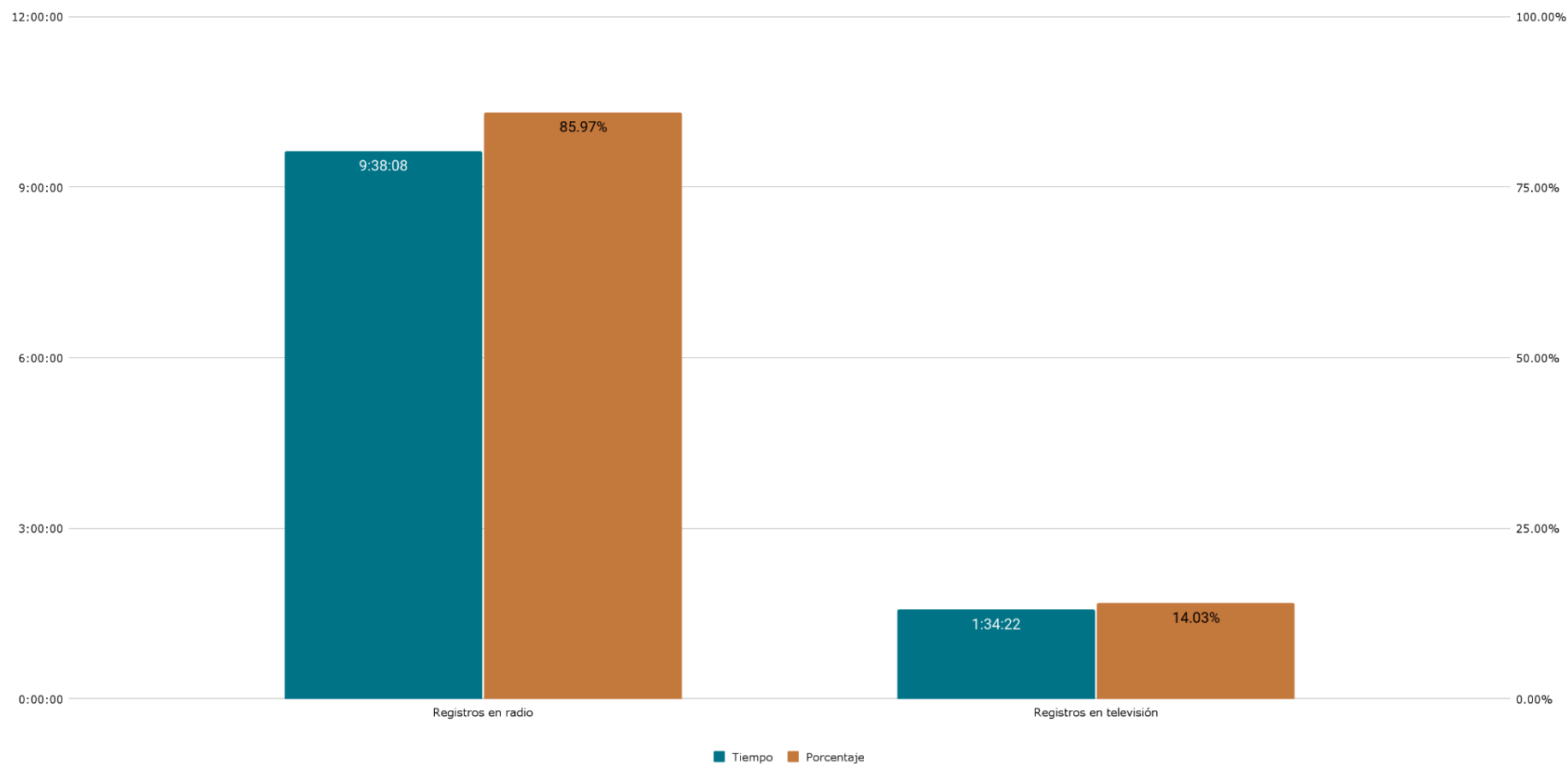
Gráfica 86. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en radio, en televisión, en portales digitales y periódicos impresos, con respecto del total de registros realizados



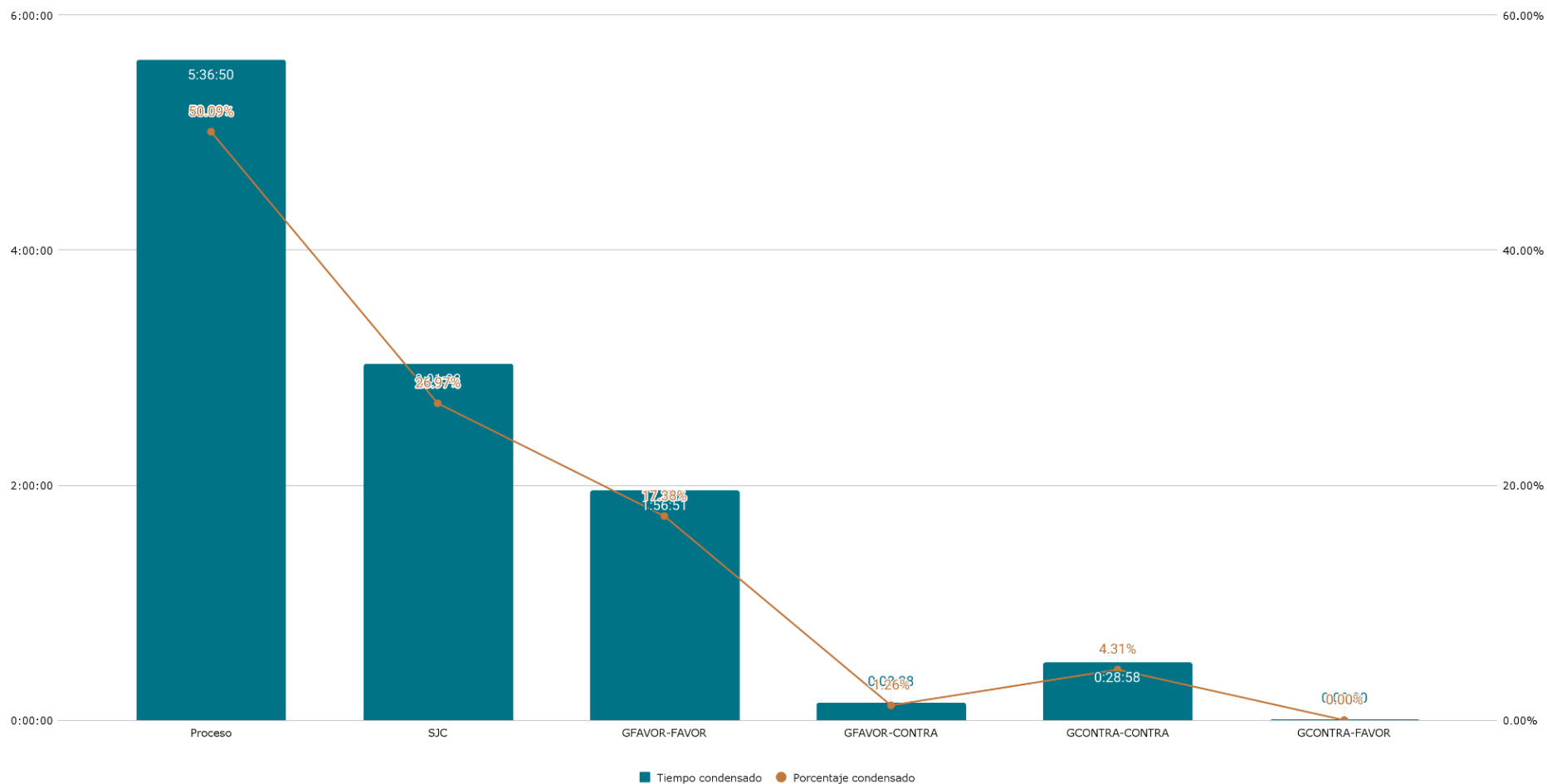
Gráfica 87. Piezas de monitoreo y porcentaje condensado de registros en los que se menciona a cada categoría de análisis, con respecto del total de registros realizados en los cuatro tipos de medios



Gráfica 88. Tiempo y porcentaje condensado de registros de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros



Gráfica 89. Porcentaje condensado de tiempo en radio y en televisión, con respecto del total de registros realizados



Gráfica 90. Registros totales condensados en los cuatro tipos de medio

